

ANDRÁS GREGORICH

QUICK PORTFOLIO

GRAPHIC DESIGN
selected projects

grandras.com



GRANDRAS

ABOUT ME

I'M A SENIOR GRAPHIC & PRODUCT DESIGNER
focusing on user experience

ANDRÁS GREGORICH



2019 oander	—	Senior UX & UI Designer solution design team	UX research, analysis and design, UI design e-commerce interfaces, websites and portals prototypes, identity design and publications
2016 greenroom	—	UX / UI designer UX division	UX & UI design, web and app design portals, landing pages identity and publication design
2015 neo interactive	—	Art Director forward digital	responsive websites and portal design UX & UI, concept designs and tender materials, publications, infographics
2009 SODA group	—	Senior Graphic Designer plotpoint	art direction of dedicated projects websites and portal design, fb and mobile apps UX & UI, corporate identity and packaging design
2007 freelance	—	Graphic Designer grandras.com	art direction, corporate identity design print publications, packaging portal and webdesign
2001 ombrello media	—	Webdesigner hg.hu	websites and portal design flash websites, front page editing thematic contents, banner campaigns

PROFESSIONAL CV



MY FOCUS

SKILLS



UX ATTITUDE

thinking and strategy

business goals, conversion
users and usability, frameworks
patterns and best practices, workshops

UX DESIGN

analysis, design and validation

heatmaps and competitive analysis, interviews
information architecture, user flow & customer journey
microframes, wireframes and prototyping

UI & GRAPHIC DESIGN

identity design & design system

typography, branding, corporate identity
icons, illustrations, microinteractions
UI kit and styleguide, developer handoff

ART DIRECTION

individual and teamwork

ideas, inspiration
vision and coherence
guidance

TOOLS



PERSONAL DATA



education

Industrial Product and Design Engineer, 2001
Budapest University of Technology and Economics

interests

design, architecture, typography
applied graphic design
web dev and tech trends

contact

grandras@gmail.com
+36 30 308 11 08

grandras.com/recent



GRANDRAS



GRAPHIC DESIGN

CREATIVE ASSETS

illustrations and campaign visuals

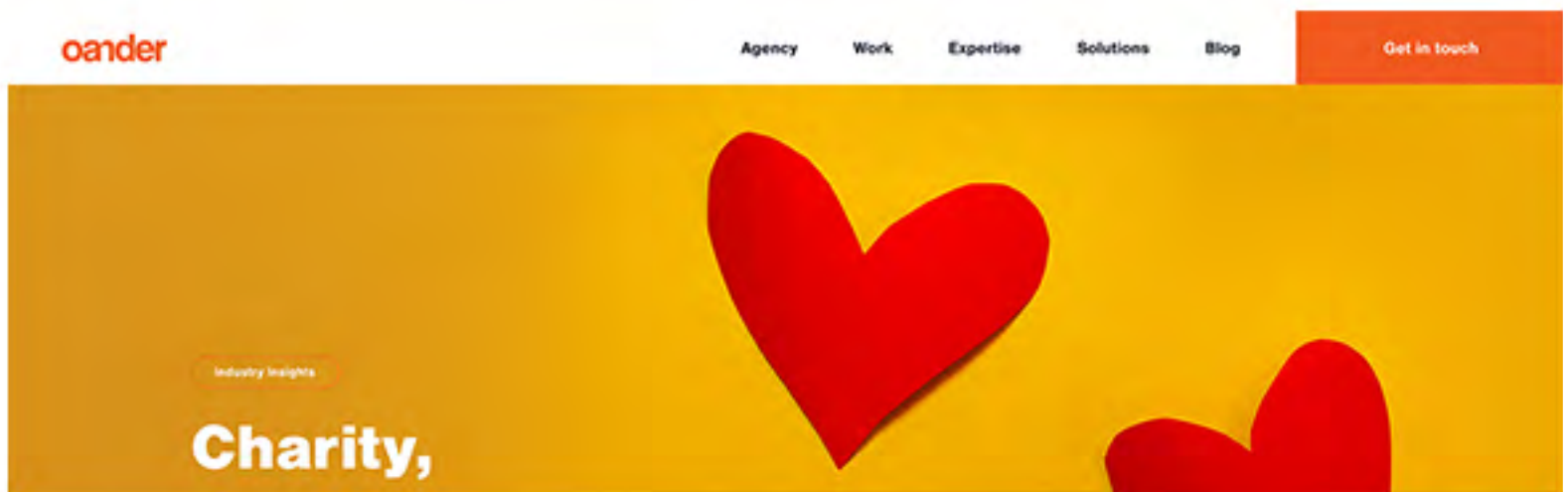
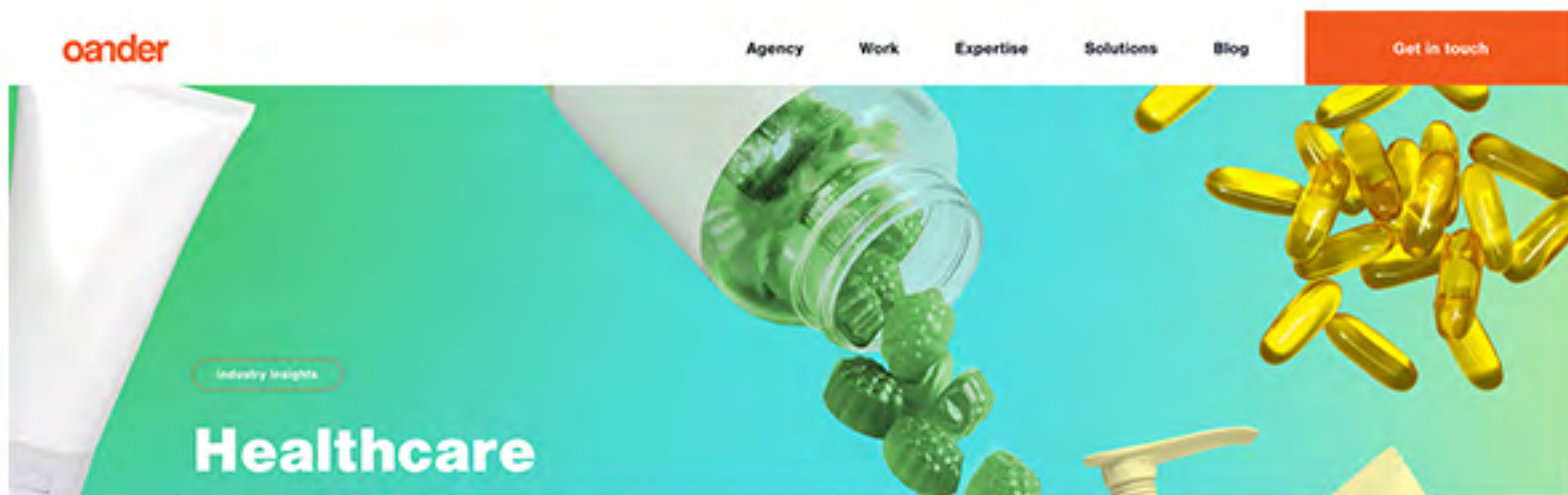
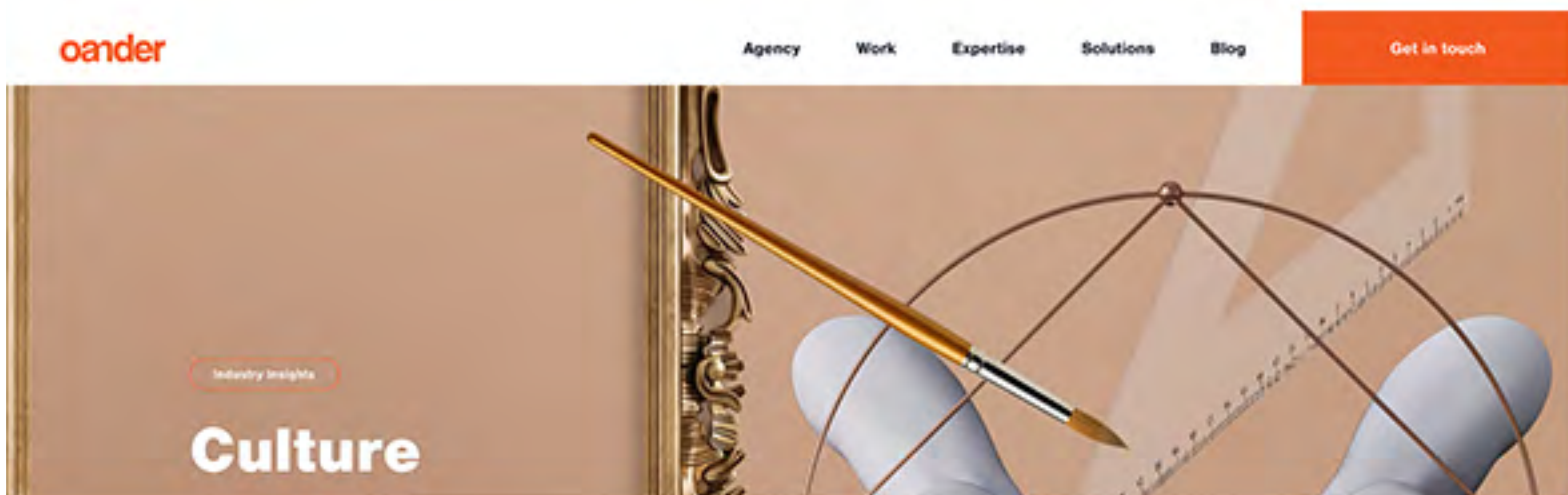
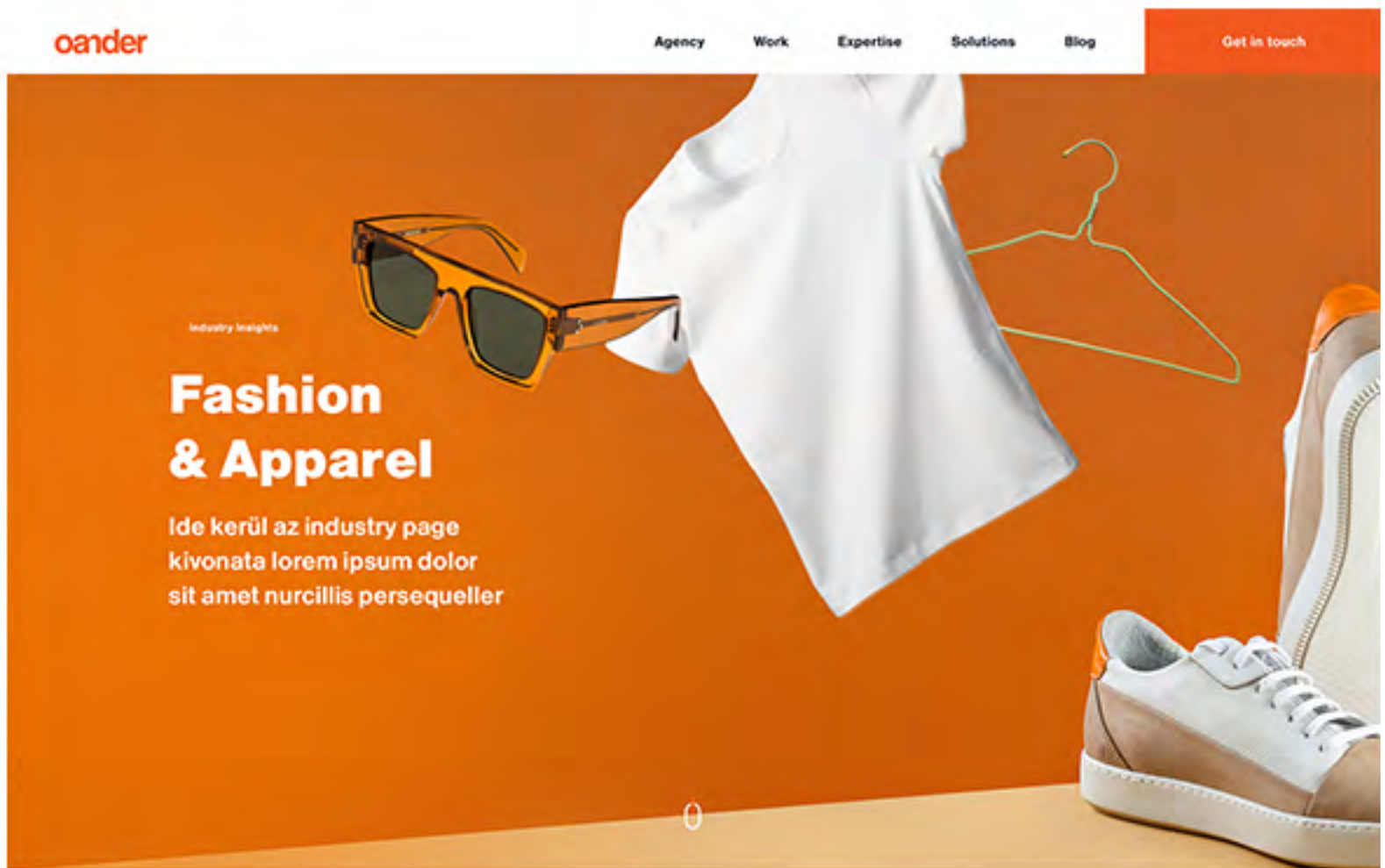
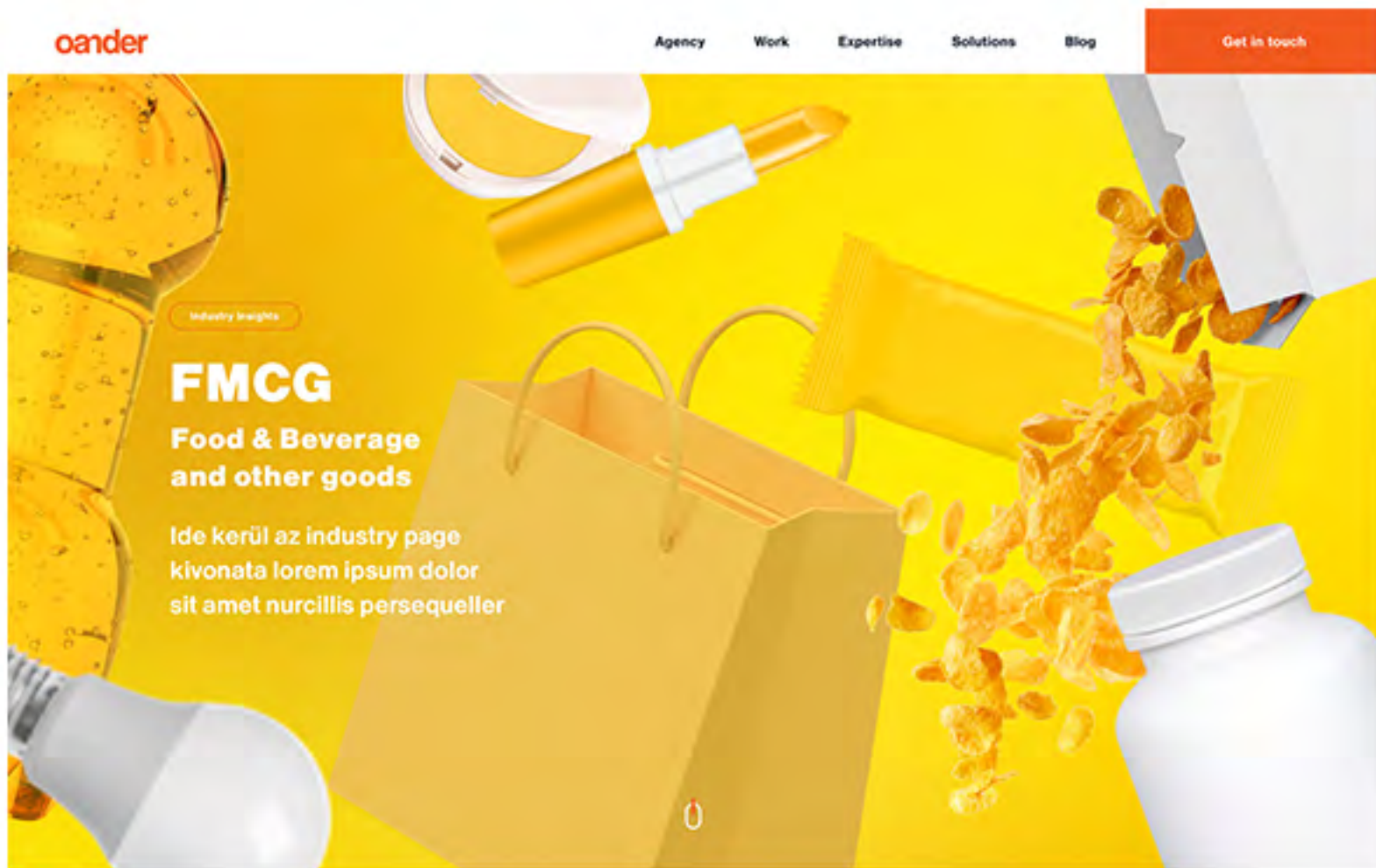
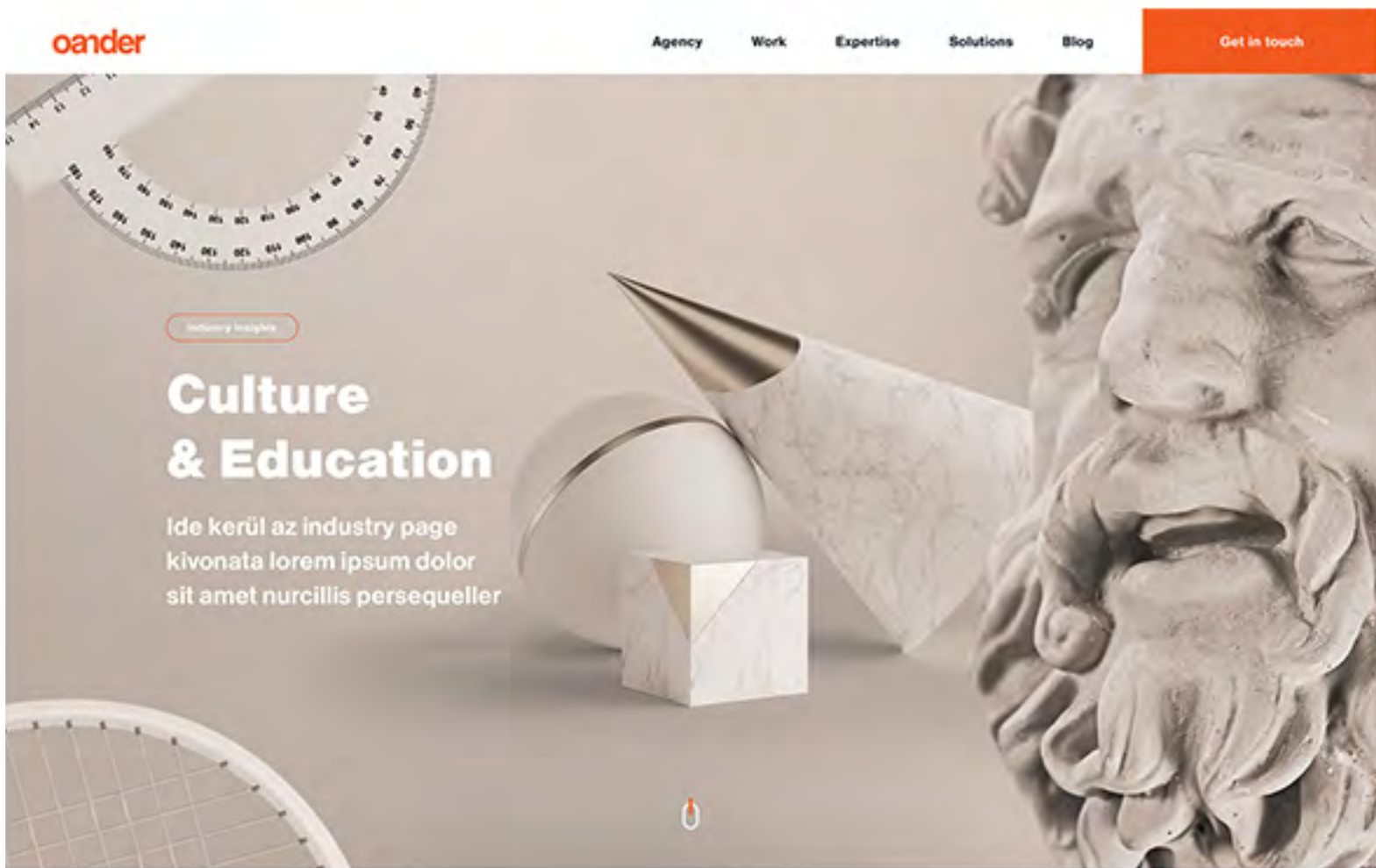
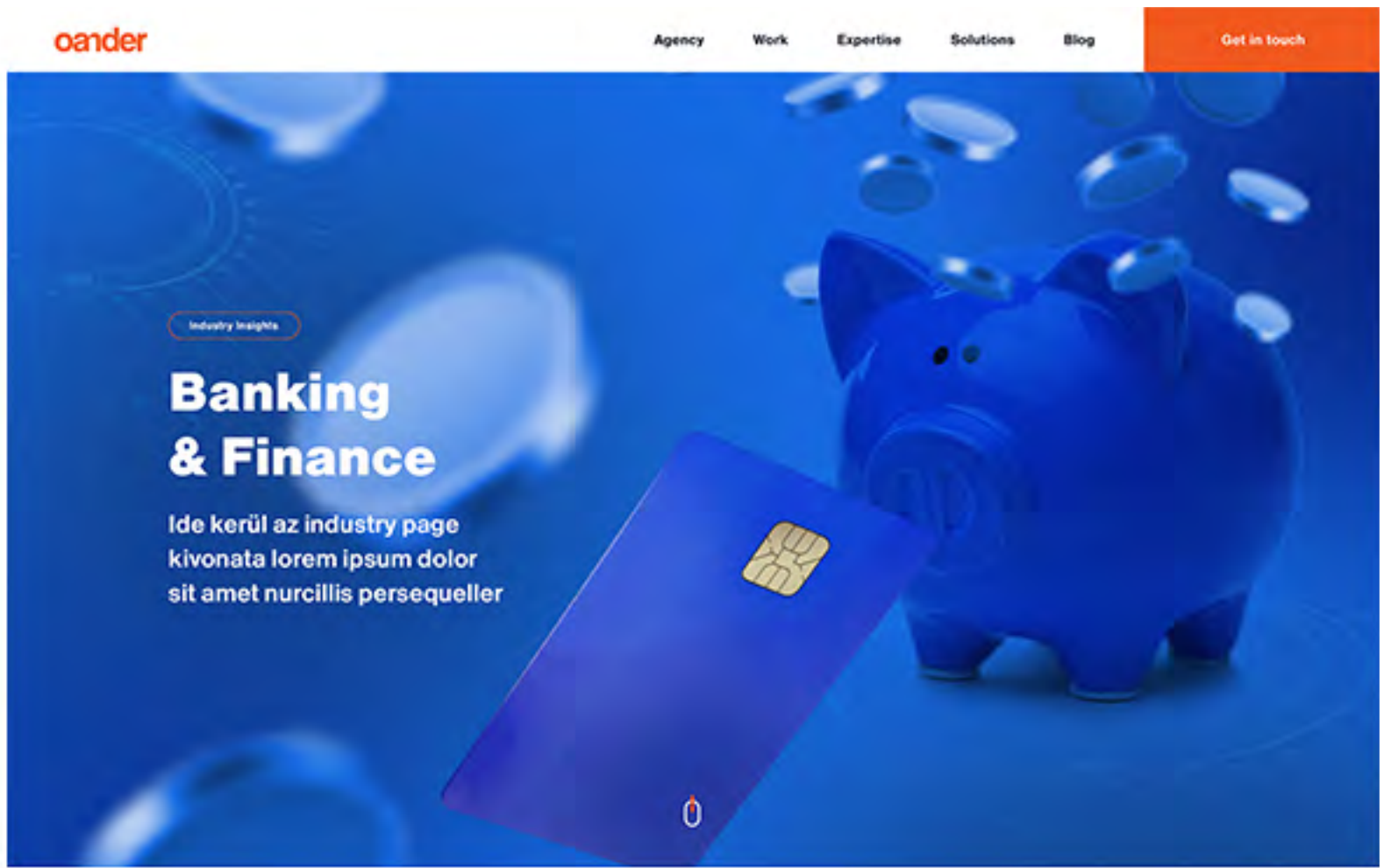
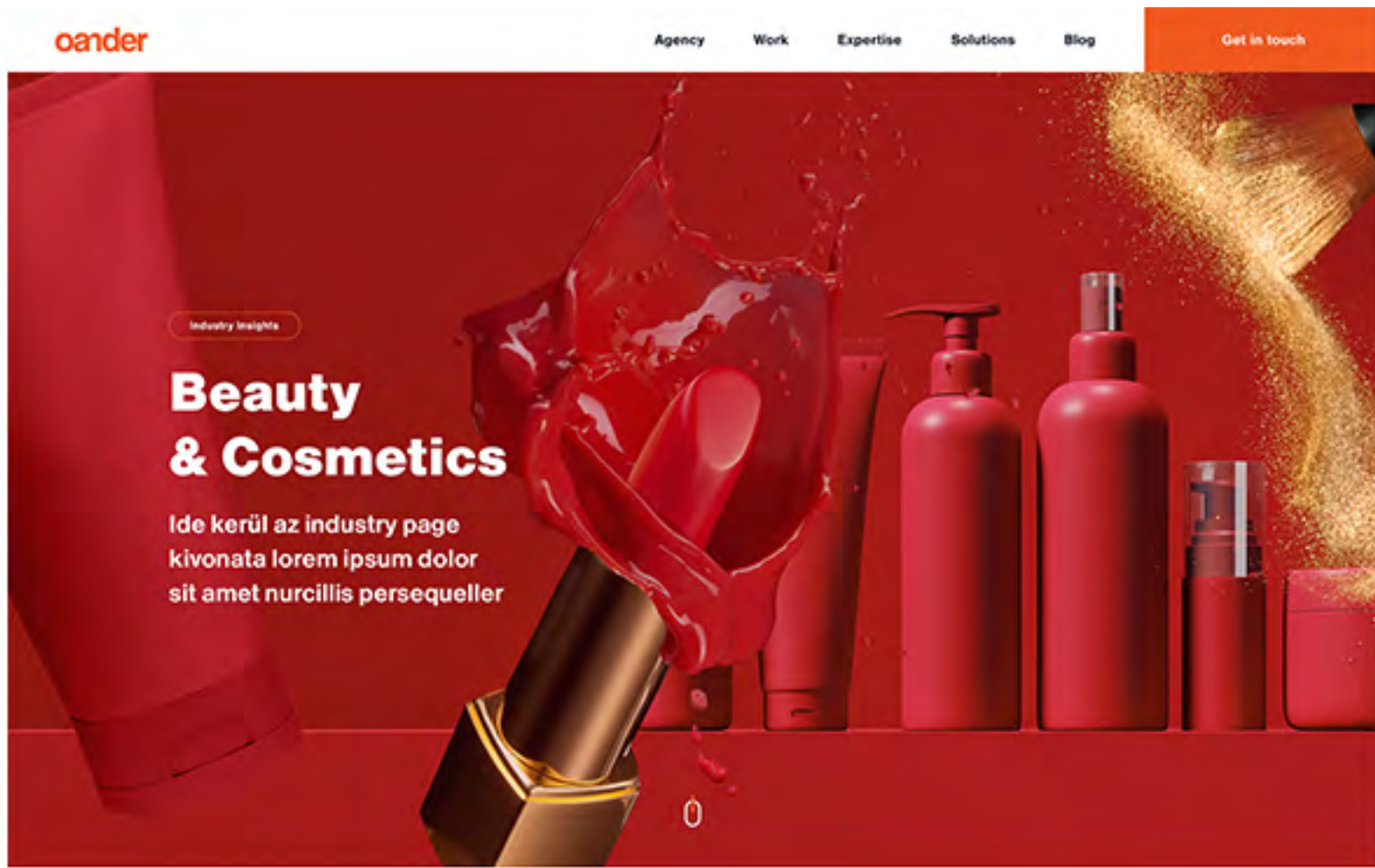
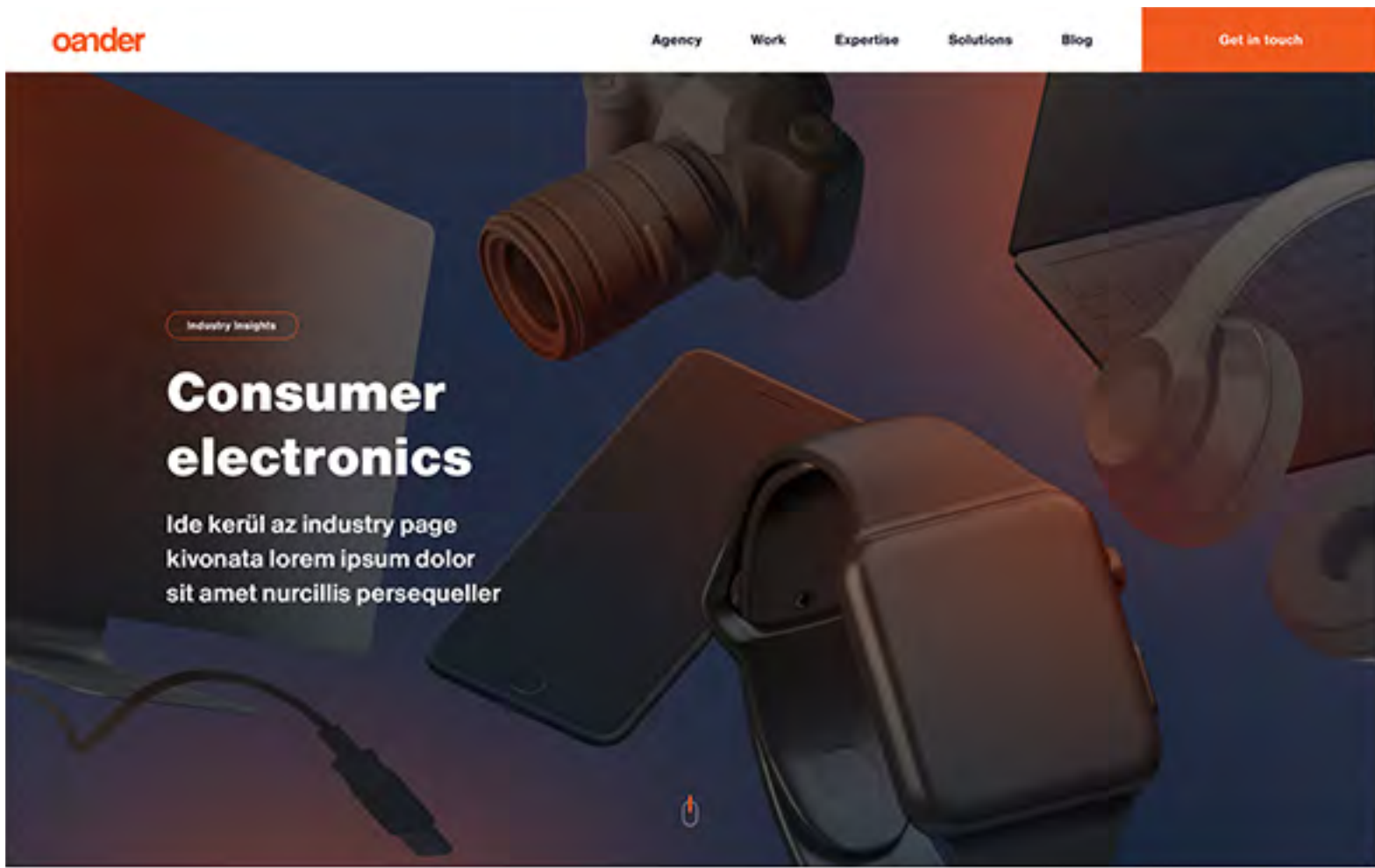
graphic design

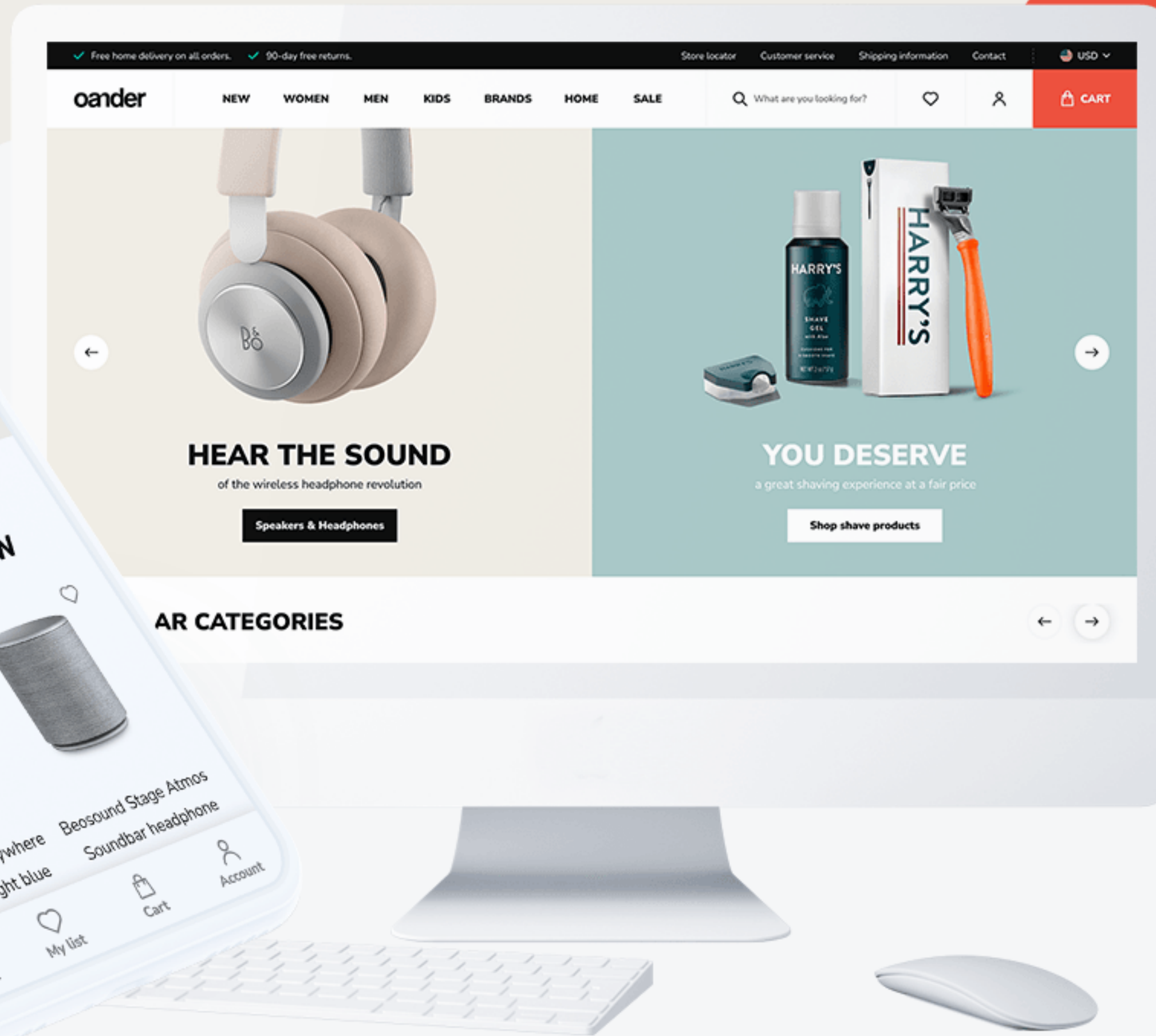
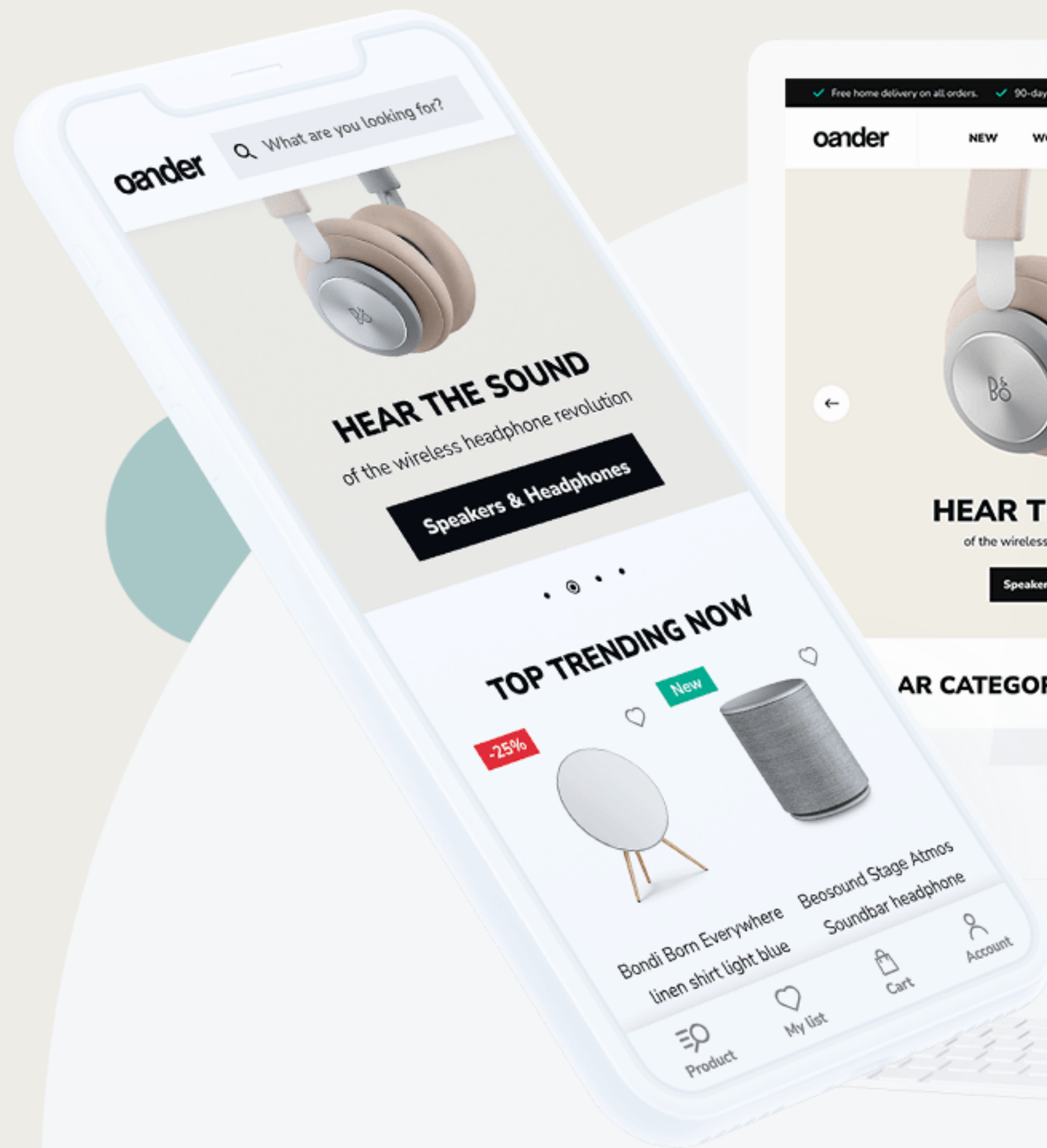
unique compositions from stock assets and user interface elements to achieve a brand-appropriate effect

oander.hu









Hőterképes vizsgálatok és forgalomelemzés

Meglévő portál analitikája esetén hőterképes és forgalomelemzési elemzéseket végzünk, amely során a felhasználók viselkedését tárgyaljuk: mozgások, görgetések, kattintások. Az egyes oldaltípusok átvilágítása során azonosítjuk a konverziós lemorzsolódásokat és feltárjuk a fájlalom pontokat. A kutatási eredményekből egy tervezési vezérlőtal készült, amely kijelöli, hogy az ergonomiai tervezésekre az egyes felületek esetében milyen fokozat kell vezünni.

Best practice kutatás

Egy webes terméket jelenzőben nem egyetlen aspektust tesz kiűvölő, hanem sok elképzelés, apró, ámde egyedi megoldás. A best practice kutatás során mentetérű megoldásokat gyűjtünk és rendezzük a kereszű termék számára. Célja, hogy funkcionális ötleteket és ergonomiai elképzeléseket segítse elő a terméktervező. Elméleti forrás: Nevelő, hogy funkció látszik a kommunikáció milyen megoldásokat alkalmaznak, ezekből mit érdemes adaptálniuk, és mivel váltassuk egyéddé?

Kvalitatív vizsgálatok

Buyer / user persona alkotással felálljuk a felhasználókkal kapcsolatos hipotéziseket, a termékkel kapcsolatos elvárásokat, attitűdöket és a megoldandó élethelyzeteket pedig irányított felhasználói interjúkkal mélyítjük. Az információk architektúra kialakításához jellemzően a card sorting módszertanához nyúlunk, amely során kicserélésűkkel csoportosítottjuk a tartalmakat, majd azokat szisztematikusan kiértékeljük.

Wireframe tervezés

Az ergonomiai tervezési döntések sorozata. Mit mutatunk meg egy képernyőn és mit rejtünk el? Hogyan lehet egyszerűbbé tenni egy funkciót? Mirent fogadjuk a felhasználó figyelmét egy adott irányba? Ezen kérdések eldöntéséhez drótkerítást használunk: kerítünk, amelynek gyakorlatilag a kerítű webes alkalmazás felülete készíthető. A wireframe tervek tartalmaznak a portál valamennyi oldaltípusának összes ábráját, és egyértelműen orientálják a későbbi látványtervek elkészítését.

UI design

A látványterv készítésének megtervezése az adott oldaltípus drótkerít tervein alapul. Egy kiválasztott layoutra webesdrótkerít koncepciókat készítnak, majd a legjobbnak választott töltetmentes formákat. Csak azt követően látunk meg az ábrákot, ahová a kért felületek grafikai tervezésének, ha már egy Wireframe design terv formájában véglegesítettük a felhasználói felület ábráját jellemzően. A UI design során a drótkerít alapján elkészítjük a látványterveket valamennyi releváns verzióban/ állapotban.

Mikrointerakciók

Tökéletesen kidolgozott gombok, igényes hover hatások, elegáns, from mozgások. Ezekről elő és intuitív egy user interface. Nemcsak statikus látványterveket készítnak, de készítnak a mikrointerakciókat és az animációs szabályrendszert. A precíz részletegység kidolgozása ugyan tovább tart, de az eredmény mindig megéri becsú.

UI kit kialakítása

A UI kit a főbb design komponenseket és a projektbe jellemző webesdrótkerít.



Kihívás

A Vue Storefront 1-es verziójával kezdünk el dolgozni 2020-ban, amikor elkezdődött a projekt UX/UI és frontend tervezési fázisa. Designer csapatunk egy igazán modern megjelenésű, kiemelkedő felhasználói élménnyel rendelkező felületet tervezett, melyet frontend fejlesztőink utáltak át a Vue Storefront 1-es verziójára. Míg mekkorát bemutatkoztak volna a végleges termék, mind a Vue Storefront, mind a Magento háza táján jelentős változások történtek: utóbbiból megjelent a 2.4-es verzió, mely immáron 100%-os GraphQL fedettségűvel büszkélkedett, vagyis a teljes headless működés elérhető volt ezzel a nagyon hatékony, nyílt forráskódú adatkezelési és -kezelési nyelven. A Vue Storefrontból pedig megjelent a 2-es verzió, ami már teljes egészében a GraphQL végpontokat használja, így megszűnt a korábban szükséges szinkron, valamint a Magento REST API-jának használata.

A technológiai adódóan szereplőre a korábbi fejlesztéseink nem voltak kárba, a sablon környezet átküldhető volt VS/2 alapokra, és sokkal egyszerűbbé vált mind további Magento-funkciók, mind az GANDER által készített Magento-modulok implementációja az GANDER PWA-ba. Így végül nagyjából a Vue Storefront 2 Magento 2 támogatásának első production-ready, 10.0-ás verziójának megjelenésével egy időben 2022 nyarán szíve lépett az GANDER PWA, végül új generációs Magento-sablonja.



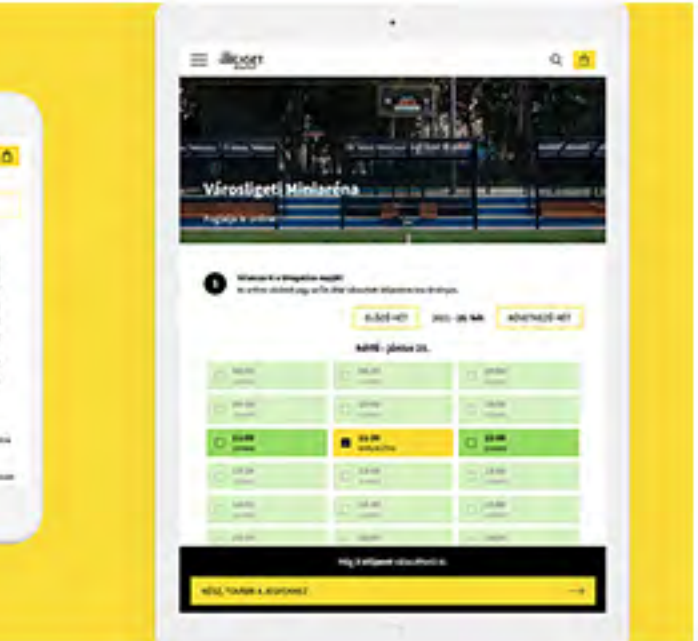
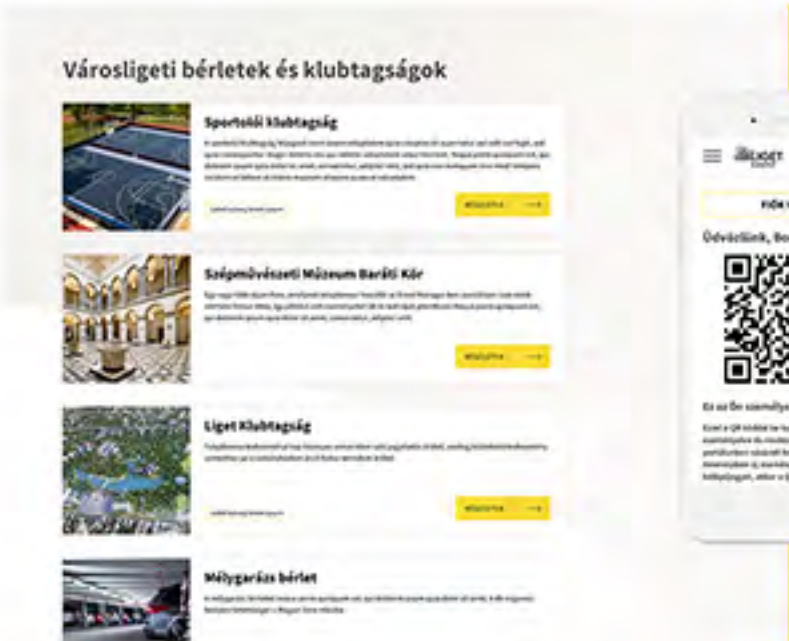
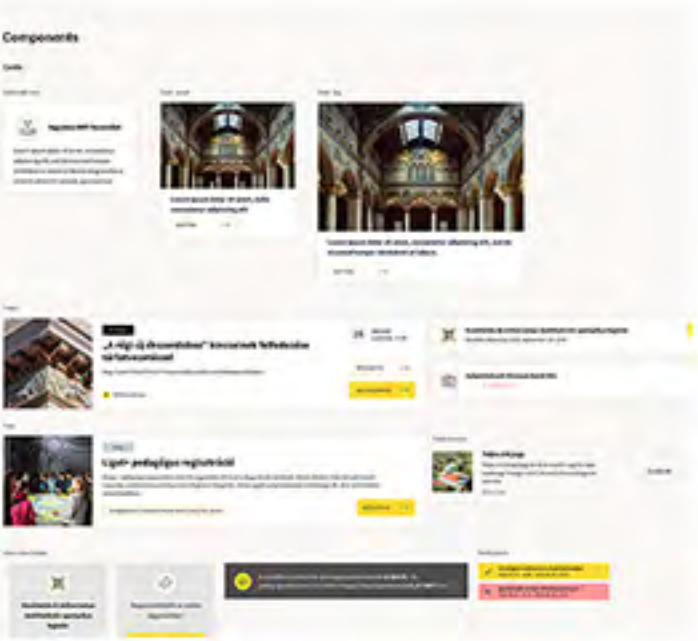
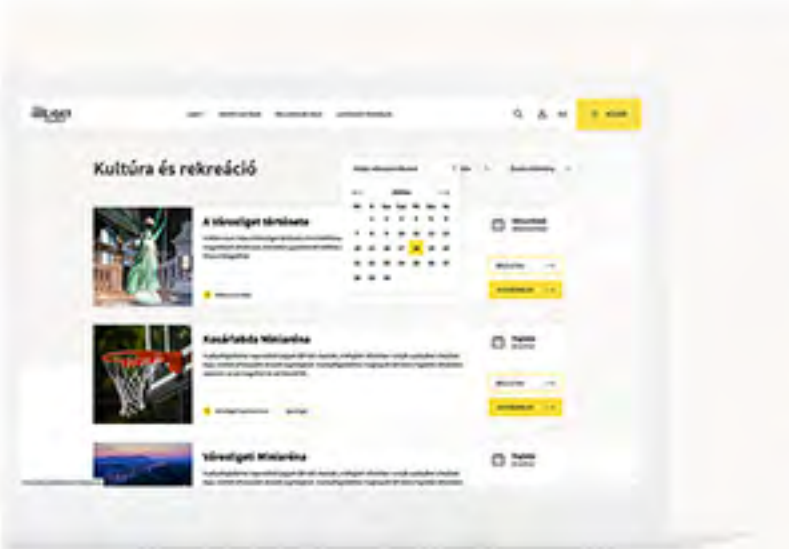
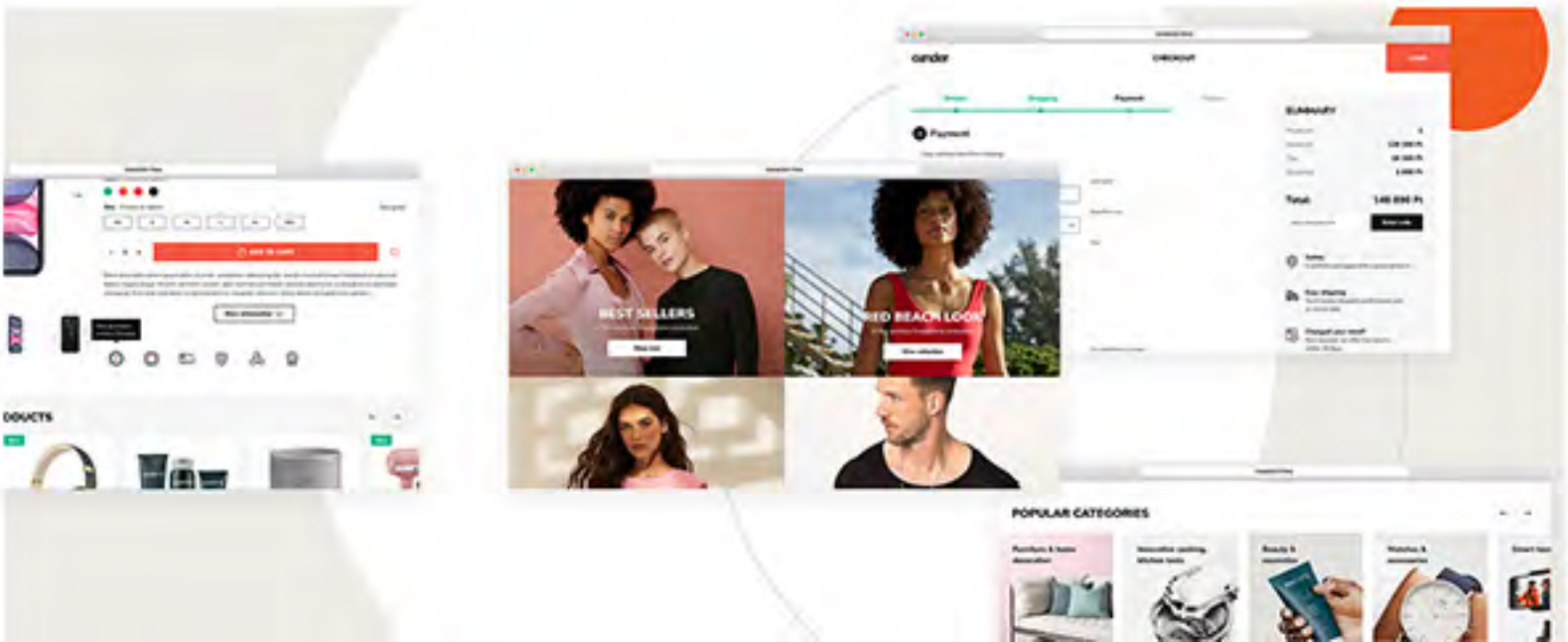
Funkciógazdag megoldás

Természetesen nem csupán egy átküldendő van szó. A 1000 mint egy évvel későbbi Magento fejlesztői, és 1000 futat ügyfélünkkel közösen szerzett tapasztalatunk alapján bővítettük ki a VS/2-t úgy, hogy egy funkciógazdag, ugyanakkor a webáruház-üzemeltetők számára is könnyen kezelhető megoldásá váljon. A sablon zökkenőmentesen működik együtt a legnépszerűbb GANDER modulokkal, melyek a háza piac színterjednek is megfizethetően.

A Magento adminból létrehozható bannereket helyezhetjük el a főoldalon, ahol nem csak a képi és szöveges tartalmat szerkeszthetjük könnyedén, de akár a színeket, gombokat, egyéb elemeket is teljesen testreszabhatjuk. A főmenü kialakítása és megjelenése szintén könnyedén szerkeszthető adminból, meghatározhatjuk, hogy mely kategóriák és alkatörzők szerepeljenek benne, képeket egészíthetjük ki a lenyíló panelekkel.

Az GANDER Blogge modul segítségével a Magento hírneműt szabályozható motorjait segítségével hívva helyezhetjük el precízre a termékártyákon, melyek a PWA sablonban is megjelennek, a Product team modul pedig a legfontosabb termékajánlásokkal mutatja meg látványos ábrák segítségével.

Támogatott a népszerű GANDER News modulunk, mely hatékony tartalommarketing eszközt ad a kereskedők kezébe a kategóriához hírek illetve blogposztok létrehozásának lehetőségével. A POS kiegészítő modul pedig azok számára nagyon fontos, akik a webáruház mellett 1000 hagyományos üzletet is üzemeltetnek, hiszen ezeket helyezhetjük el egy térképes felületen, valamint láthatunk rajta adatokkal is rendelkezőkkel, melyeken a legfontosabb információkat (pl. nyitvatartás, parkolási lehetőség) szerkeszthetjük fel.



Friss ropogós Weekly UI



oander

Szolgáltatásaink

UX/UI

DIGITÁLIS TERMÉKEK TERVEZÉSE

ux.oander.hu

oander

Lapozós poszt sablon

01.

LAPOZÓS SABLON



oander

E-KERESKEDELMI AUTOMATIZÁCIÓ

Rendszerintegrációs
megoldások

oander

oanderconnect.hu →

E-KERESKEDELMI AUTOMATIZÁCIÓ

Rendszerintegrációs
megoldások

oander

oanderconnect.hu →

E-KERESKEDELMI AUTOMATIZÁCIÓ

Rendszerintegrációs megoldások

oander

oanderconnect.hu →

“ Egyre komplexebb digitalizáció,
egyre több eszköz,
egyre szélesebb körű

→ **AUTOMATIZÁCIÓ**



OCSKAY LÁSZLÓ

az OANDER
társalapítója

oander

“ Egyre komplexebb digitalizáció,
egyre több eszköz,
egyre szélesebb körű

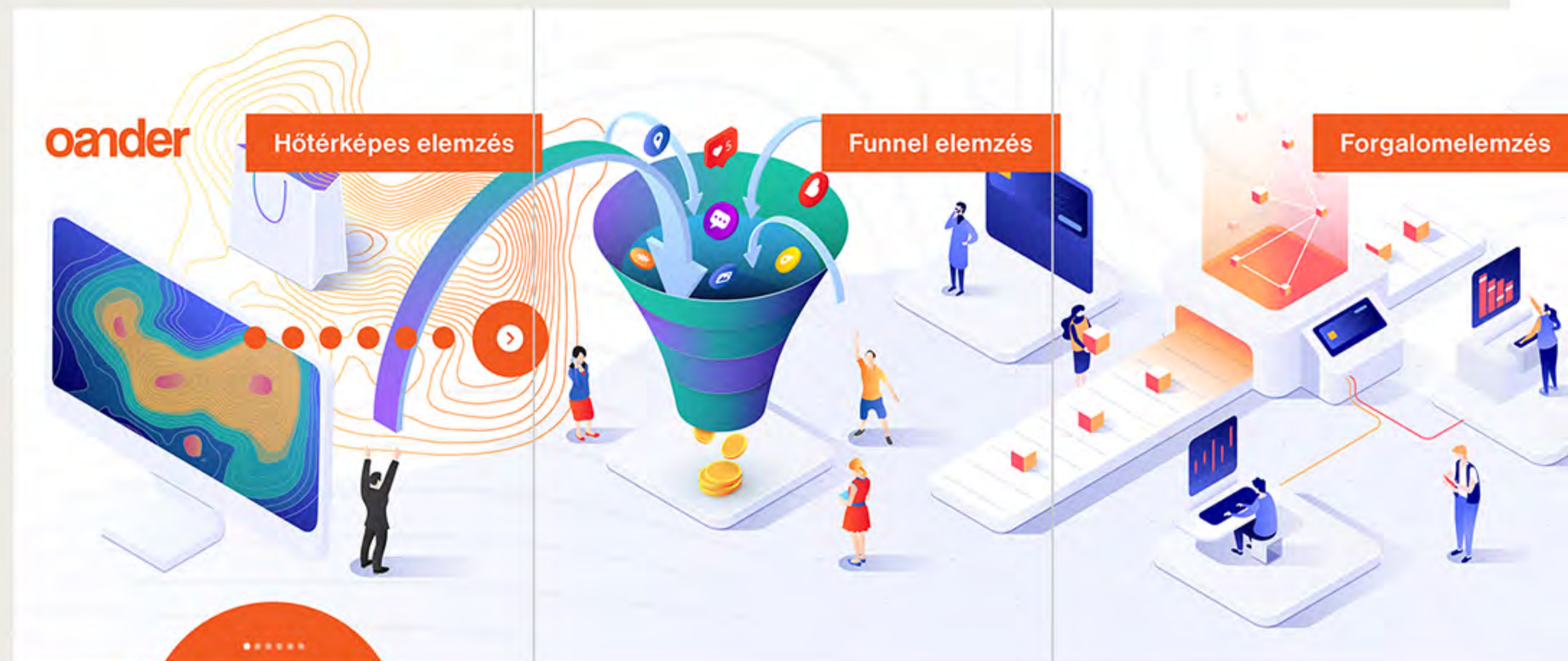
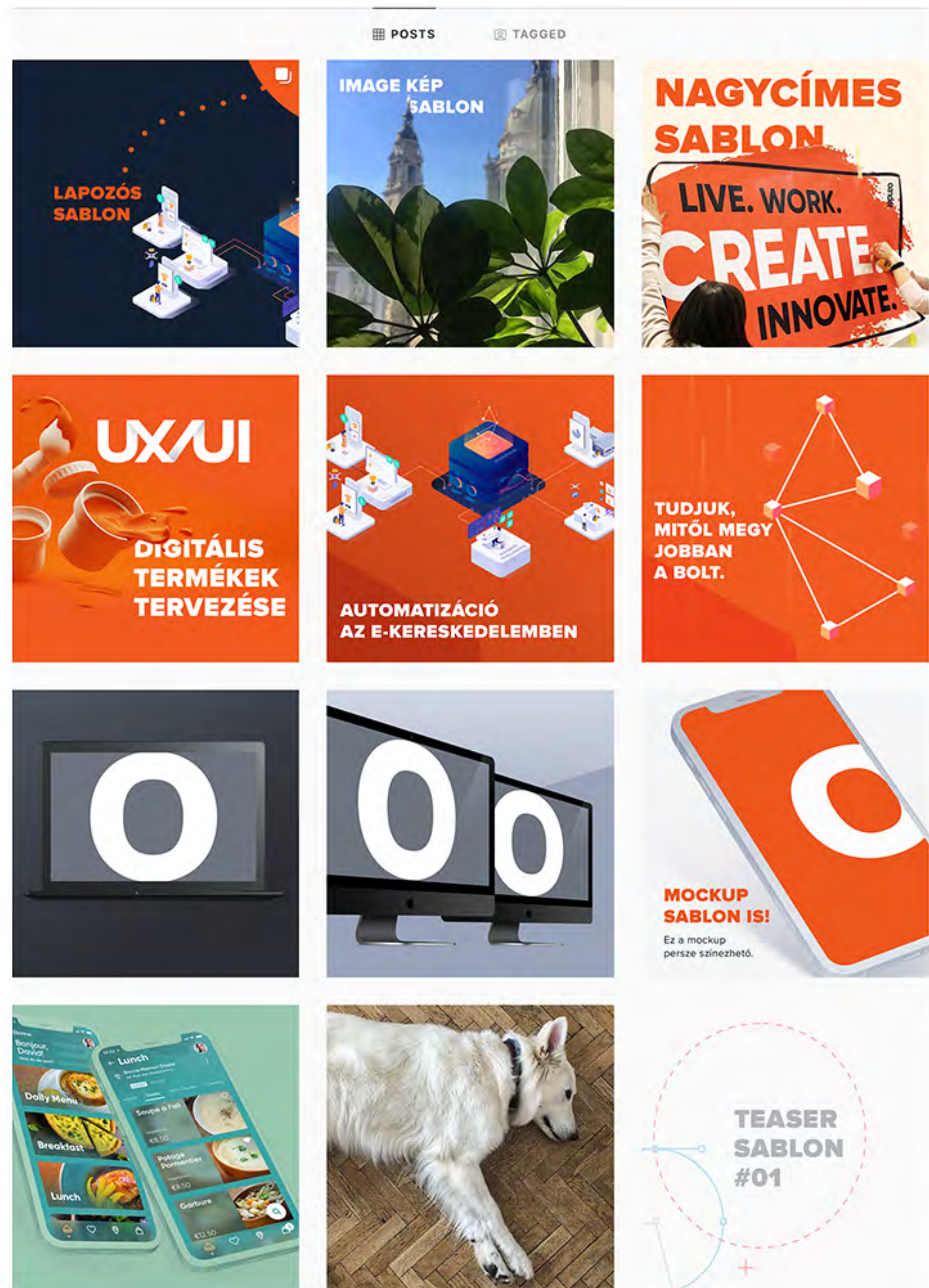
→ **AUTOMATIZÁCIÓ**



OCSKAY LÁSZLÓ

az OANDER társalapítója

oander



PUBLICATIONS

book, online and printed materials

graphic design

book comprehensive design
from cover and layout concepts
through illustrations to prepress works

in addition to these I worked several
publications in recent years

oander.hu

unifiedcommerce.digital



EGYSÉGESÍTETT KERESKEDELEM

Miként lépnek a sikeres
értékesítő vállalatok a
szolgáltatóvá válás útjára?

oander

Miként építenek a
sikeres kereskedővállalatok
összehangolt szolgáltatói
ökoszisztémát?

oander

OCSKAY LÁSZLÓ - RADÓ MÁTYÁS

EGYSÉGESÍTETT KERESKEDELEM

Miként építenek a
sikeres kereskedővállalatok
összehangolt szolgáltatói
ökoszisztémát?

oander

OCSKAY LÁSZLÓ - RADÓ MÁTYÁS

EGYSÉGESÍTETT KERESKEDELEM

Miként építenek a
sikeres kereskedővállalatok
összehangolt szolgáltatói
ökoszisztémát?

OCSKAY LÁSZLÓ - RADÓ MÁTYÁS

EGYSÉGESÍTETT KERESKEDELEM

Miként építenek a
sikeres kereskedővállalatok
összehangolt szolgáltatói
ökoszisztémát?

oander

EGYSÉGESÍTETT KERESKEDELEM

OCSKAY - RADÓ

BEVEZETŐ

TARTALOM

1. fejezet - FEJLŐDÉSI SZAKASZOK

Terepszemle a kereskedelmi digitalizáció evolúciós szakaszairól

7

2. fejezet - AZ ÜZLET FEJLŐDÉSE ÉS EXPANZIÓJA

Miként jut el a hagyományos kereskedelem az első online értékesítési csatorna megnyitásától egy teljes, digitalizált szolgáltatói ökoszisztémáig?

23

3. fejezet - SZERVEZETI MŰKÖDÉS ÉS IRÁNYÍTÁS

Az egységesített kereskedelem vezetői szemlélete, kompetenciái, szervezeti dilemmái, és a káosz elkerülésének módjai

33

4. fejezet - TECHNOLÓGIAI KOMPOZÍCIÓ

Hogyan érhető el, hogy a műszaki megoldások ne fékezzék, hanem serkentsék az újabb bevételi lábak kialakulását?

81

5. fejezet - ÜZLETI KÉPESSÉGEK

Organikusan fejlesztett, innovatív kereskedelmi képességek, amelyek révén előbb-utóbb egy új vállalat születik

125

6. fejezet - FINANSZÍROZÁS ÉS MEGTÉRÜLÉS

A digitális kereskedelmi transzformáció finanszírozása inkrementális beruházásokkal, innovatív költségcsökkentéssel és pénzügyi portfólió zsemeléttel

171

végtelen folyamat

ék: Üzleti eset példák

vilvánítás

241

148 EGYSÉGESÍTETT KERESKEDELEM

A Convergence szakaszban tehát már nemcsak a webáruház és az ERP kapcsolódik össze egymással, hanem a hálózati részét képezi valamilyen CRM, loyalty menedzsment rendszer, gyakran PIM szoftver, marketing automatizáció megoldás és még sok minden más, amelyeknek egymással zökkenőmentesen kell összhangban dolgozniuk. Ráadásul a kereskedelembe bekapcsolt eszközök és a vevőkkel való érintkezési pontok számának növekedésével bővül a folyamat függőségek száma is. Egyre nagyobb kihívást jelent a folyamatok formálása, ezek kezeléséhez erős folyamatszervező és adatelosztó megoldásokra van szükség. Azonban egy ilyen sokszálas integrációkkal rendelkező alkalmazás bonyolultabb létrehozása műszakilag nagyságrendekkel bonyolultabb és lassabb, mint egy új „standalone” webáruház funkció kifejlesztése. Hiszen, ha a kereskedő olyan szolgáltatást akar bevezetni, amiben több érintkezési pont is található, több háttérrendszerben is egyidejű változtatásokat kell eszközölnie.

A kereskedelem sikere ezeknek a komponenseknek az együttműködésén áll vagy bukik, ezért a webáruház fejlődése közben nagy hangsúlyt kap az ökoszisztéma építése is. Ez azonban korántsem olcsó mulatság. A költség-haszon elemzést nagyban befolyásolja, hogy a vállalatnak hány értékesítési csatornája van. Annak számára, aki csak egy vagy néhány értékesítési felületen kereskedik, ez felesleges beruházásnak tűnhet, viszont akinek sok értékesítési csatornája van, előbb-utóbb az lesz igazán drága, ha nincs meg a közöttük lévő összhang.

A ráfordítások mértékét és a káosz esélyét lényegesen csökkenti, ha a vállalat valamilyen központosított integrációs

megoldást, vagyis a célszoftverek közötti összhangot biztosító köztes réteget alkalmaz. Ebben szerepet kapnak szolgáltatóként igényelhető integrációs platformok (iPaaS) igényeihez egyedileg fejlesztett middleware-ek. Működési elve, hogy mivel már túl sok szálon kellene integrációkat kiépíteni az üzletileg helyett inkább egy azok közvetlen összekapcsolása helyett pedig inkább egy „hub-hoz” illesztjük őket. Ebben pedig különbség en alapuló „állítsd be és felejtse el” workflow-konvertálják az adatokat és ezáltal csökkentik hibák kockázatát.





oander

Adobe
Solution Partner
BRONZE

oander

B2B Webáruház

Funkciók
& képességek

v2.0

©2023 OANDER Development Kft.

MASTER OF SPECIFICATIONS

2022 OKTÓBER

SZABÓ BALINT

A hónap legjobb specifikációjának írója



Budapest, 2022. November 3.

oander

GRANDMASTER OF SPECIFICATIONS

2021 - 2022

Lozsányi György

A verseny legjobb specifikáció-írója



Budapest, 2022. Szeptember 9.

oander

The background is a light gray with a complex pattern of thin, wavy, concentric lines that create a sense of depth and movement. A prominent, slightly curved diagonal band of a slightly different shade of gray runs from the top center towards the bottom right. On the right side, there are several small, dark gray rectangular shapes that appear to be floating or attached to the background.

SELECTED PREVIOUS PROJECTS

VIGADÓ

corporate identity

graphic design & art direction

comprehensive design and unique corporate identity for the House of Vigadó Cultural Centre

 view corporate id book





pesti
VIGADÓ

KÖZPONTBAN
A MŰVÉSZET

pesti
VIGADÓ

KÖZPONTBAN
A MŰVÉSZET

HORVÁTH CECÍLIA
sajtóreferens

t. +36 20 429 4124
e. cecilia.horvath@pestivigado.hu

Vigadó • Magyar Kultúra Háza Rt.
1051 Budapest, Vigadó tér 2.
www.pestivigado.hu

KÉT EGYFELVONÁSOS
A MEGÚJULT VIGADÓBANI

BARTÓK
A FÁBÓL
FARAGOTT
KIRÁLYFI

rendező
ROMÁN
SANDOR

MEGNYITÓ
KIÁLLÍTÁS

pesti
VIGADÓ

TEÁTRUM

QUEL - NIGHT CIRCUS

2014. MÁRC. 14- AUG. 20.

VIGADÓ KÖZPONTBAN A MŰVÉSZET

pesti
VIGADÓ

pesti
VIGADÓ

GALÉRIA

AND.
CELLO

19.30.

LEONIDAS KAVAKOS

GAUTIER CAPUÇON

YUJA WANG

pesti
VIGADÓ

pesti
VIGADÓ

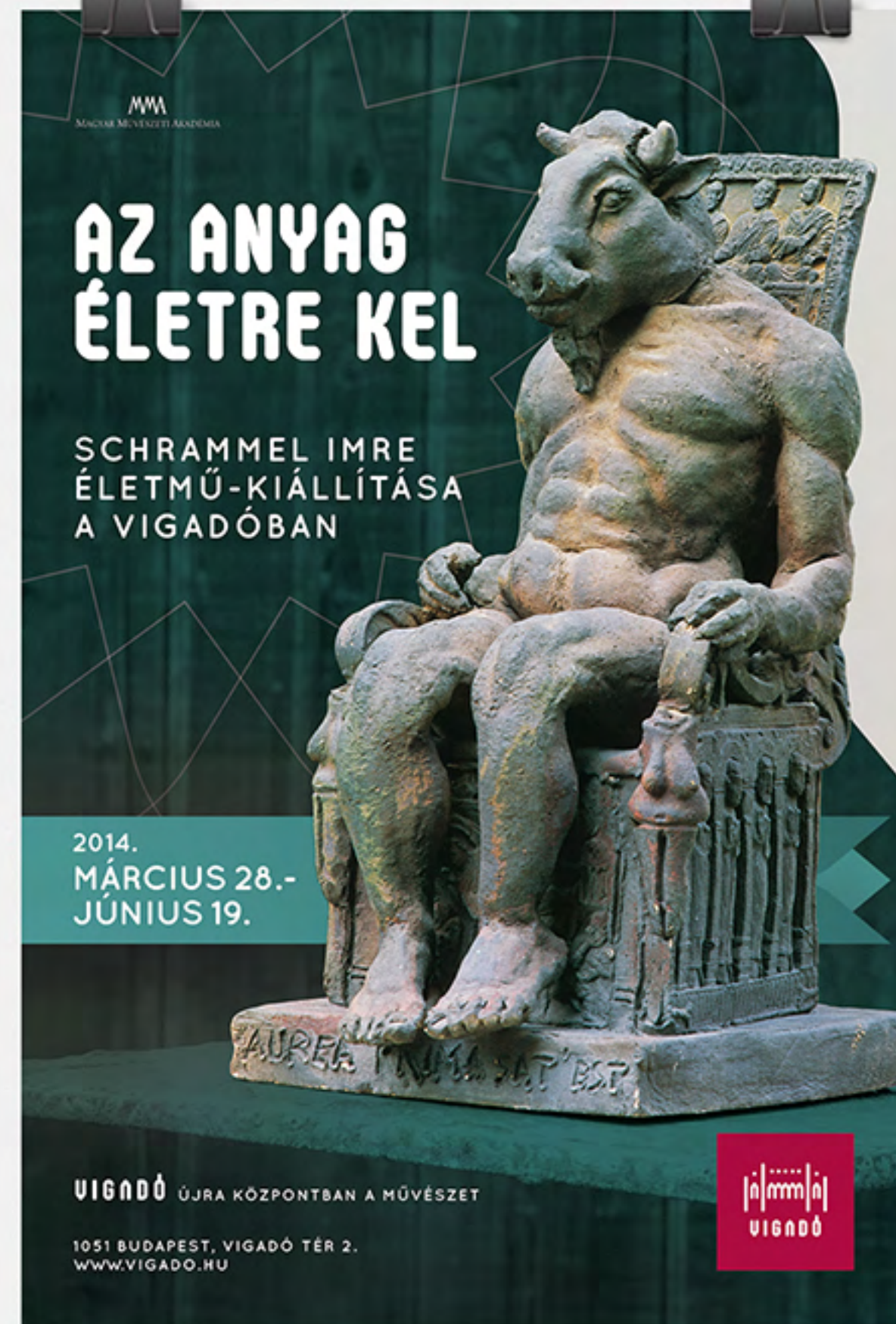
MEGNYITÓ
KIÁLLÍTÁS

2014. MÁRC. 14- AUG. 20.

VIGADÓ KÖZPONTBAN A MŰVÉSZET

pesti
VIGADÓ





TÁBITHA HÁZ

corporate identity & website

graphic design

pro bono work: brand new
identity and website for
a children hospice house

tabitha.hu





Tábitha
HÁZ



Tábitha
GYERMEK
HOSPICE
HÁZ



Tábitha
HÁZ



Tábitha
HÁZ



Tábitha
HÁZ



Tábitha
HÁZ



Tábitha
GYERMEKHOSPICE
HÁZ



Tábitha
GYERMEKHOSPICE
HÁZ



Tábittha

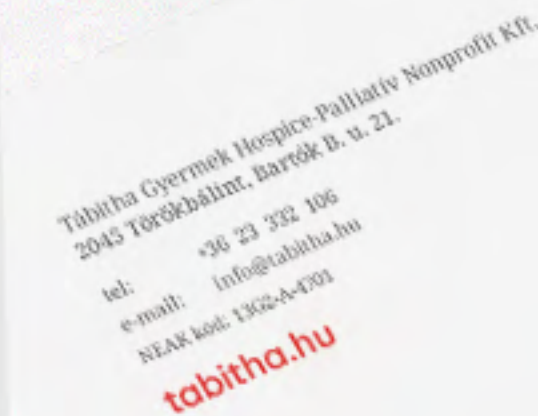
GYERMEKHOSPICE
HÁZ

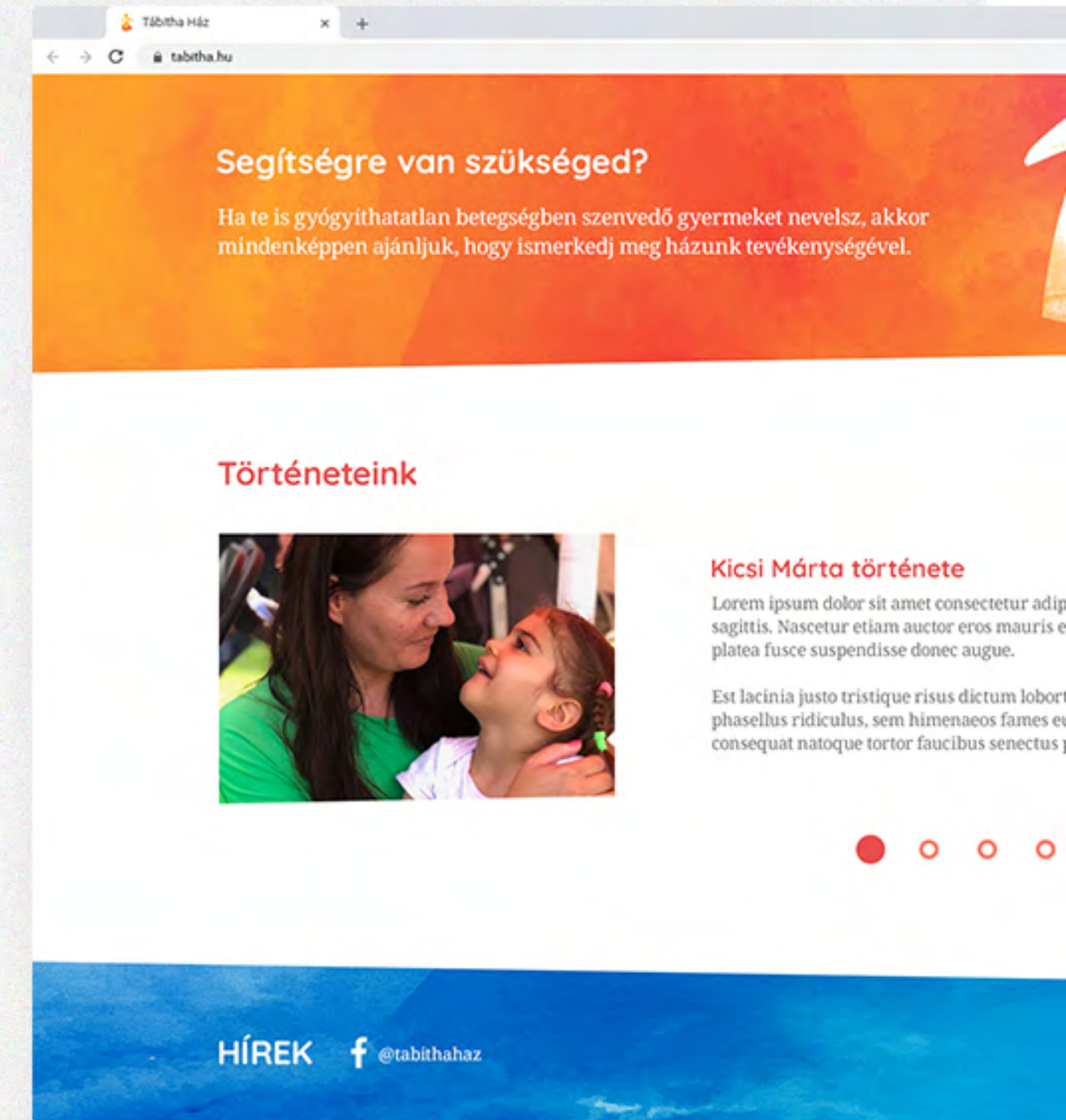
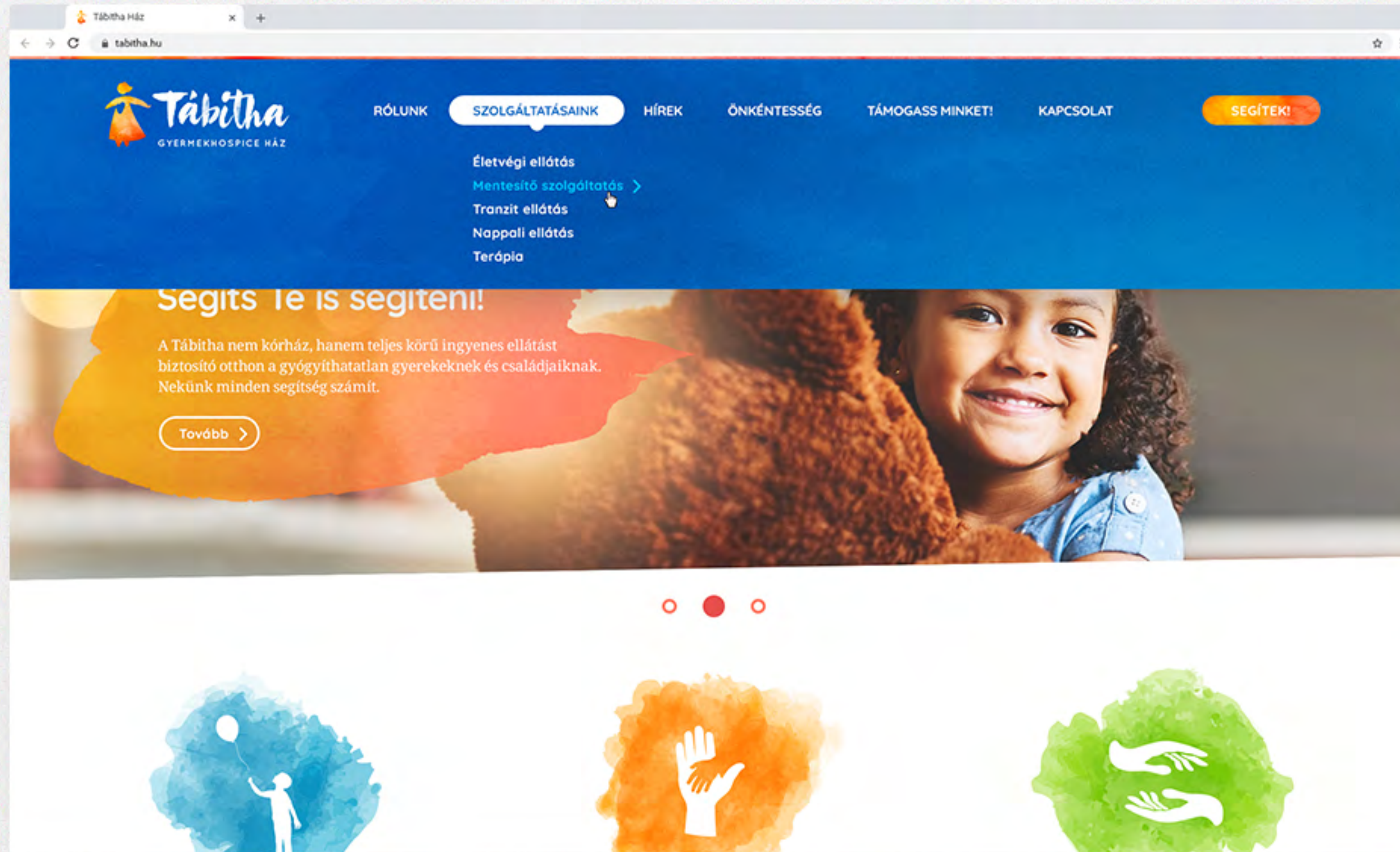


Tábittha

GYERMEKHOSPICE HÁZ







Segíts Te is segíteni!
Életet adunk az Élet végén.



gyermeket
szerezj

... a szülők
... a „napok
... adnunk
... betegség nem
... gyot
... rettük őket
... ami nálunk
... adhatunk,
... uszálunk
... ak abból

 **Tabitha**
GYERMEKHOSPICE HÁZ

tabitha.hu



Nekünk is.

Házunk működése és fejlődése
a támogatóknak köszönhető.

A Tabitha nem kórház, hanem teljes körű ellátást
biztosító otthon a gyógyíthatatlan gyerekeknek
és családjaiknak.

Nagy segítség, ha orvosokban is, szülőkhöz is tudatosul,
hogy a lehetőség adott: itt nyitott szívvel és teljes
szakértelemmel fogadják a legnagyobb bajban
levő családokat.

tabitha.hu/tamogatas

OTHER GRAPHIC DESIGNS





LOGOZ



NewYork
Momentum



New York
MOMENTUM
Trader Oktatási Központ

Buda & Pest.com

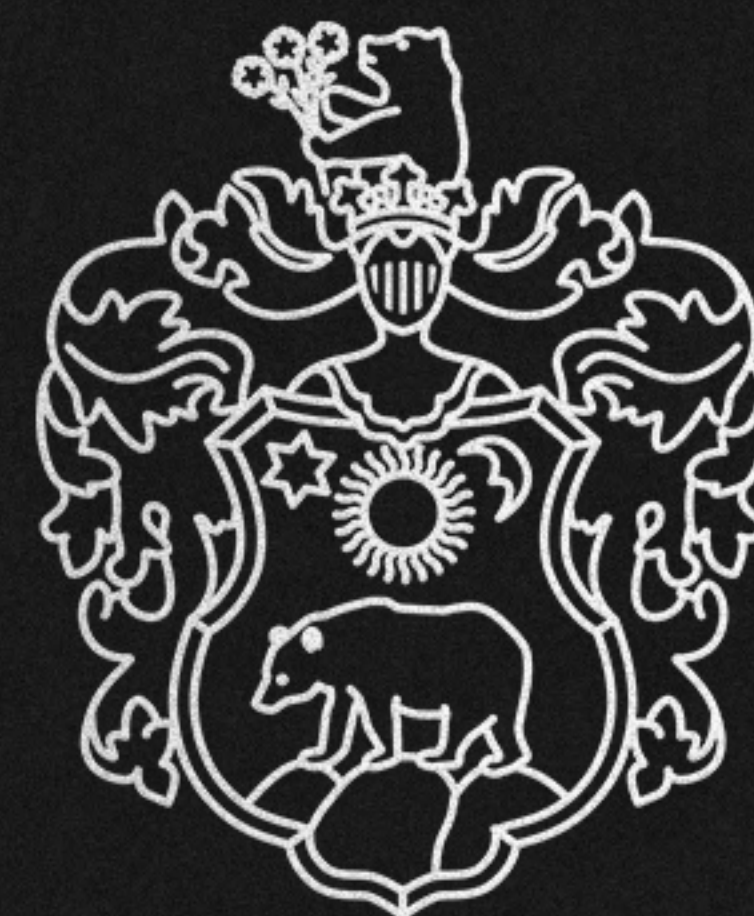


BUDA **or** **PEST**
budaorpest.com





OCSKAY



OCSKAY



The background is a light gray with a complex pattern of thin, wavy, concentric lines that create a sense of depth and movement. A prominent, slightly darker, wavy band runs diagonally from the top center towards the bottom right. On the right side, there are several overlapping, semi-transparent rectangular shapes in various shades of gray, adding to the layered aesthetic.

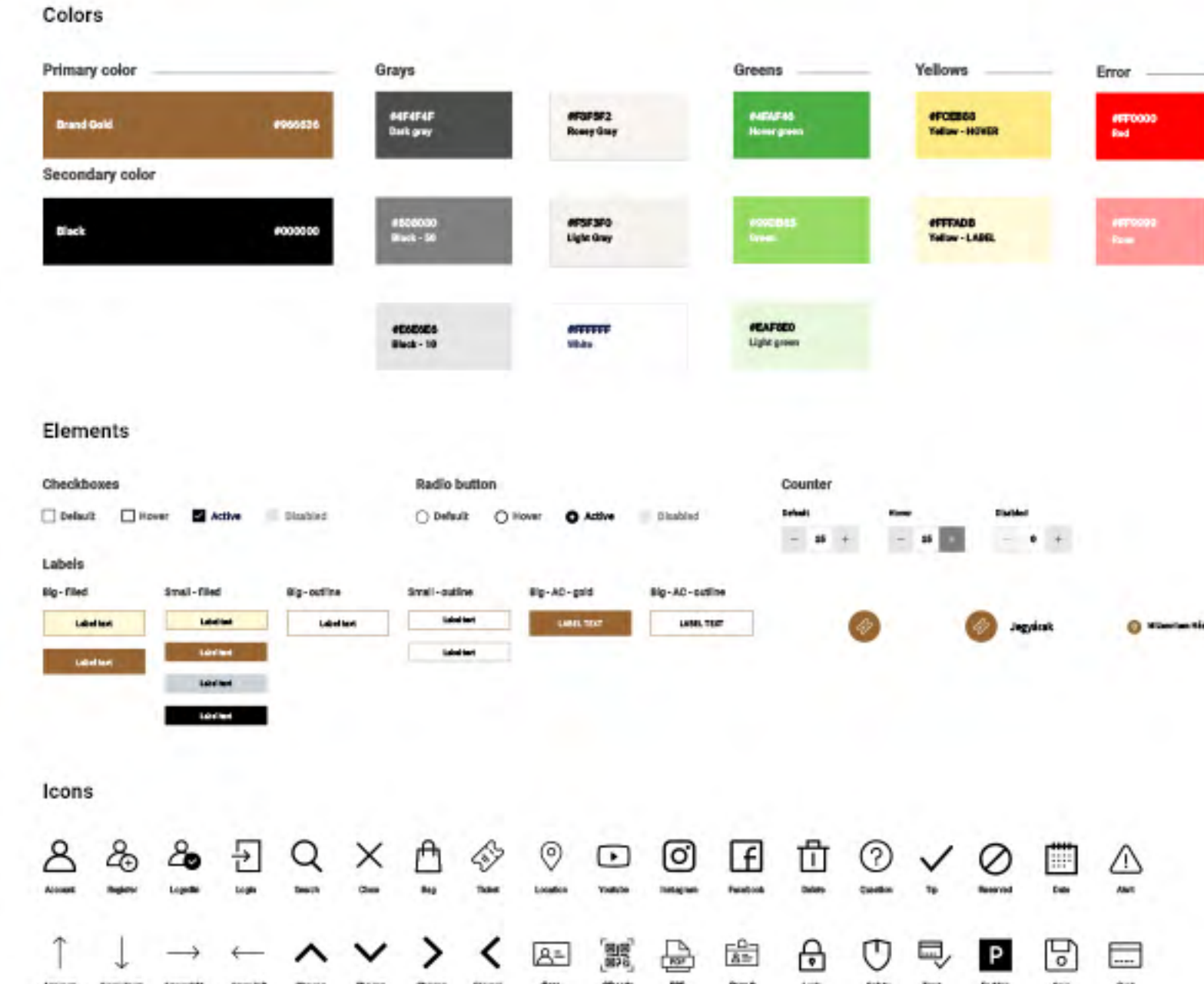
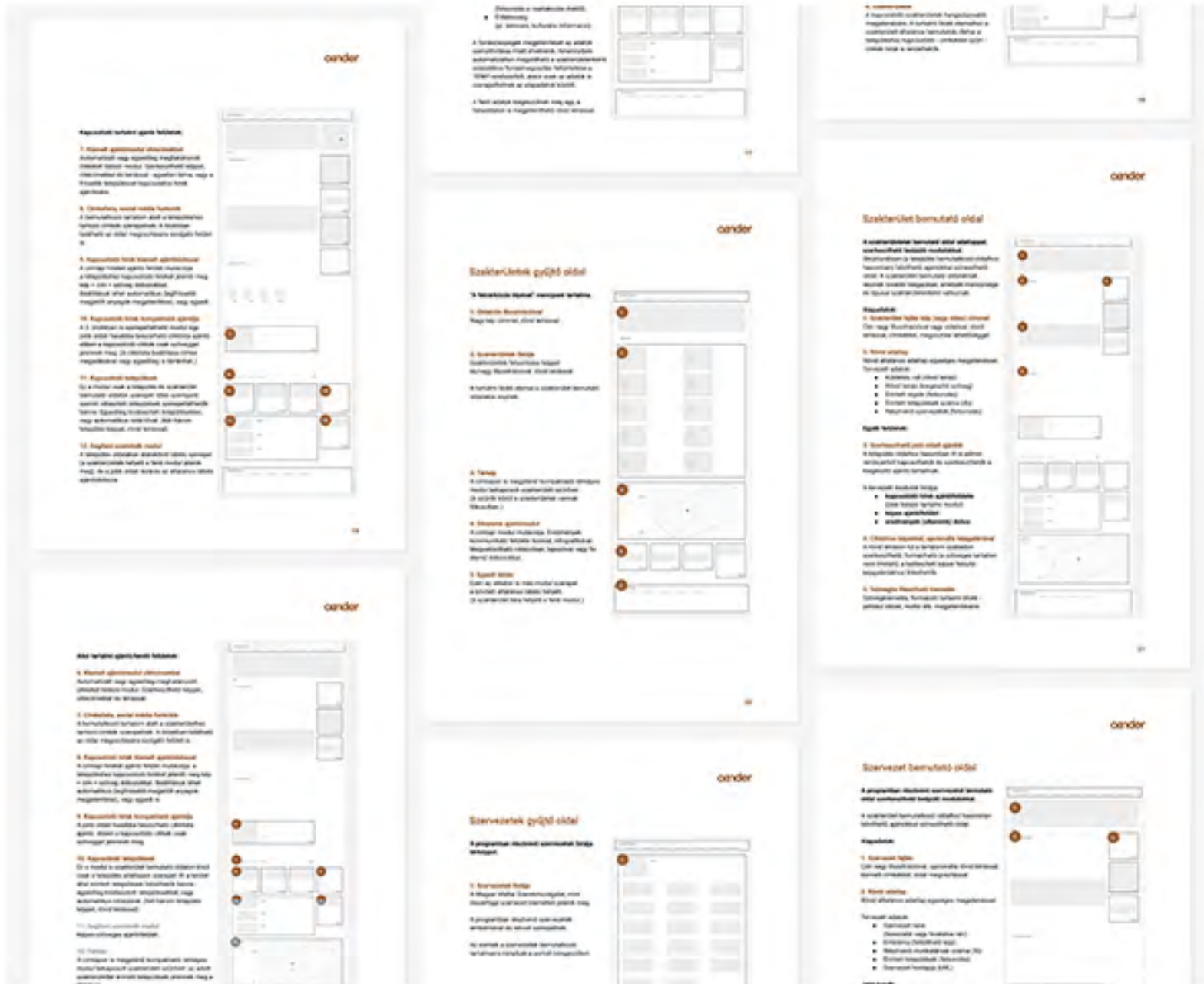
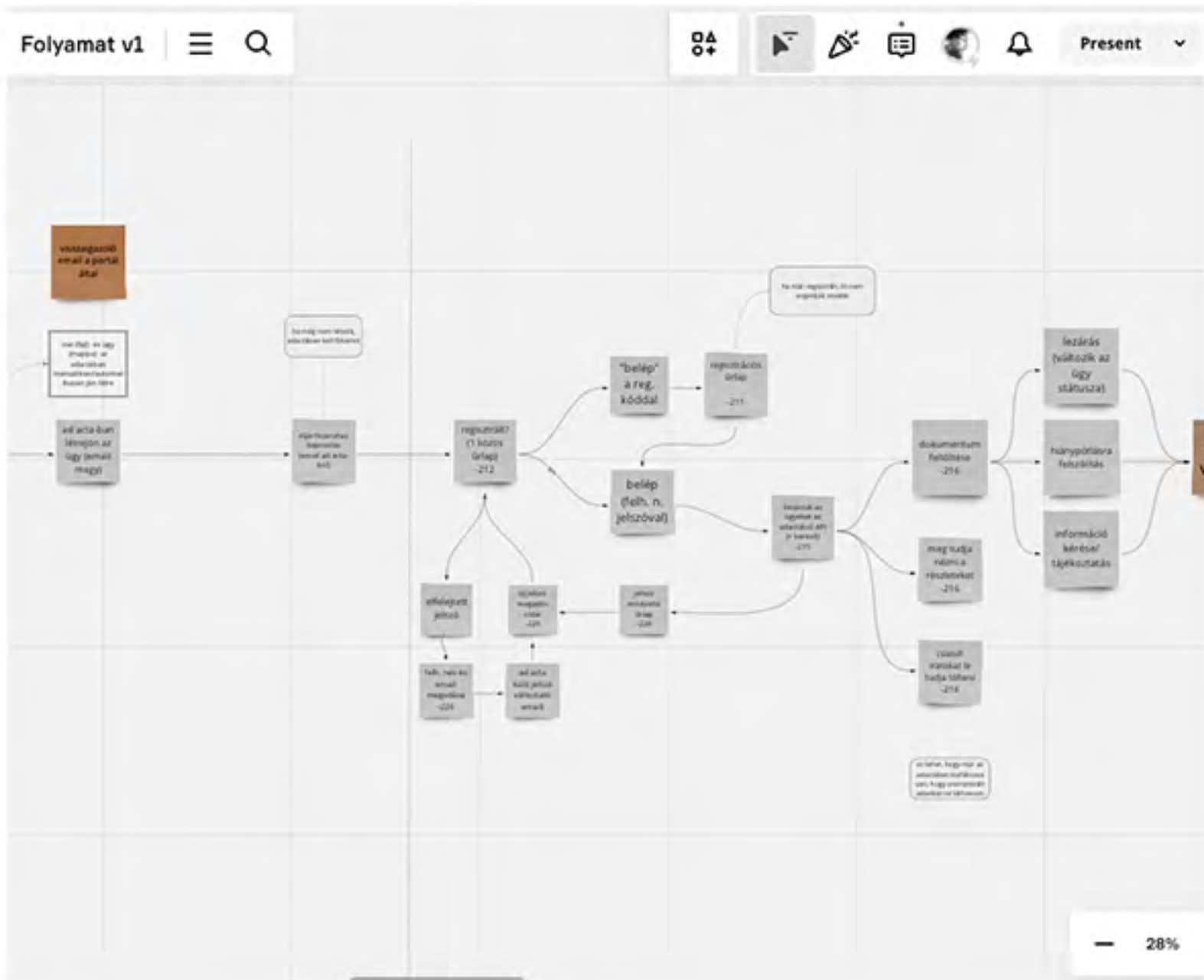
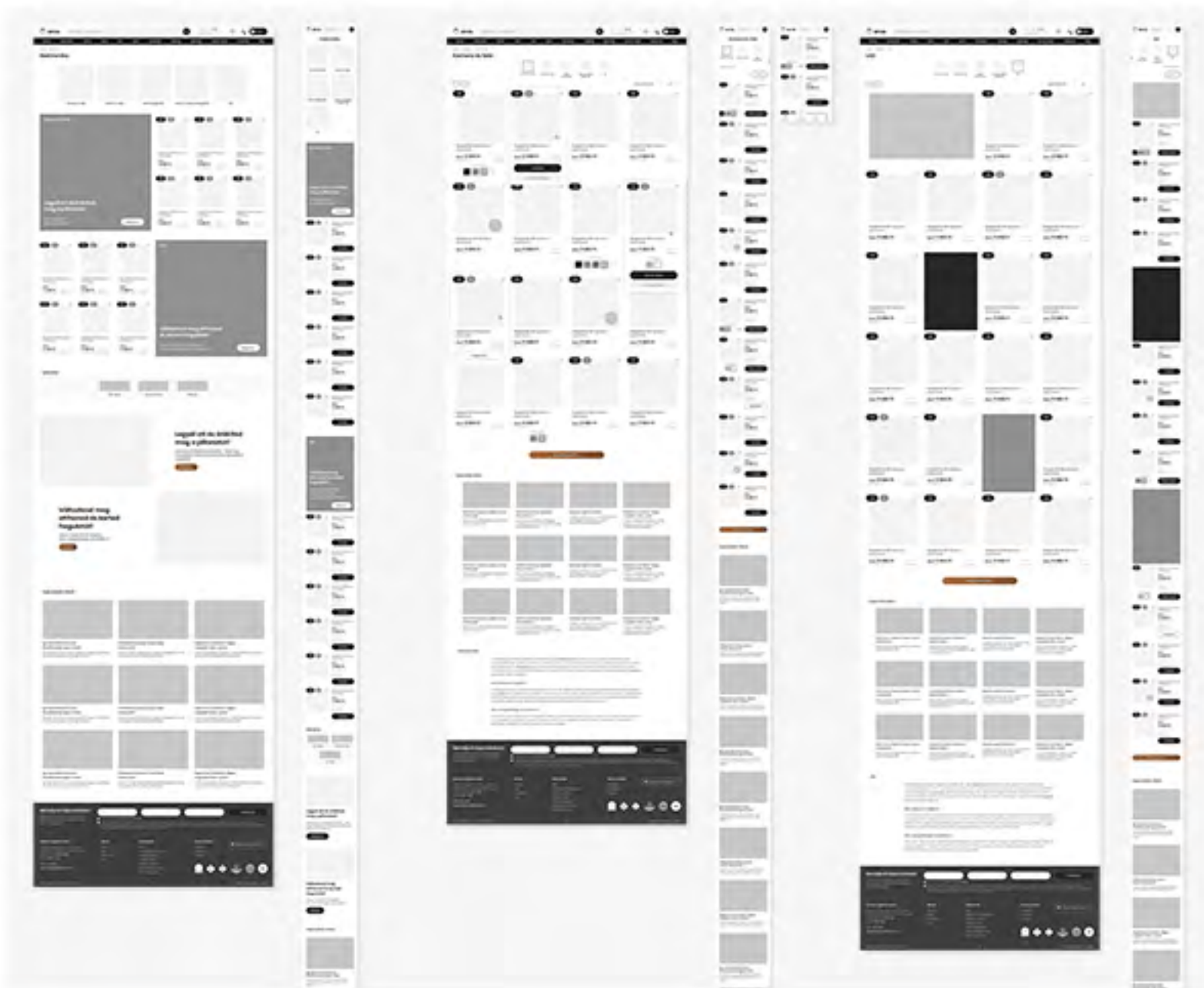
OTHER WORKZ

PRODUCT DESIGN

BRIEF SLIDES

detailed projects available

grandras.com/ux-ui



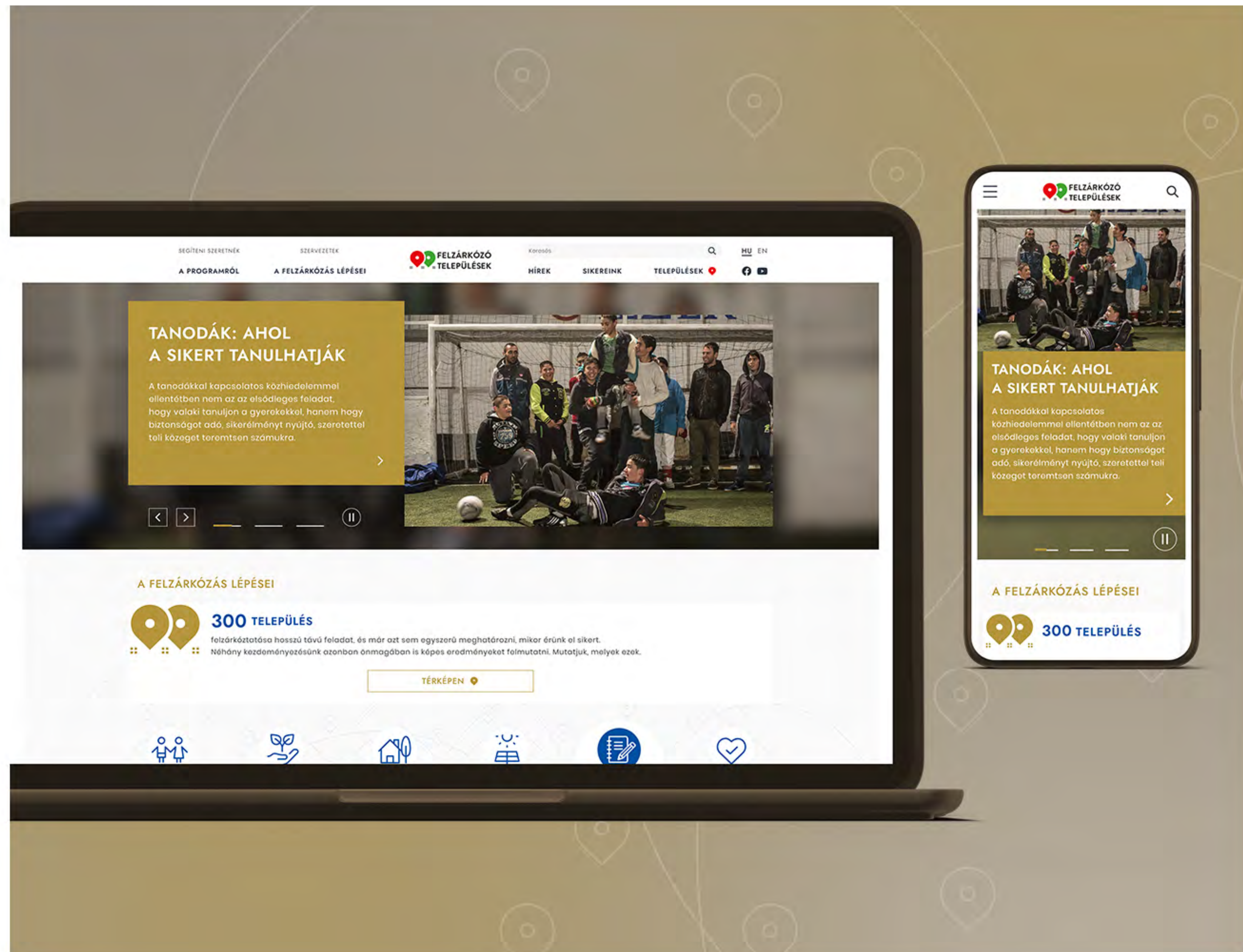
FETE

comprehensive portal design

design concept, UX & UI

in the renewal of the fete.hu portal
I participated from the kickstart of the project to the end of the development:
from UX research through
wireframing and prototyping
to the creation of the UI design

 view prototype



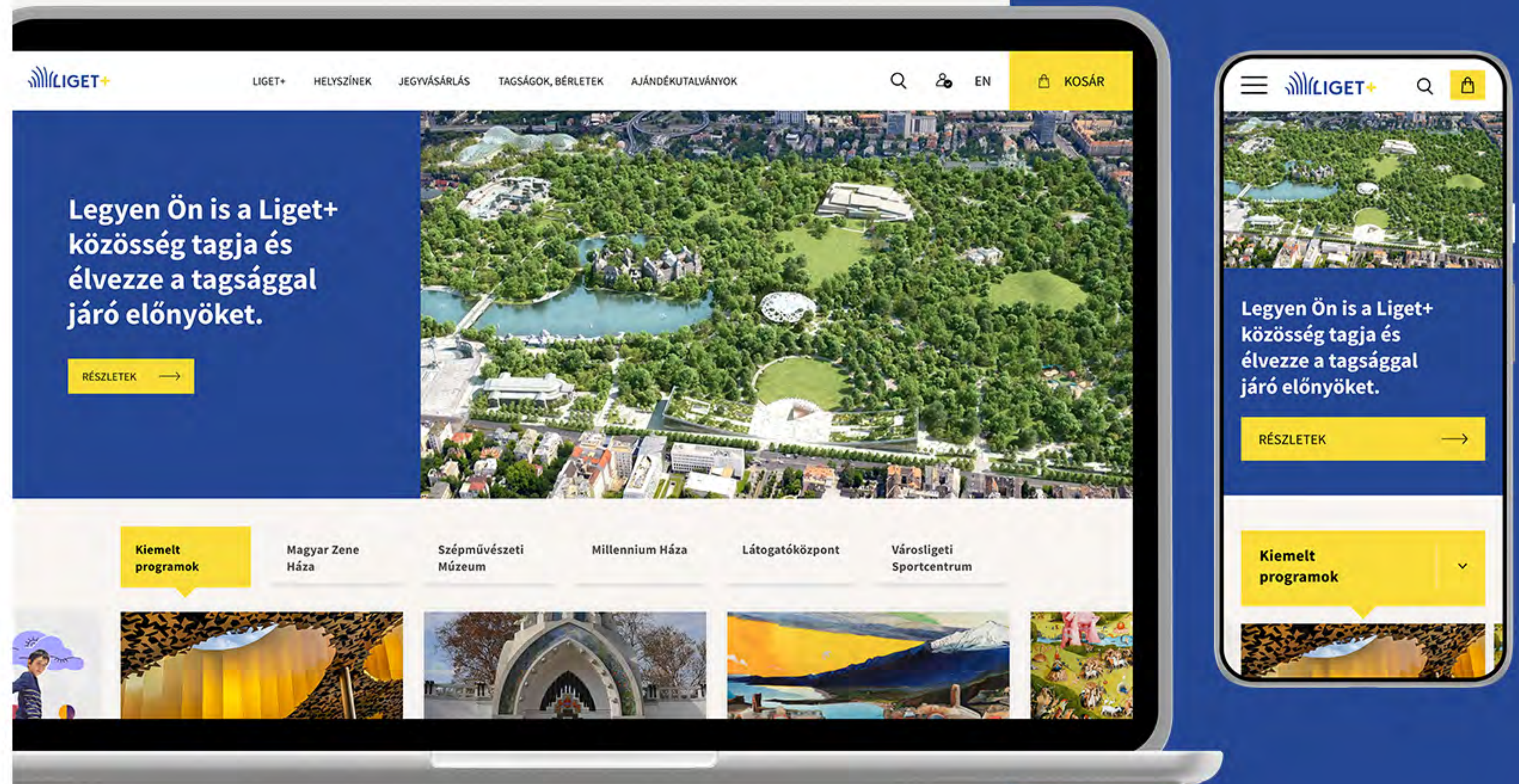
LIGET+

ligetplusz.hu portal renewal

UX & UI design projects

homepage redesign and various UX & UI works e.g. "Auditorium Venue" seat reservation and "Entry Manager" admission app comprehensive design

project details



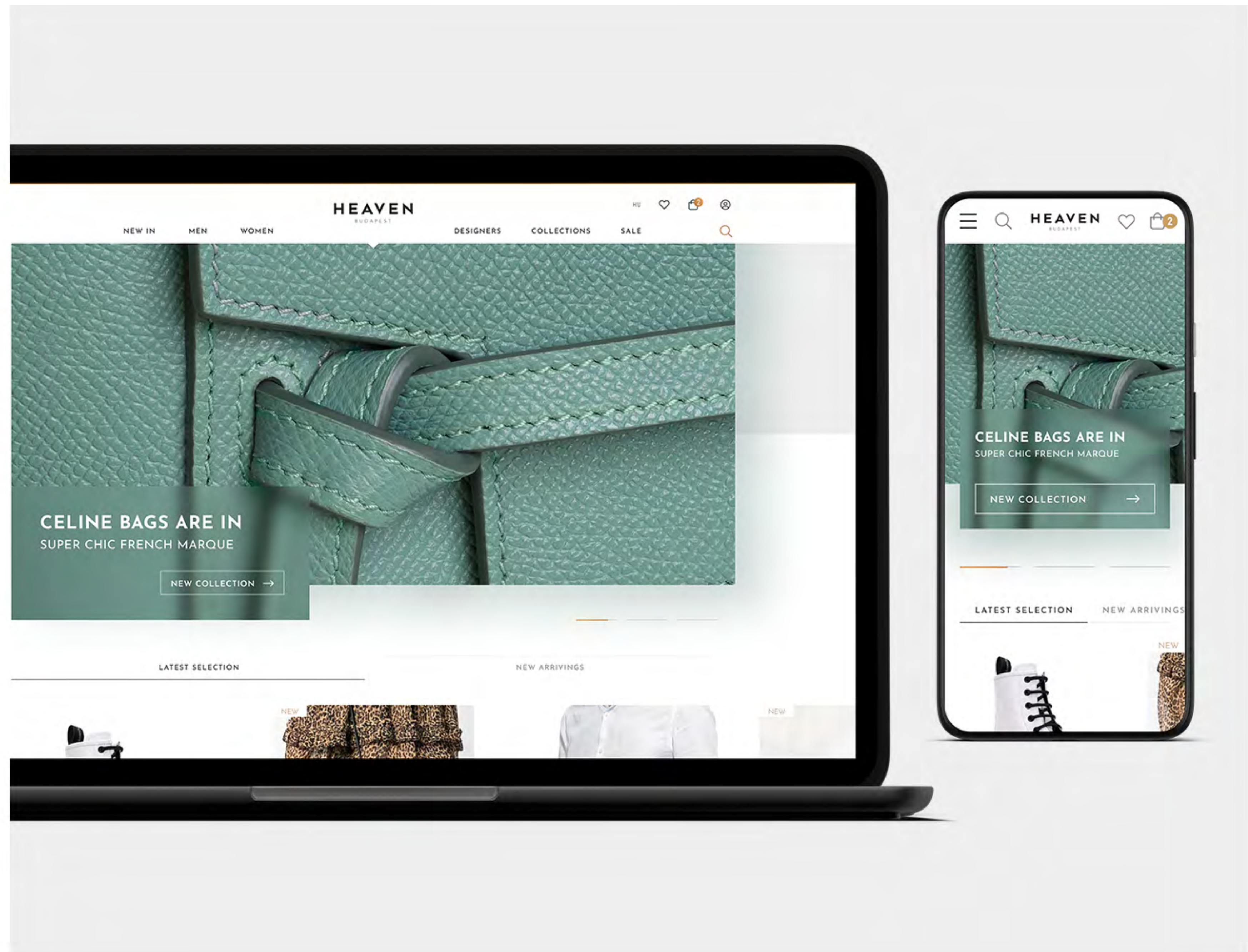
HEAVEN Budapest

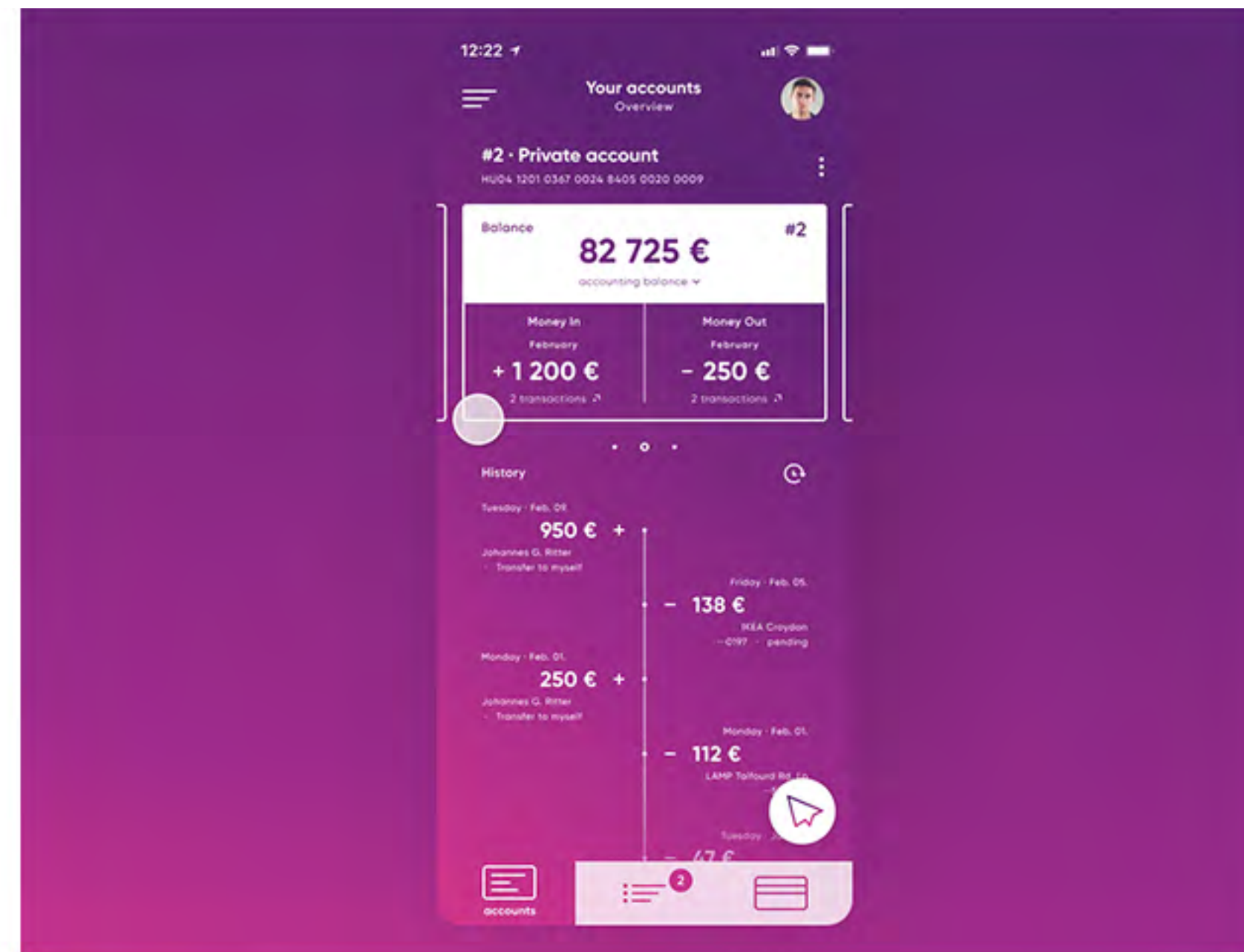
luxury fashion webshop design

UX & UI

design concepts and numerous layouts for upgrading heavenbudapest.hu to Magento / Adobe Commerce

 project details





Weekly UI

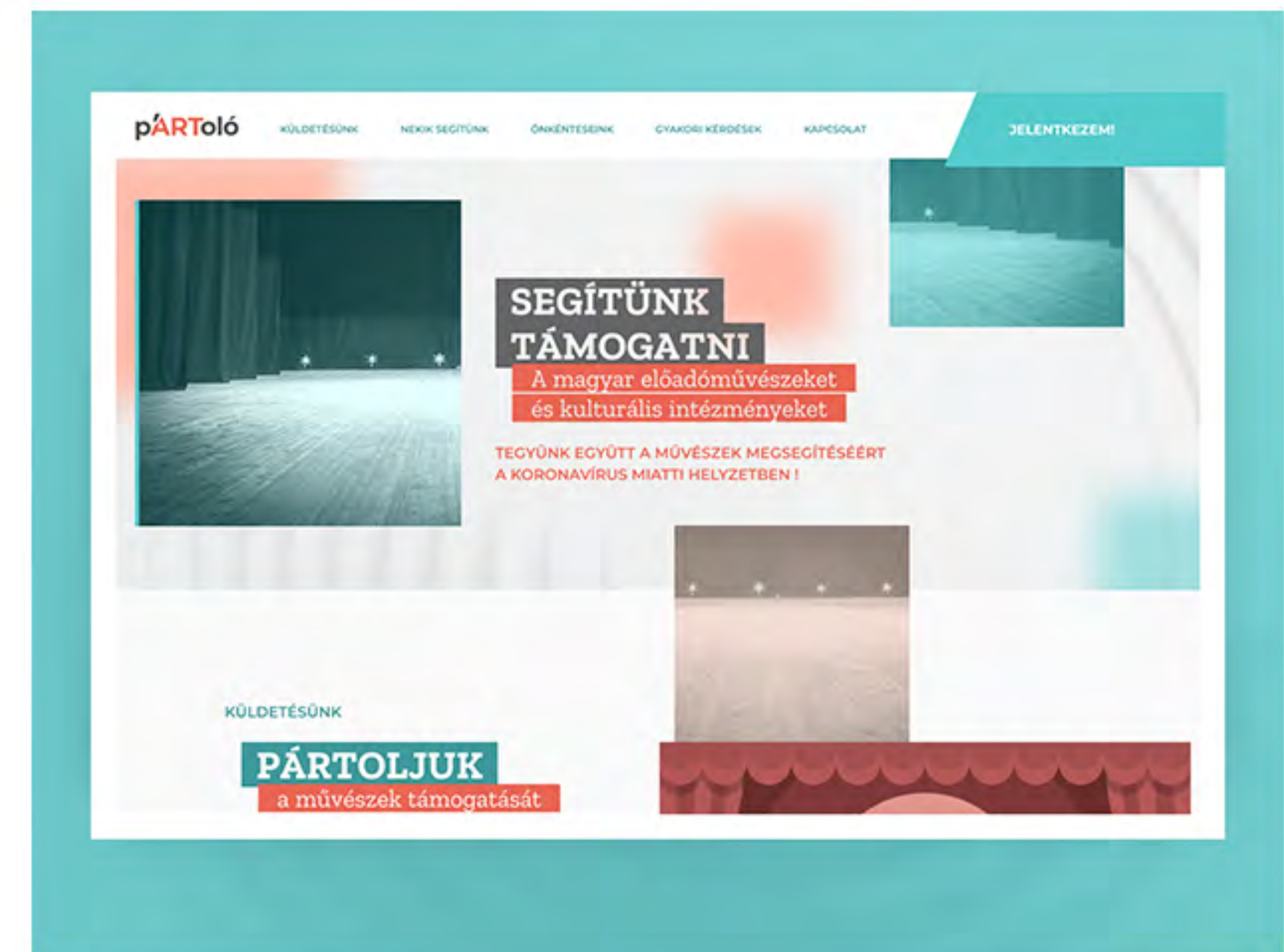
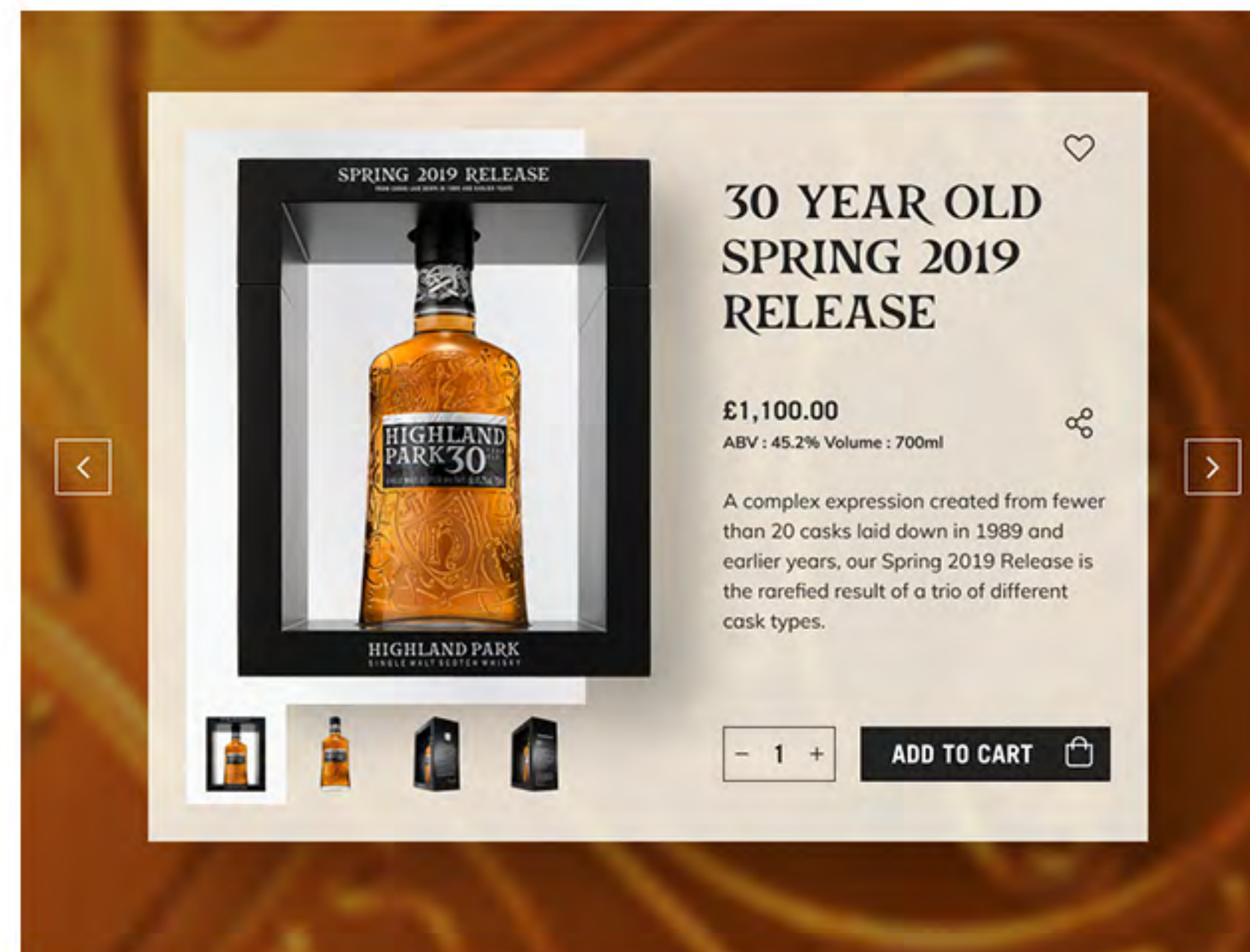
playing with Figma

UI & IxD concepts

playful layouts, animations and microanimations for Behance

behance.net/oanderweeklyui

 project details



BUDAPEST MUSIC CENTER

websites

UX / UI

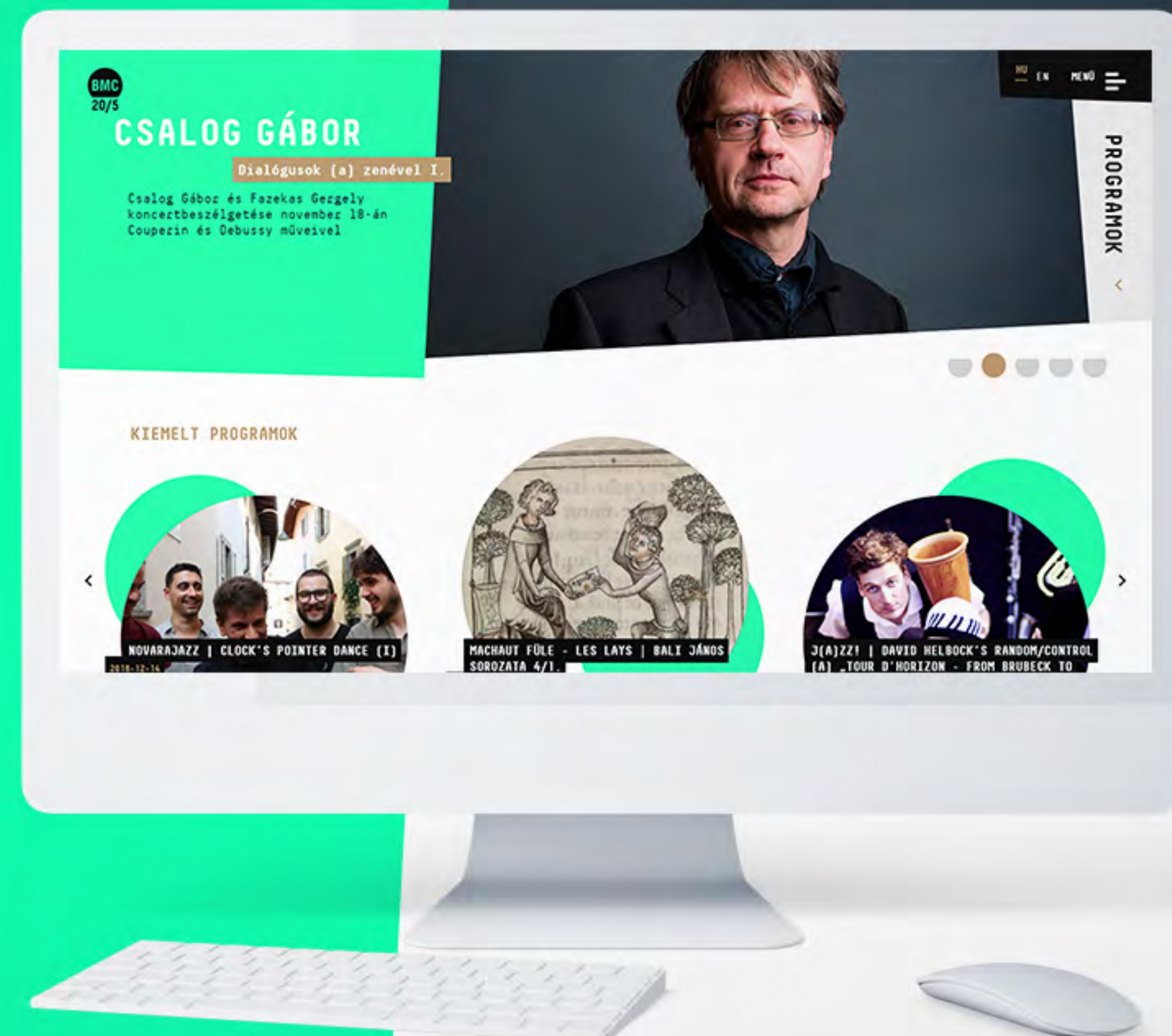
unique websites for Hungary's
leading contemporary music
center & record label

credits
art direction: László Huszár
Greenroom

bmc.hu

bmcrecords.hu

opusjazzclub.hu



MOL.HU REDESIGN

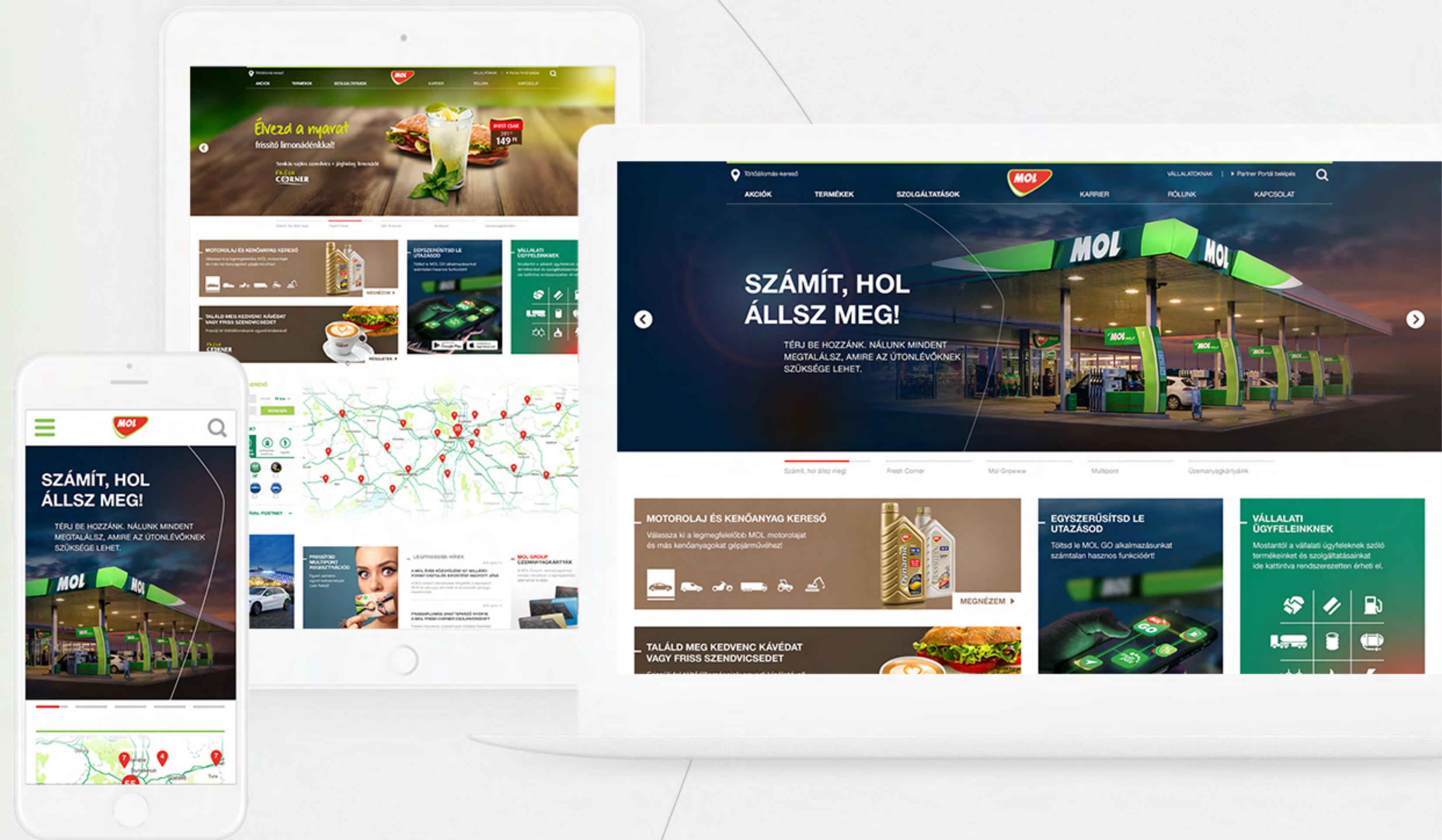
website concept

design concept, UX & UI

after working several years on mol.hu a new concept has born

 desktop prototype

 mobile prototype



MOL LIMO

website

UI design

website design for Hungary's
biggest carsharing company

credits

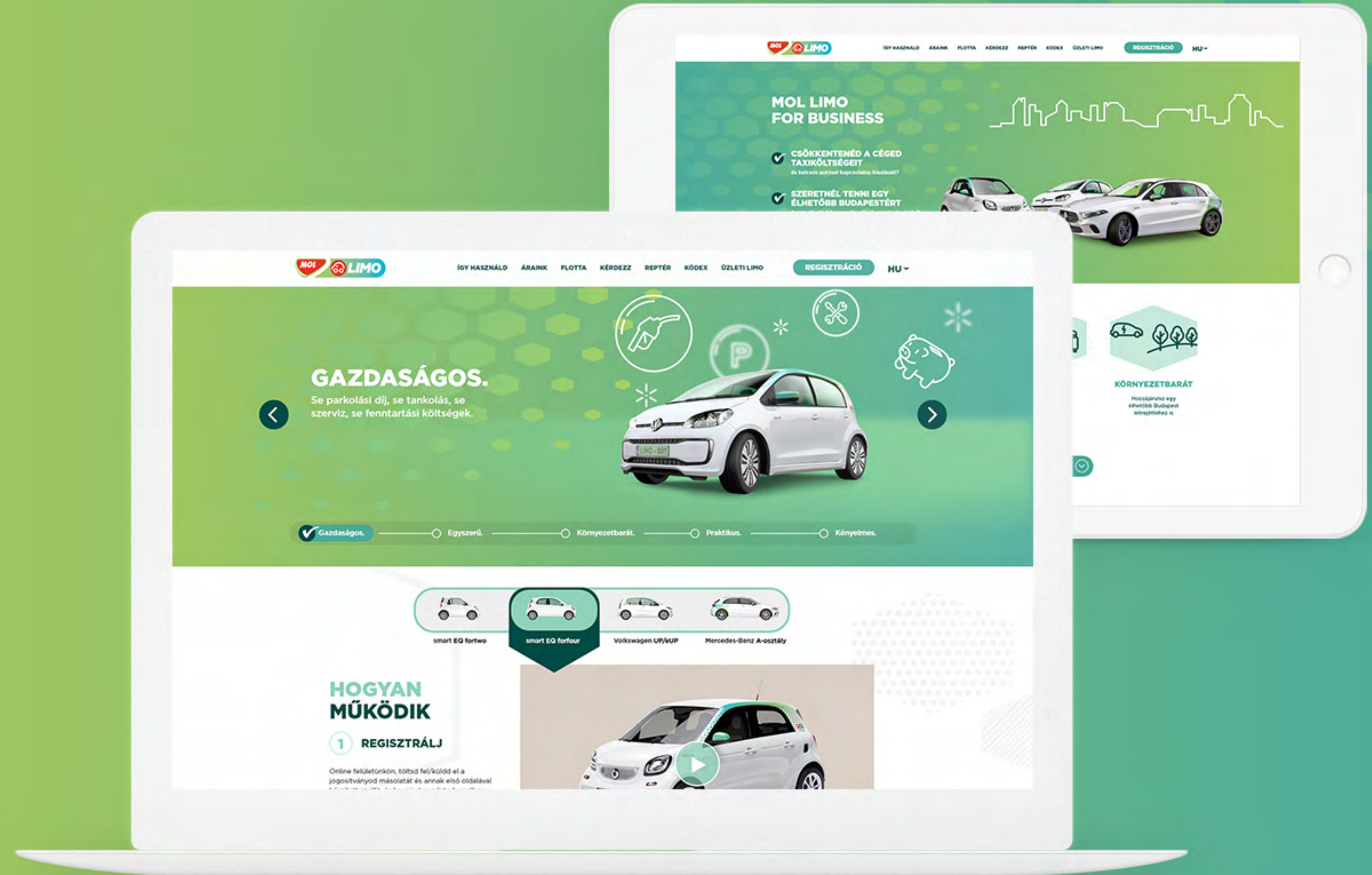
art direction: László Huszár

illustration: Kristóf Murányi & László Huszár

ux: Zsolt Kerti

Greenroom

mollimo.hu



I HOPE WE'LL MEET

THANK YOU!

contact

grandras@gmail.com

+36 30 308 11 08