

ANDRÁS GREGORICH

QUICK PORTFOLIO

PRODUCT DESIGN
selected projects

grandras.com



GRANDRAS

ABOUT ME

I'M A SENIOR GRAPHIC & PRODUCT DESIGNER
focusing on user experience

ANDRÁS GREGORICH



2019 oander	—	Senior UX & UI Designer solution design team	UX research, analysis and design, UI design e-commerce interfaces, websites and portals prototypes, identity design and publications
2016 greenroom	—	UX / UI designer UX division	UX & UI design, web and app design portals, landing pages identity and publication design
2015 neo interactive	—	Art Director forward digital	responsive websites and portal design UX & UI, concept designs and tender materials, publications, infographics
2009 SODA group	—	Senior Graphic Designer plotpoint	art direction of dedicated projects websites and portal design, fb and mobile apps UX & UI, corporate identity and packaging design
2007 freelance	—	Graphic Designer grandras.com	art direction, corporate identity design print publications, packaging portal and webdesign
2001 ombrello media	—	Webdesigner hg.hu	websites and portal design flash websites, front page editing thematic contents, banner campaigns

PROFESSIONAL CV



MY FOCUS

SKILLS



UX ATTITUDE

thinking and strategy

business goals, conversion
users and usability, frameworks
patterns and best practices, workshops

UX DESIGN

analysis, design and validation

heatmaps and competitive analysis, interviews
information architecture, user flow & customer journey
microframes, wireframes and prototyping

UI & GRAPHIC DESIGN

identity design & design system

typography, branding, corporate identity
icons, illustrations, microinteractions
UI kit and styleguide, developer handoff

ART DIRECTION

individual and teamwork

ideas, inspiration
vision and coherence
guidance

TOOLS



PERSONAL DATA



education

Industrial Product and Design Engineer, 2001
Budapest University of Technology and Economics

interests

design, architecture, typography
applied graphic design
web dev and tech trends

contact

grandras@gmail.com
+36 30 308 11 08

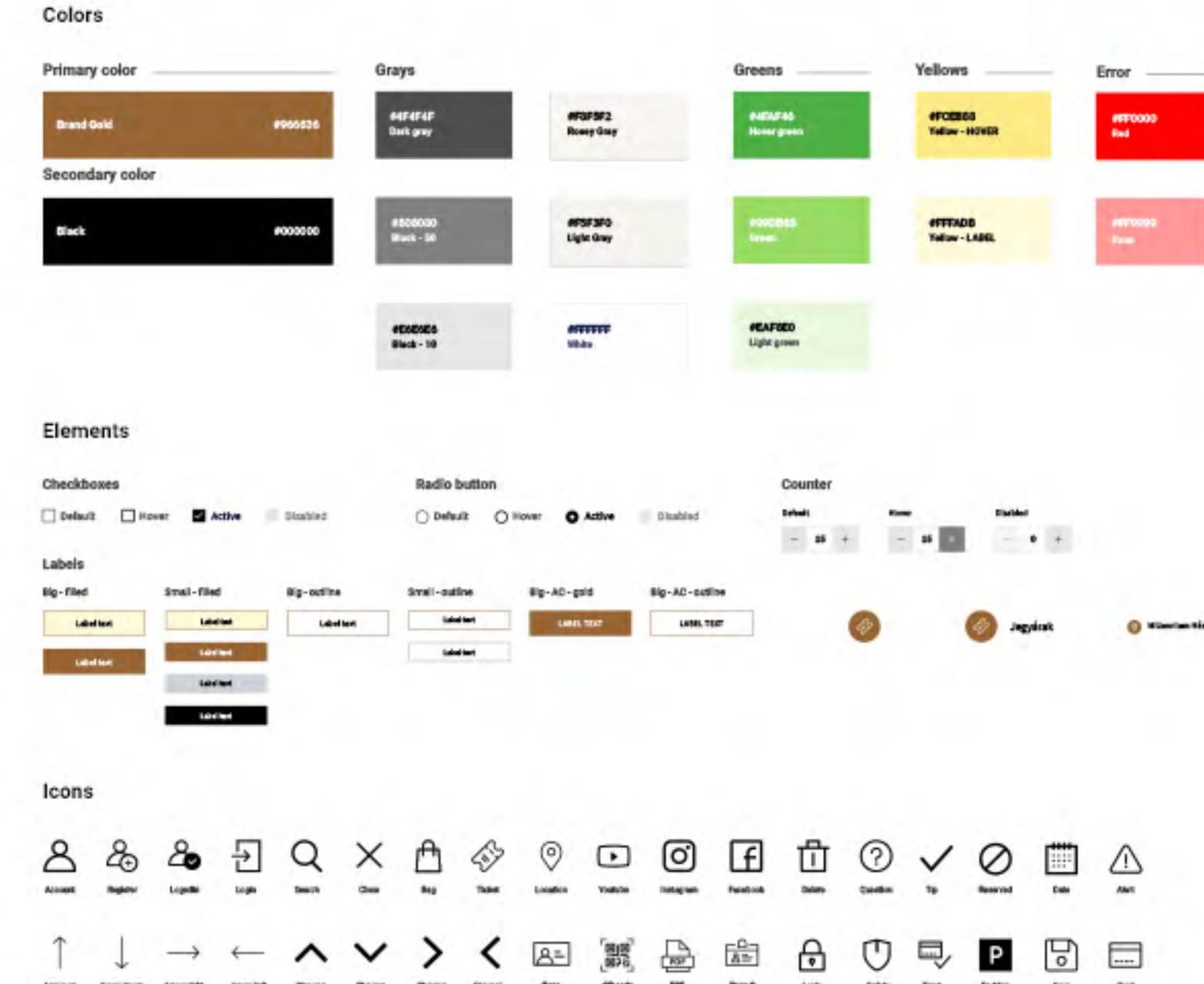
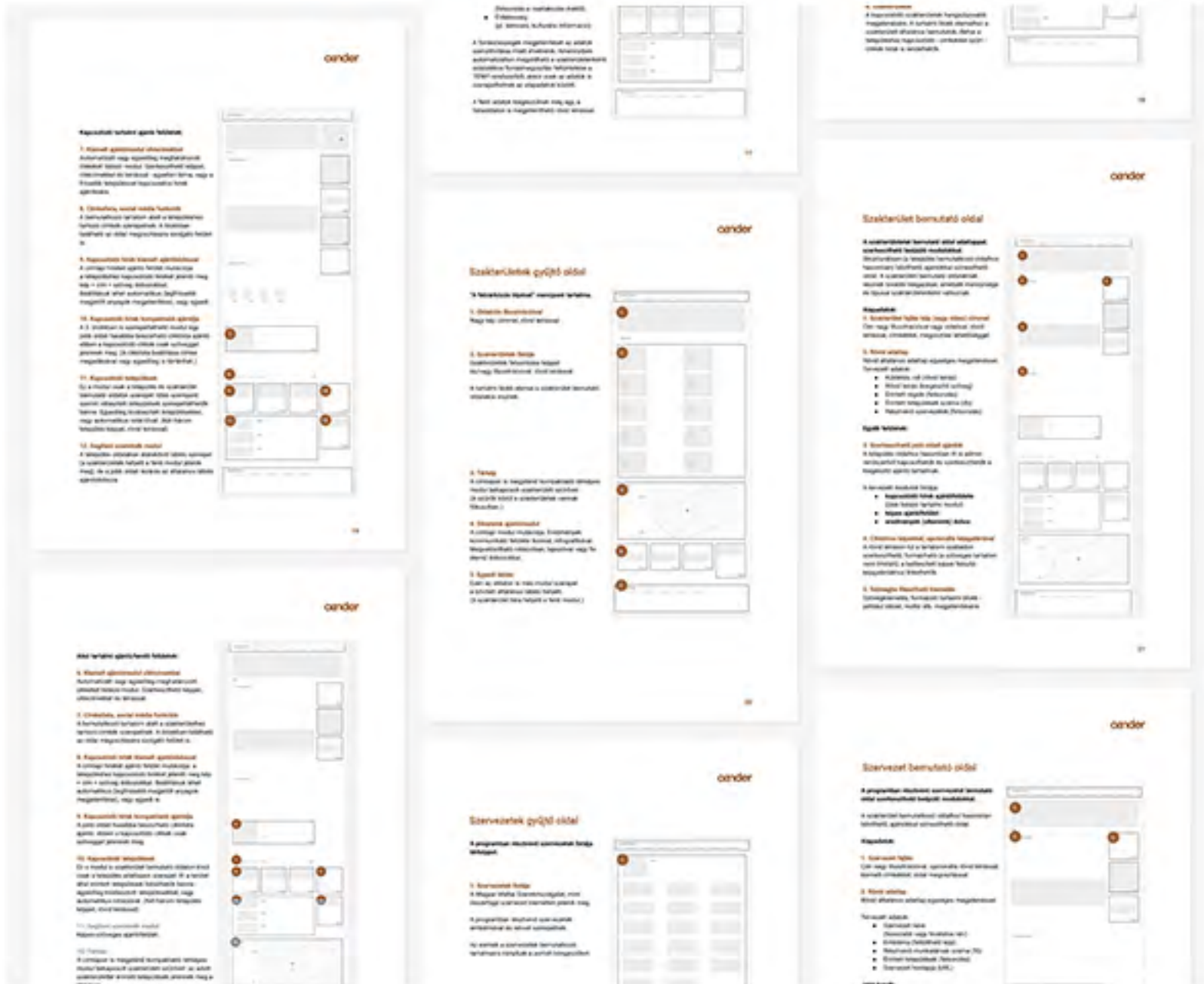
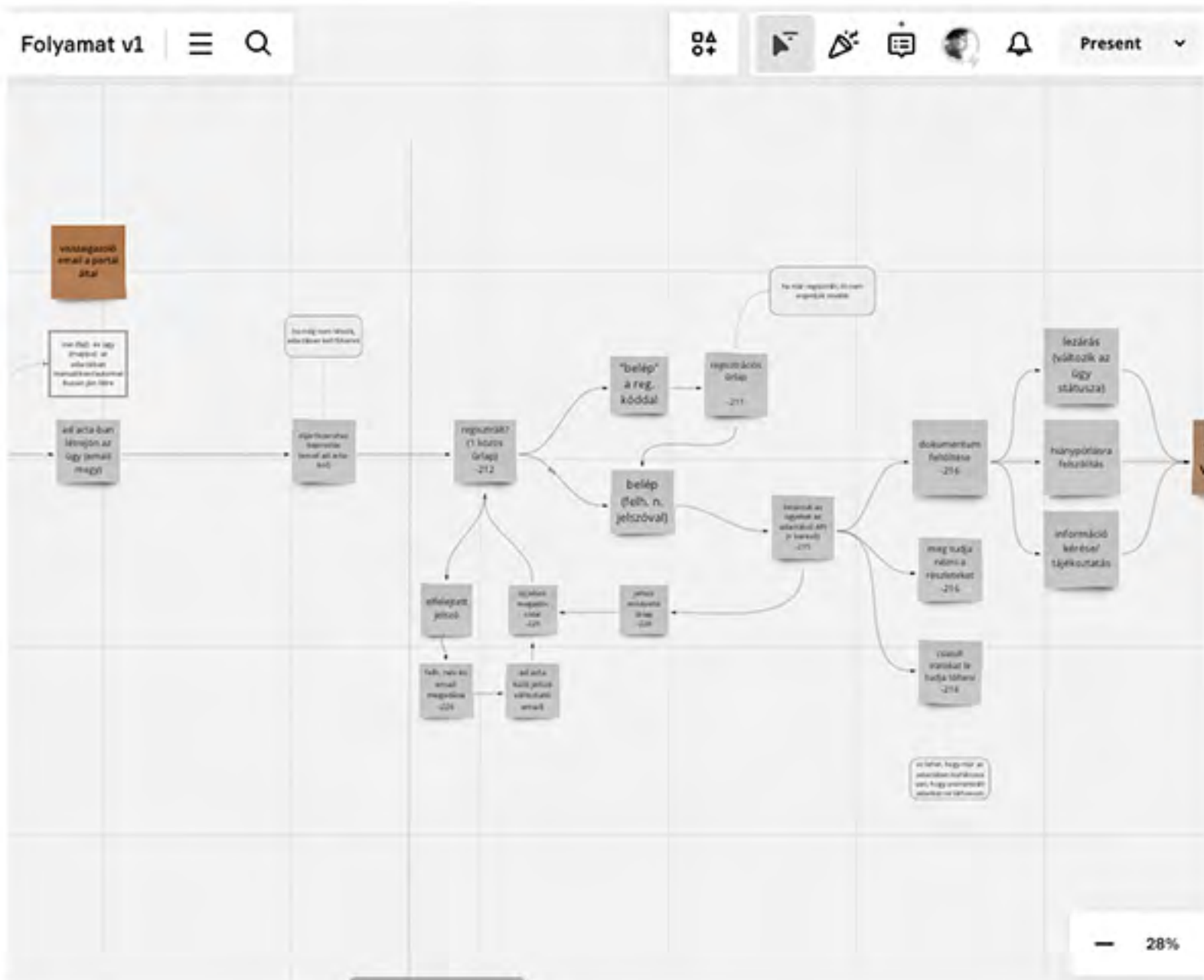
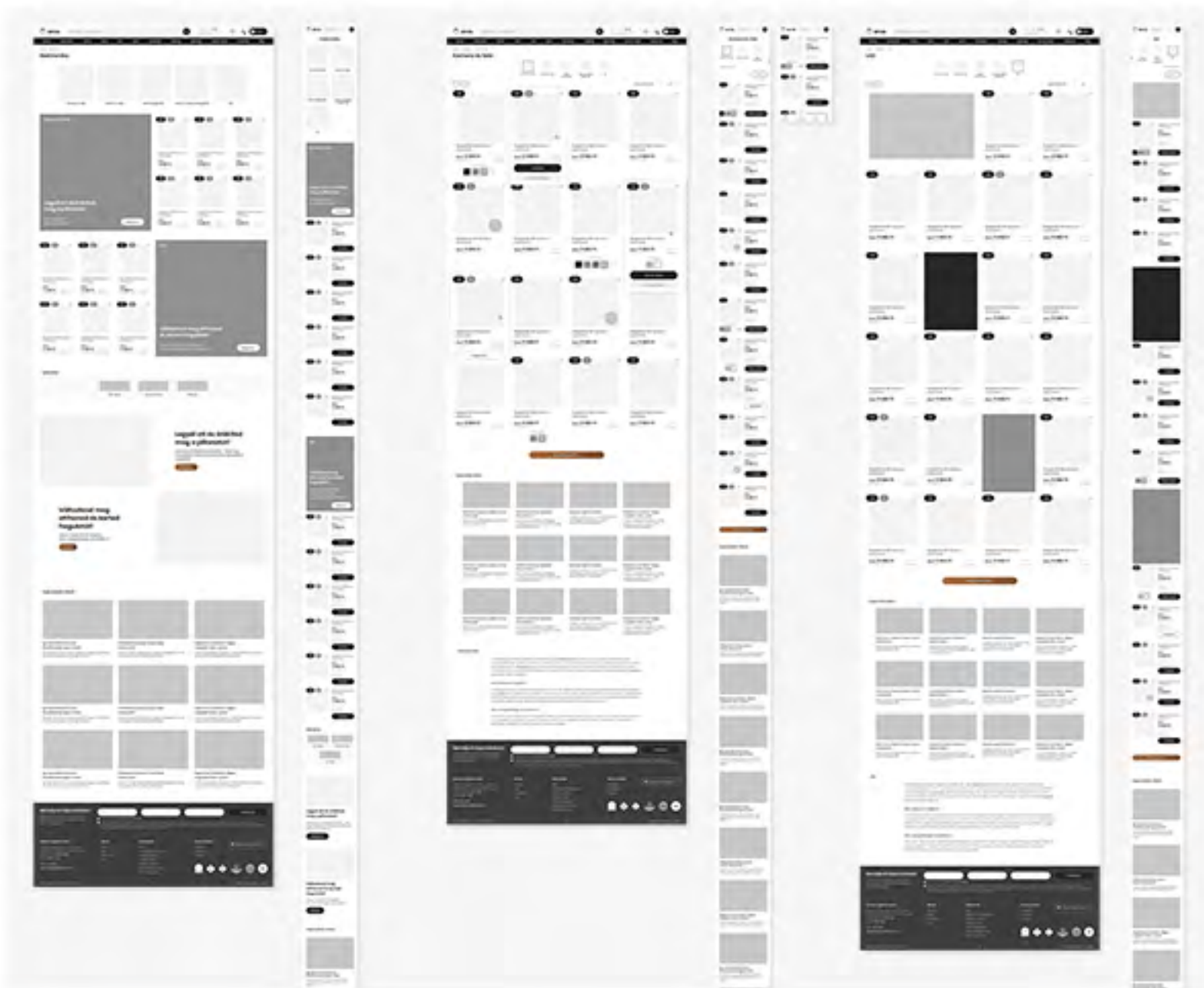
grandras.com/recent



GRANDRAS



PRODUCT DESIGN



RECENT UX & UI WORKZ

BRIEF SLIDES

case studies coming soon

grandras.com/recent



GRANDRAS

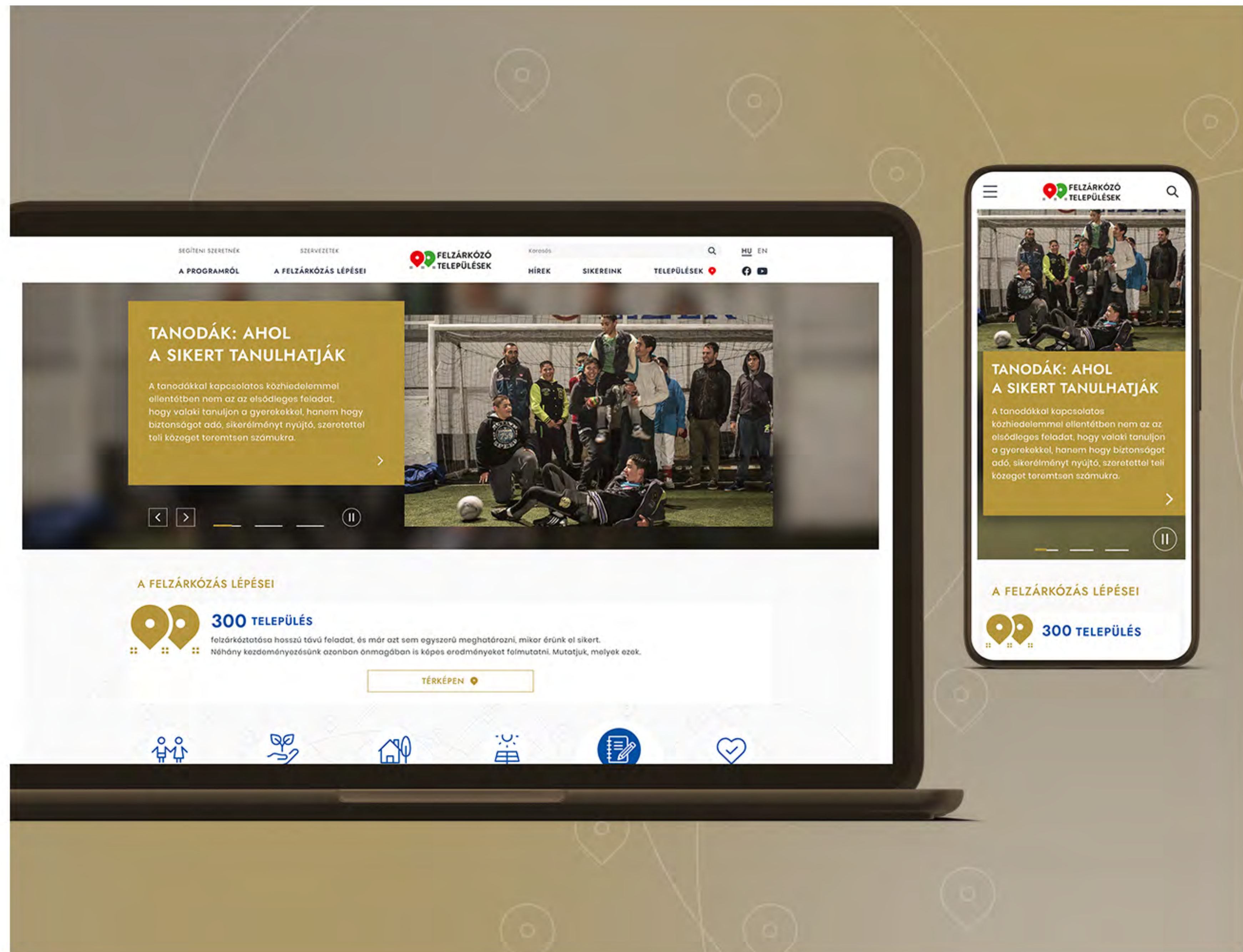
FETE

comprehensive portal design

design concept, UX & UI

in the renewal of the fete.hu portal
I participated from the kickstart of the project to the end of the development:
from UX research through
wireframing and prototyping
to the creation of the UI design

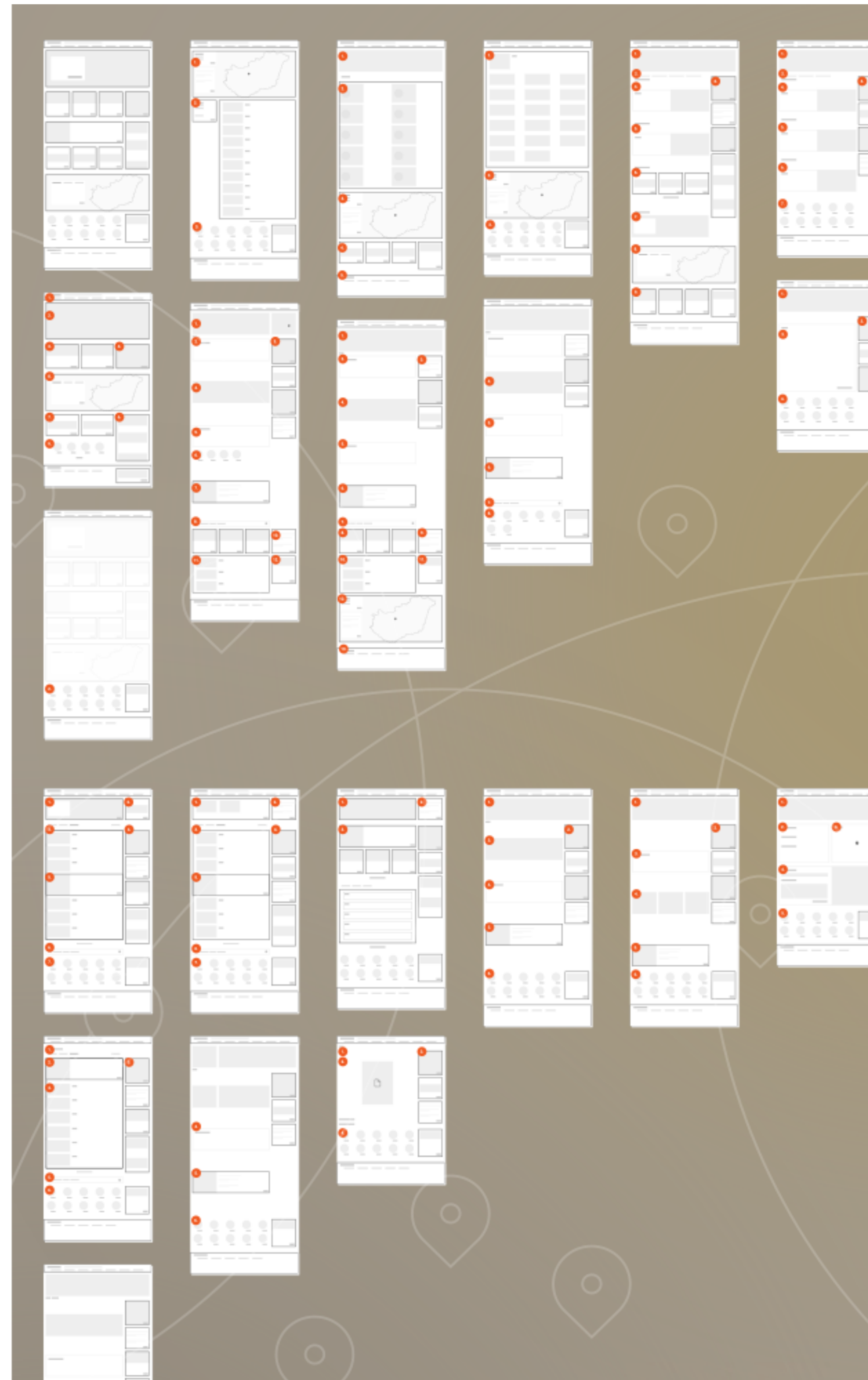
 view prototype



project planning

- user interviews & workshops
- best practices research
- microframes
- project sizing & documentation
- design concepts
- look & feel prototype

view prototype



rotáció + szöveg + gomb
(rotáció vagy fix tartalom)

- galéria
a képes ajánlófelület képgalériára
linkelt mutációja
- kapcsolódó hírek ajánlófelülete
(cikk listázó tartalmi modul)

4. Cikktörzs képekkel, opcionális képgalériával

A rövid leírást követően a tartalom szabadon formázható, szerkeszthető. A beillesztett képek felnyíló képgalériákhoz linkelhetők.

5. Szövegbe illeszthető kiemelés

Szövegkiemelés, formázott tartalmi blokk - például idézet, mottó vagy hangsúlyos tartalom megjelenítésére.

6. Szakterületek

A kapcsolódó szakterületek hangsúlyosabb megjelenésére. A tartalmi blokk elemeihez a szakterületi általános bemutatók, illetve a településhez kapcsolódó - címkékkel szűrt - cikkek listái is rendelhetők.



18

Kapcsolódó tartalmi ajánló felületek:

7. Kiemelt ajánlómodul cikkcímekkel

Automatizált vagy egyedileg meghatározott cikkeket listázó modul. Szerkeszthető képpel, cikkcímekkel és leírással - egyetlen téma, vagy a frissebb településsel kapcsolatos hírek ajánlására.

8. Címkelista, social média funkciók

A bemutatkozó tartalom alatt a településhez tartozó címkek szerepelnek. A blokkban található az oldal megosztására szolgáló felület is.

9. Kapcsolódó hírek kiemelt ajánlódobozai

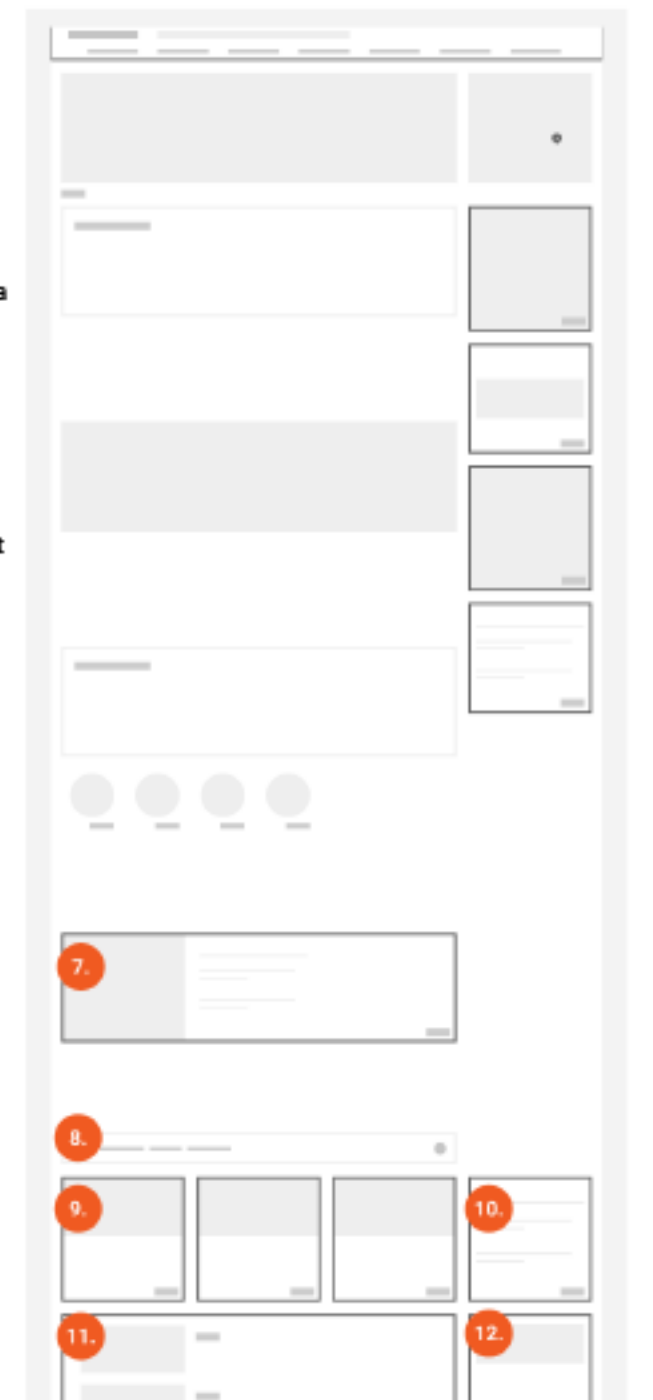
A címlapi híreket ajánló felület mutációja: a településhez kapcsolódó híreket jeleníti meg kép + cím + szöveg dobozokkal. Beállításuk lehet automatikus (legfrissebb megjelölt anyagok megjelenítése), vagy egyedi.

10. Kapcsolódó hírek kompaktabb ajánlója

A 3. blokkban is szerepeltethető modul egy jobb oldali hasámba beszűrhető cikklista ajánló: ebben a kapcsolódó cikkek csak szöveggel jelennek meg. (A cikklista beállítása címke megadásával vagy egyedileg is történhet.)

11. Kapcsolódó települések

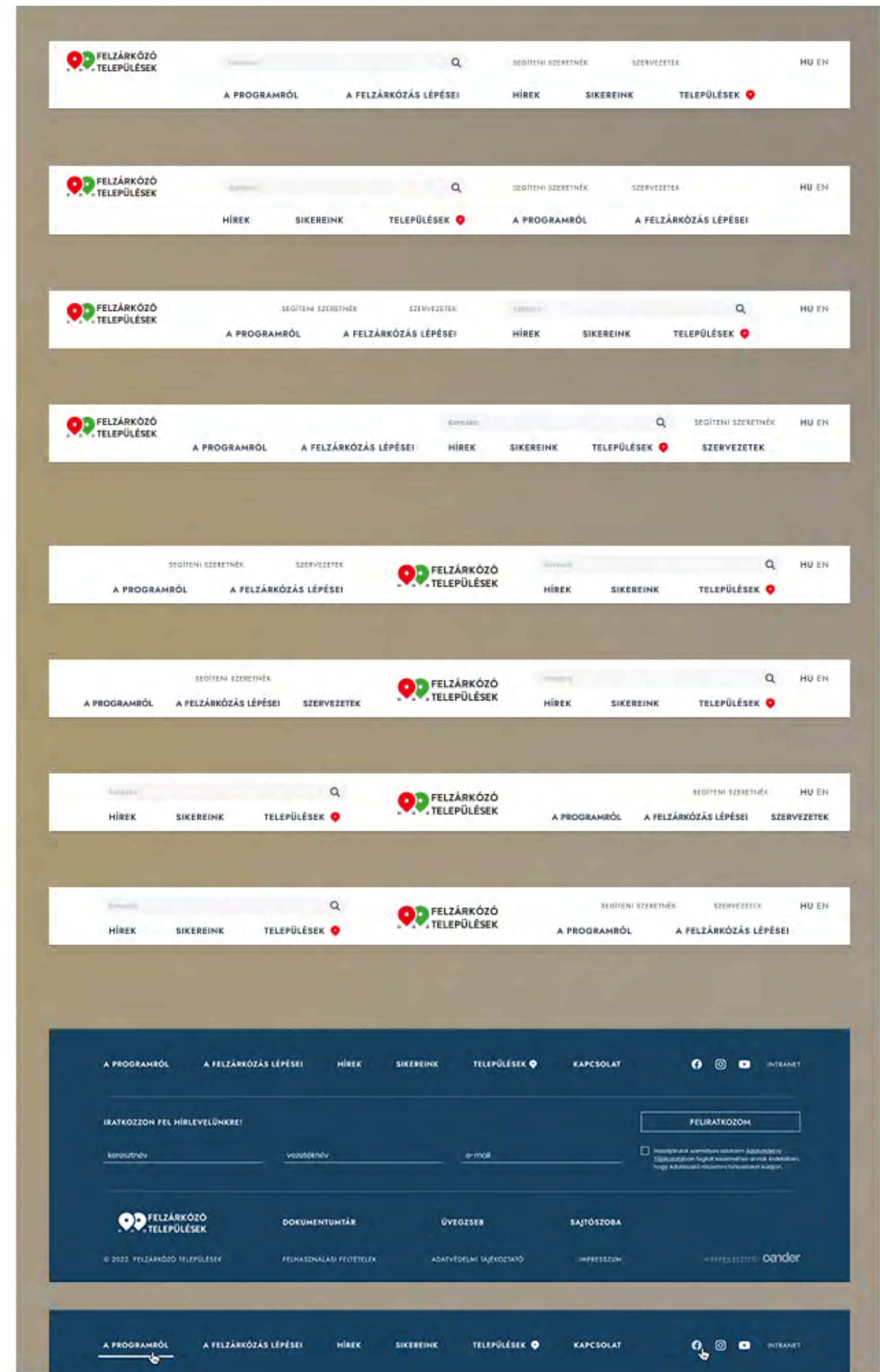
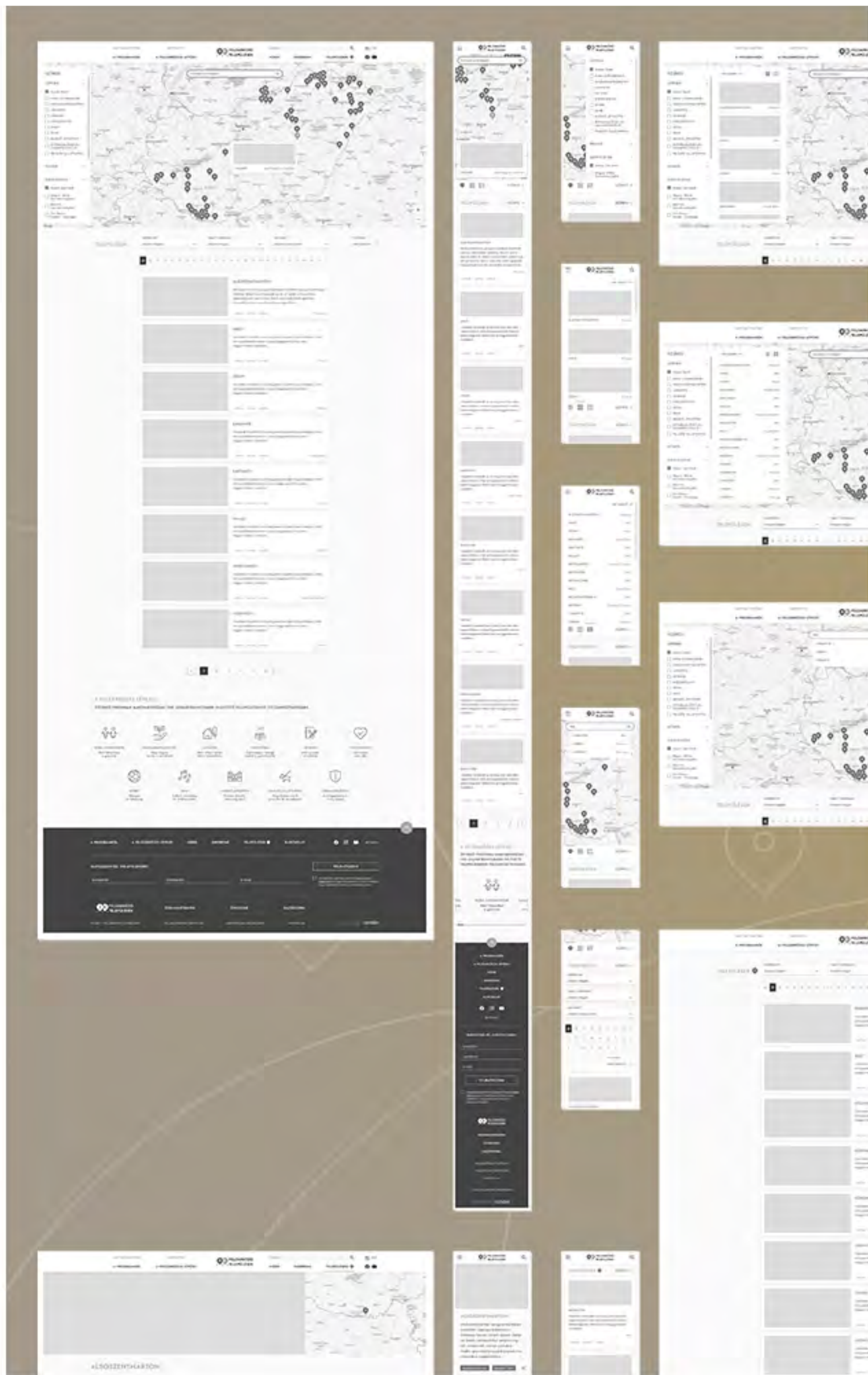
Ez a modul csak a település és szakterület bemutatkozó oldalon szerepel: több szempont szerint választott települések szerepeltethetők benne. Egyedileg kiválasztott településekkel, vagy automatikus rotációval. (Két-három település képpel, rövid leírással)



UX research & design

- stakeholder interviews
- information architecture
- wireframing
- workshops
- details of components
- layout iterations

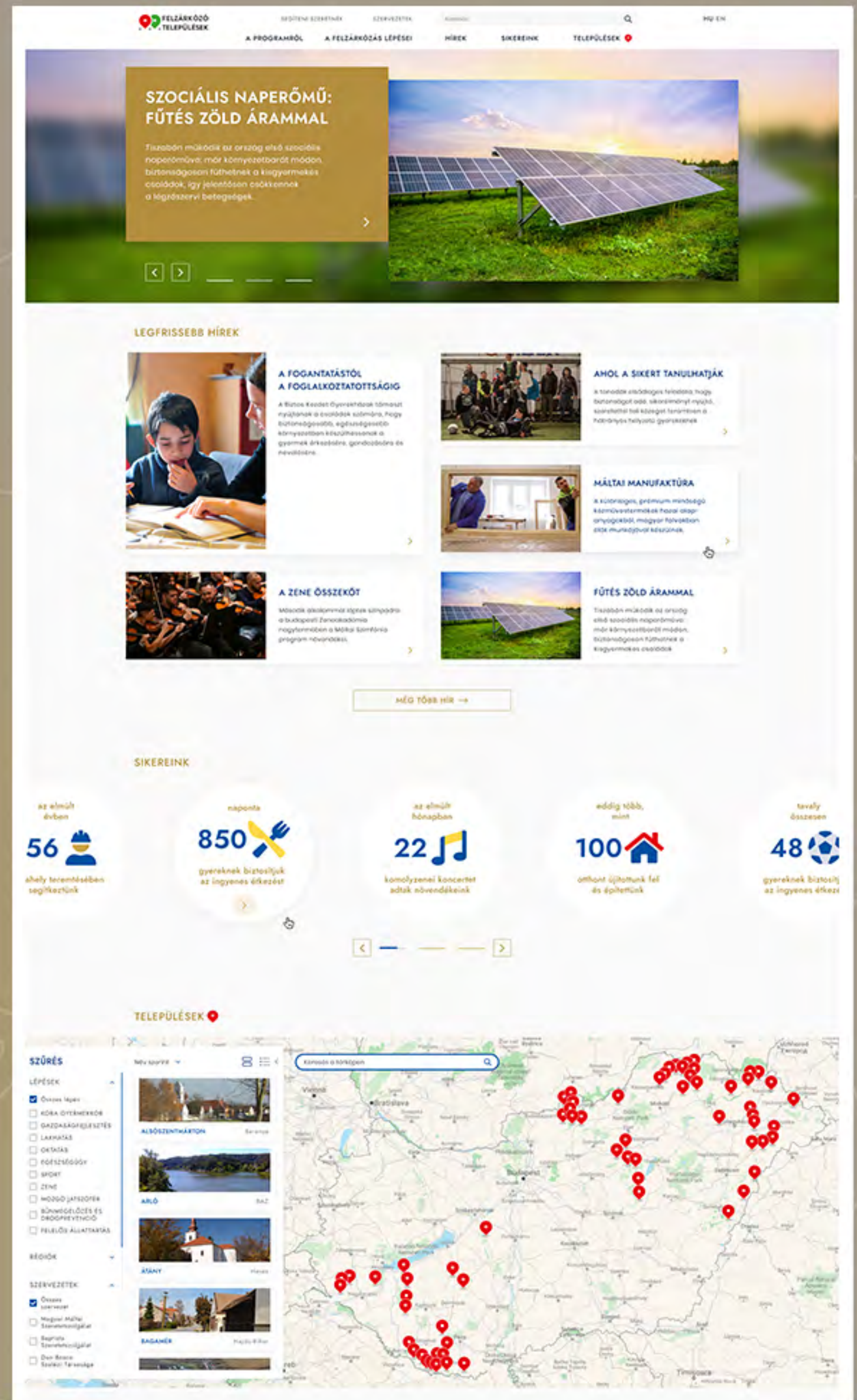
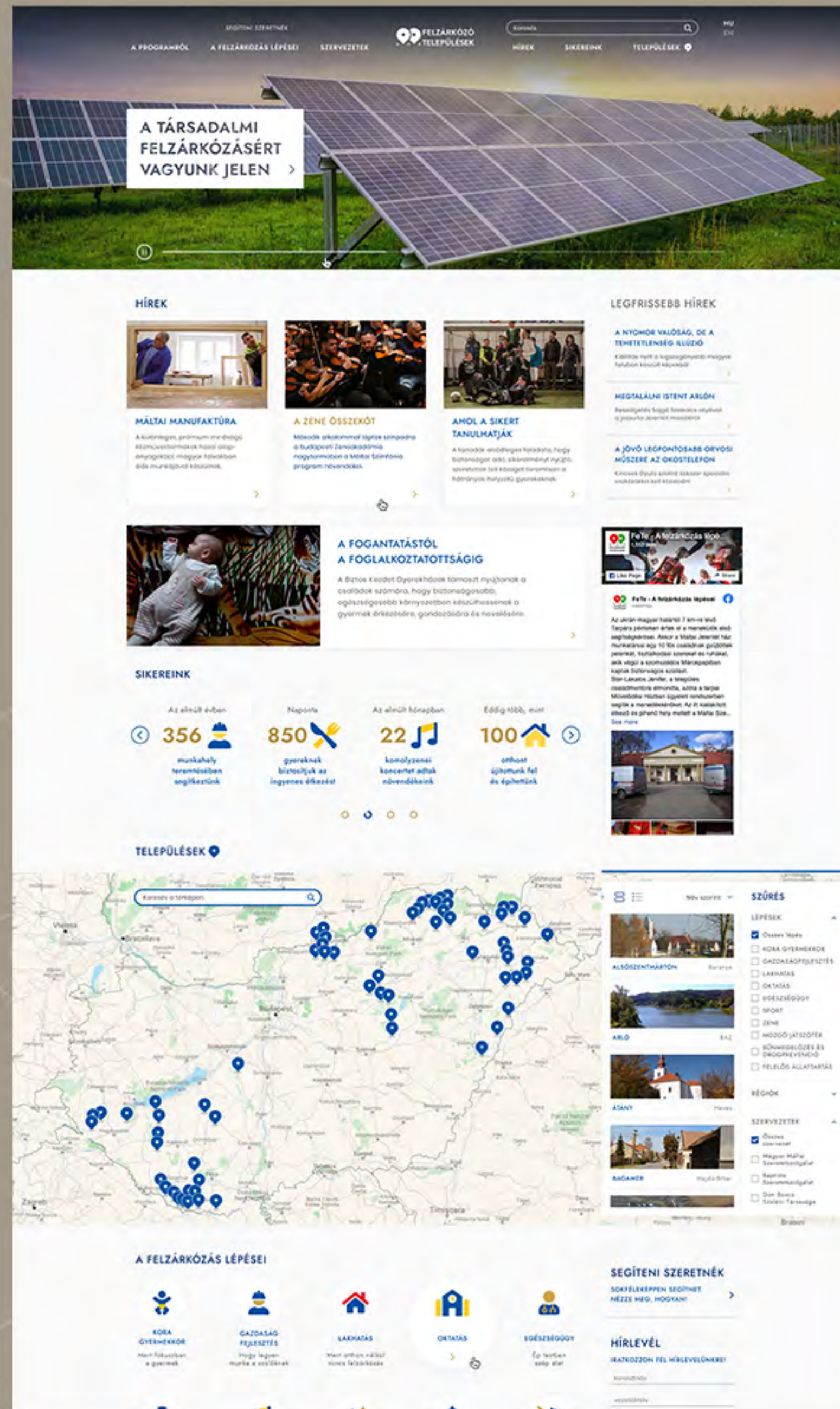
 view prototype

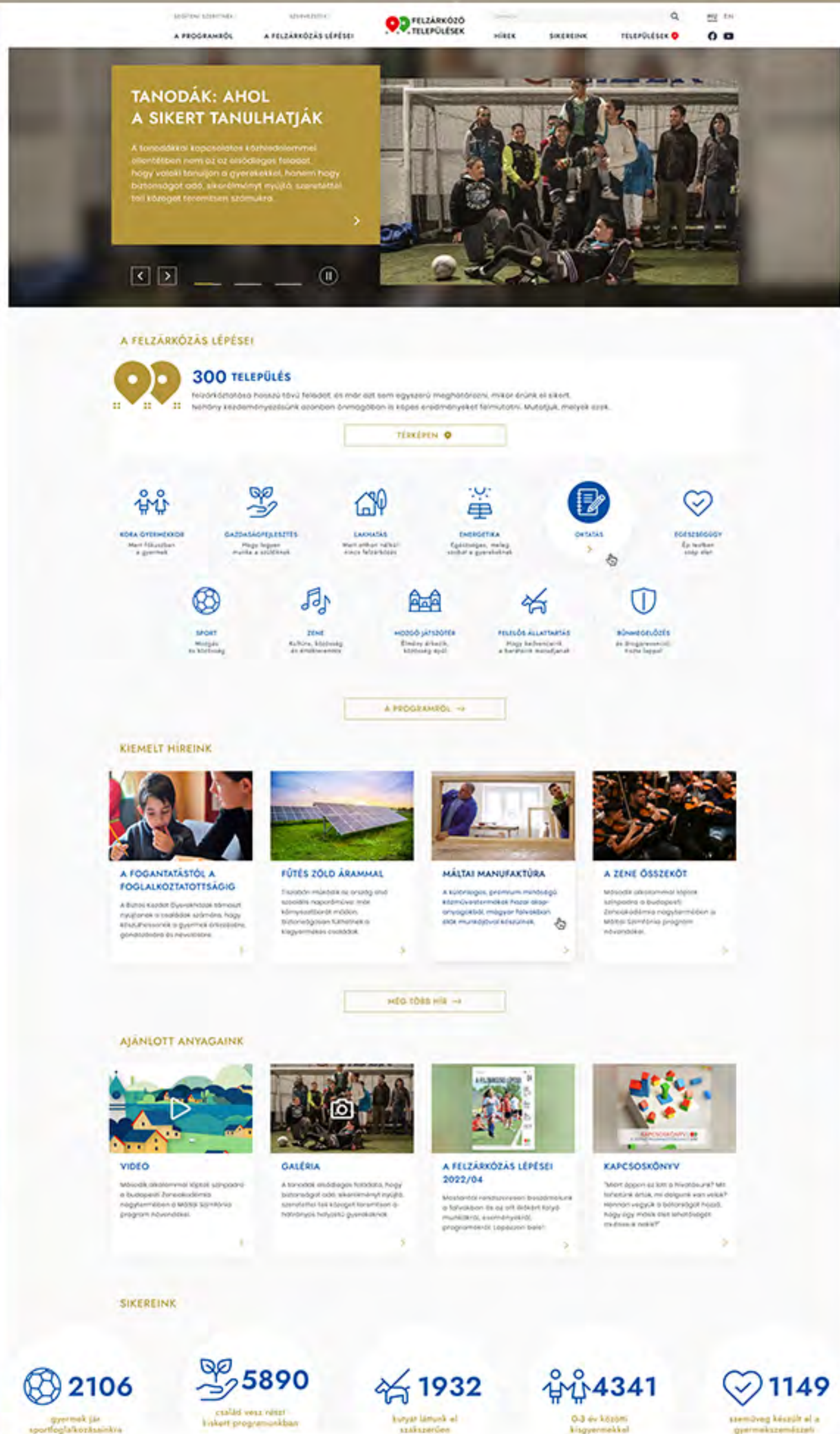


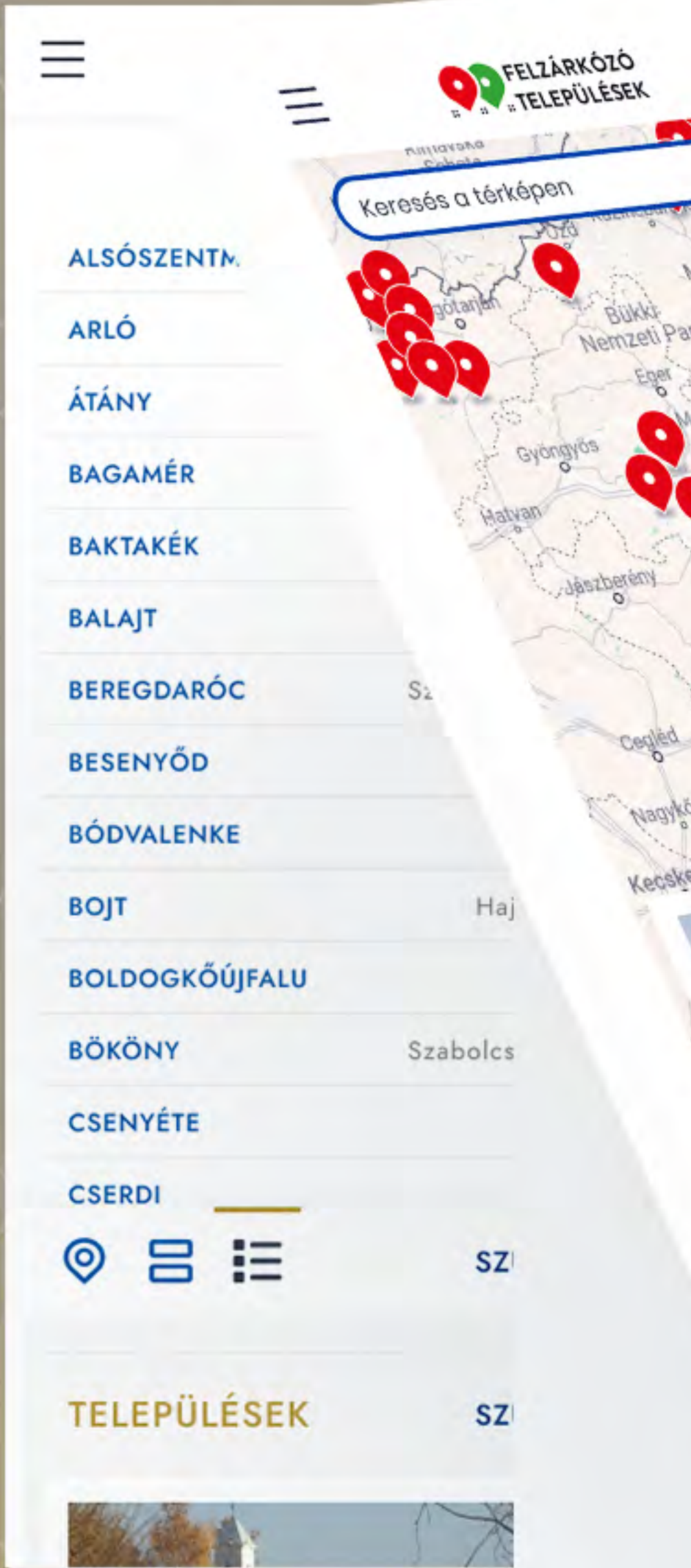
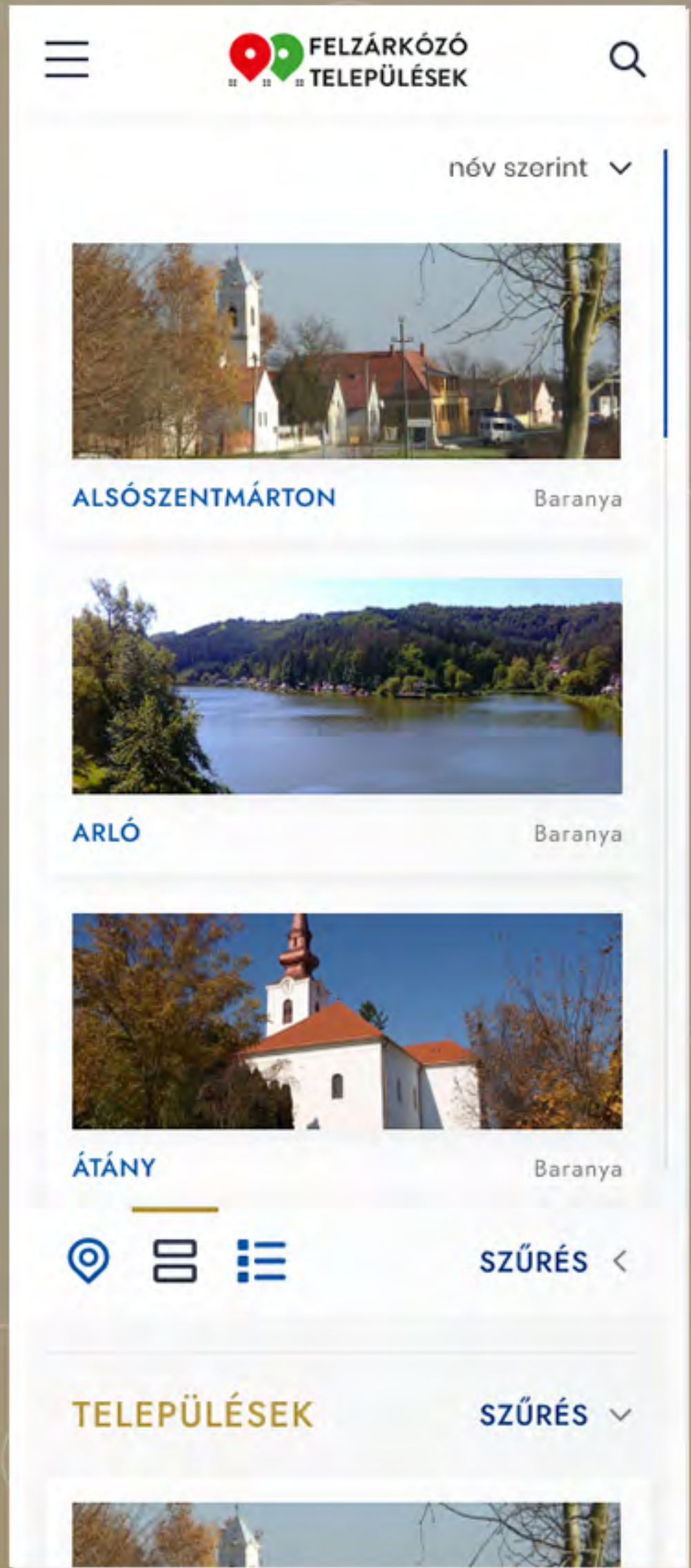
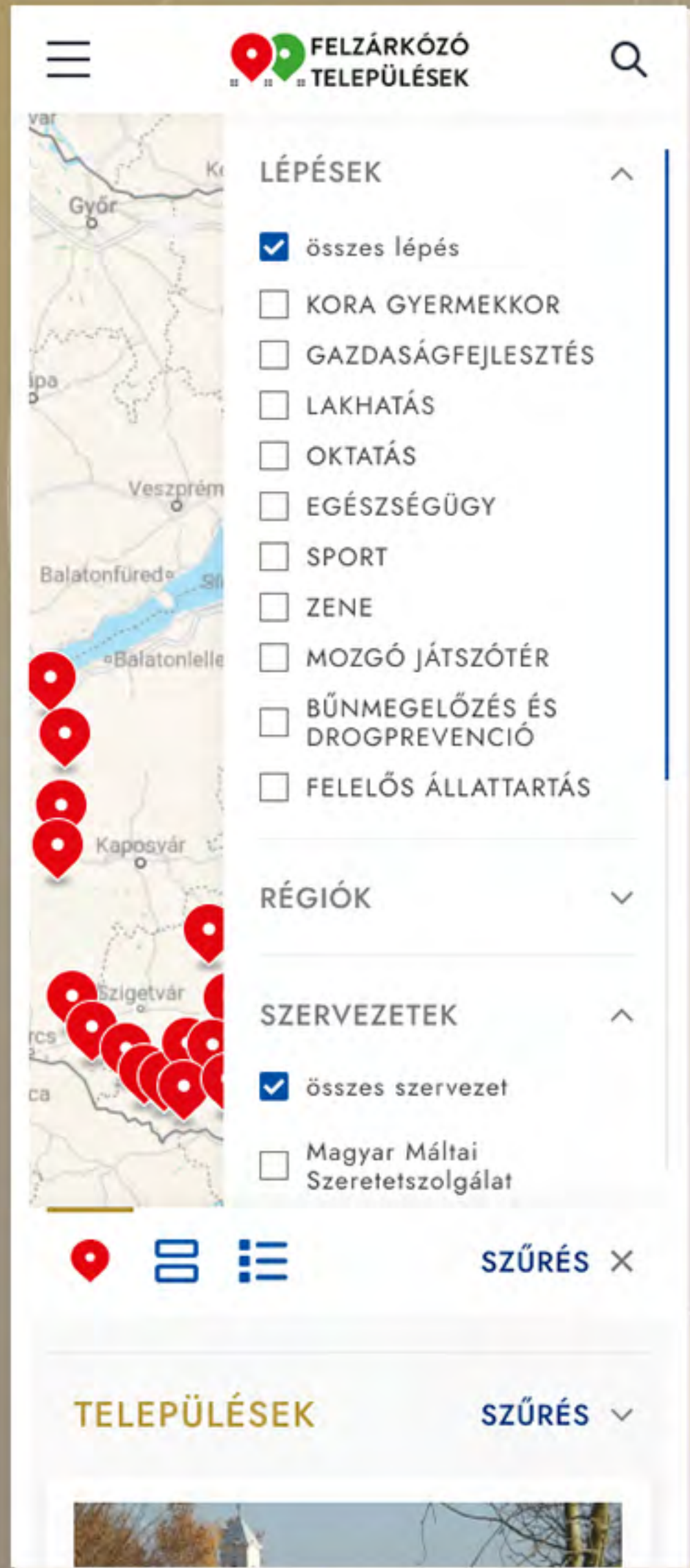
UI design

- look & feel layouts
- layout iterations
- prototyping
- interaction design
- UI Kit & Styleguide
- developer handoff

view prototype







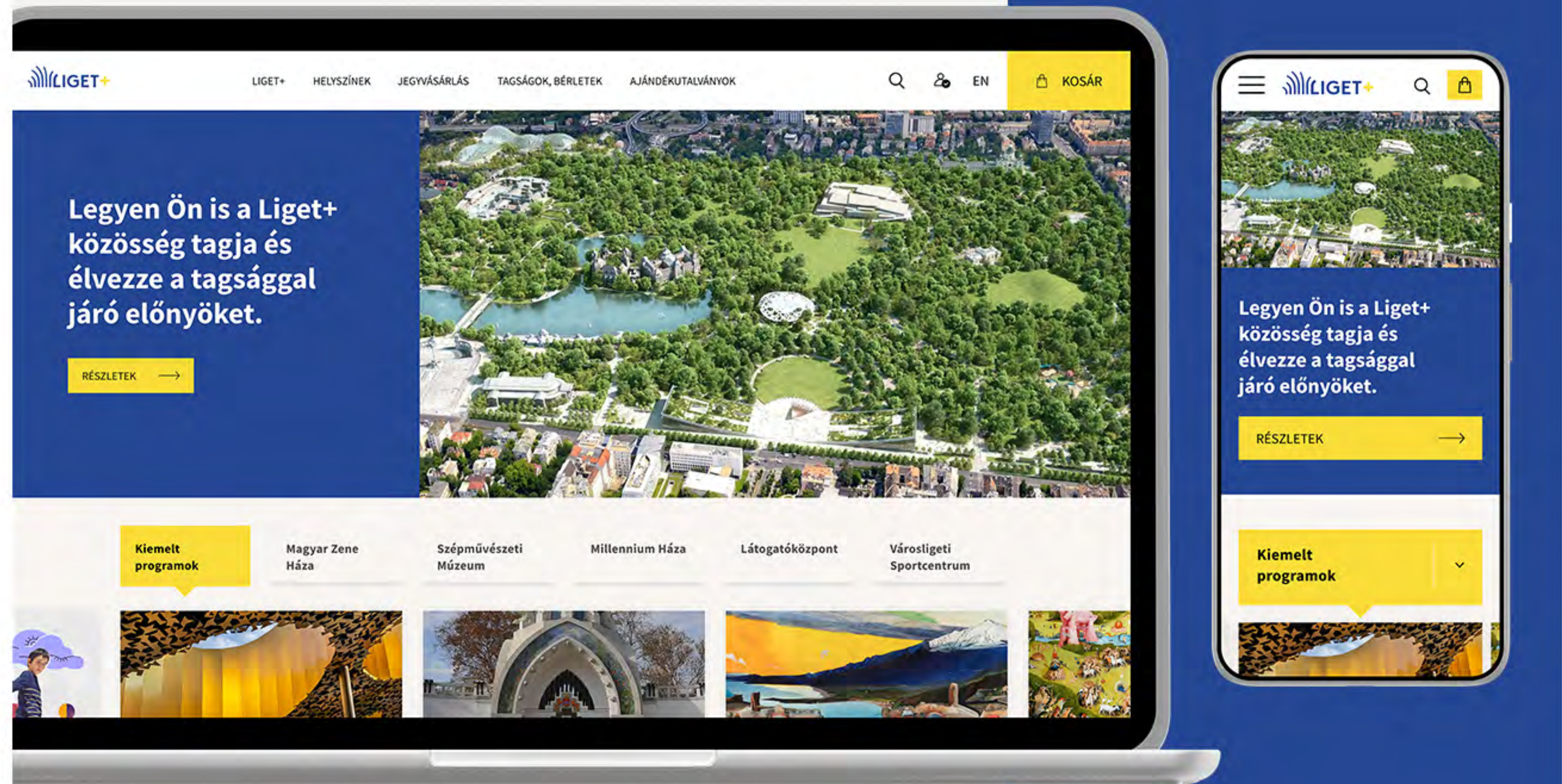
LIGET+

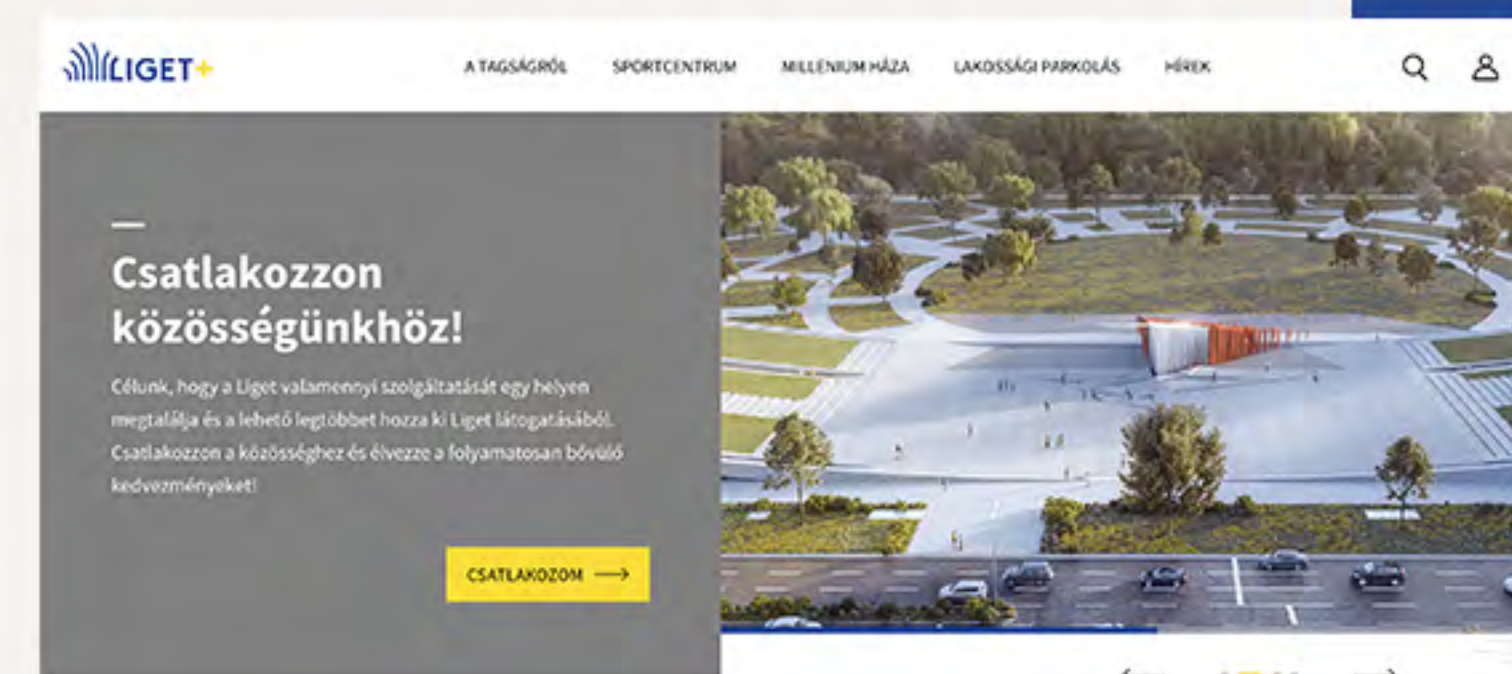
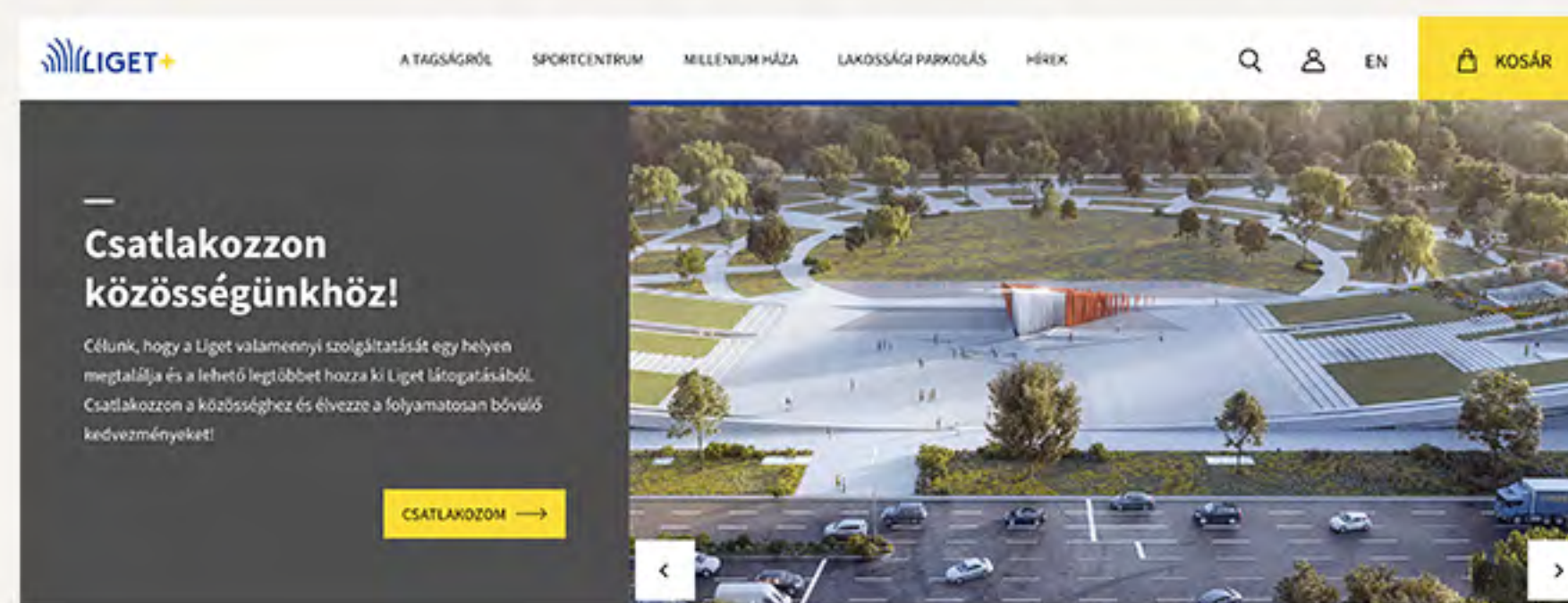
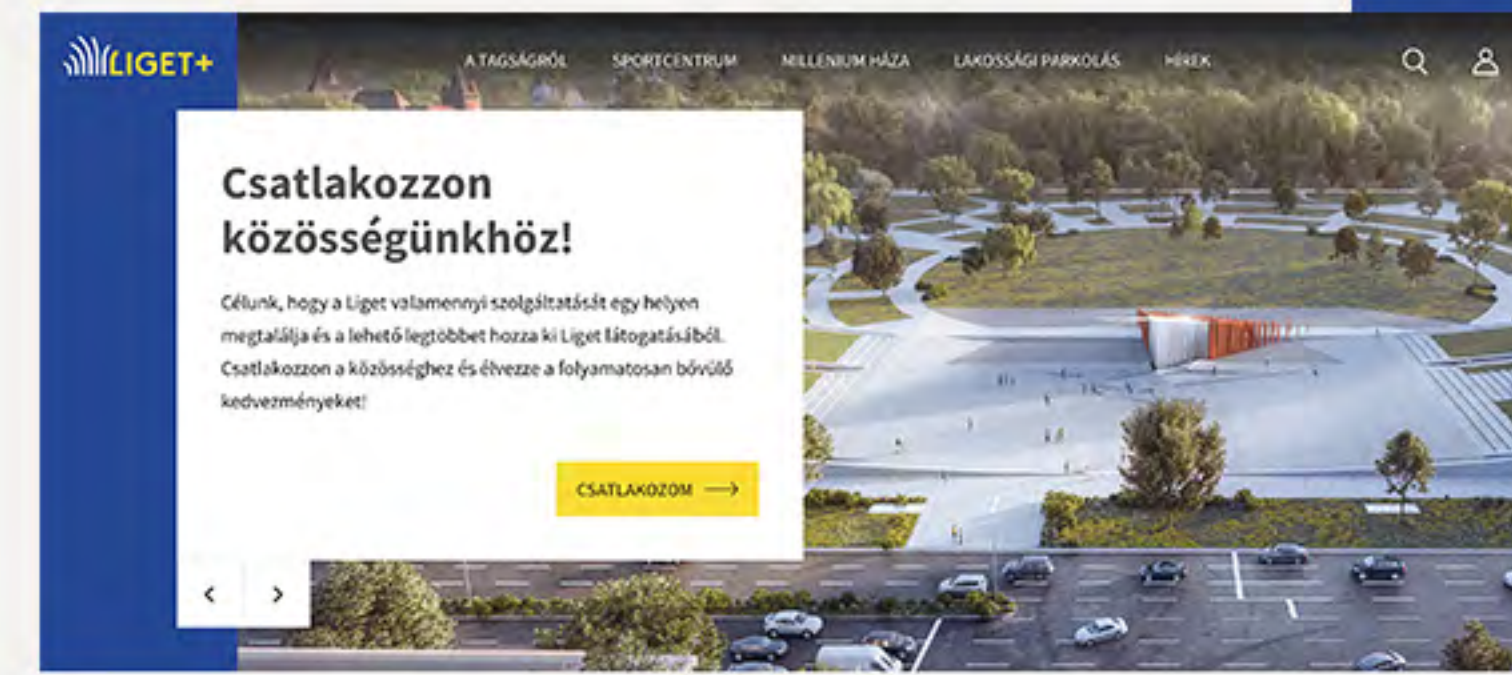
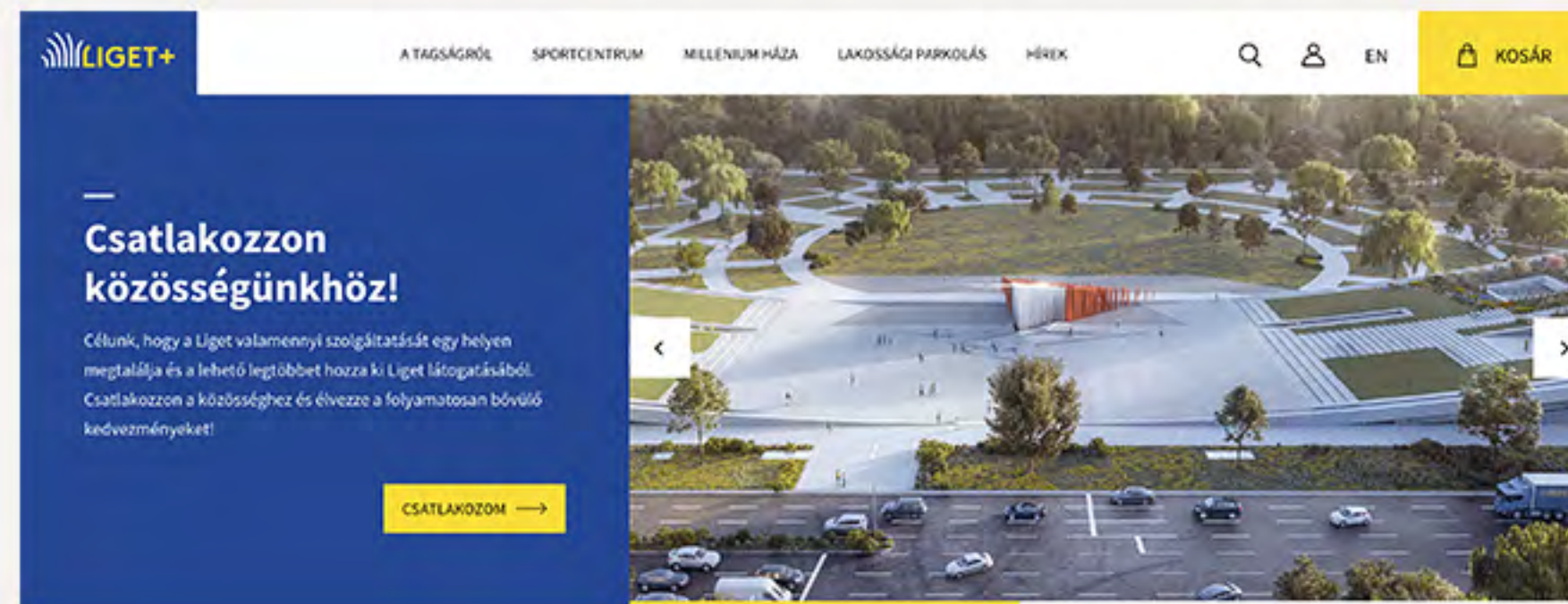
ligetplusz.hu portal renewal

UX & UI design projects

homepage redesign and various UX & UI works e.g. "Auditorium Venue" seat reservation and "Entry Manager" admission app comprehensive design

⌘ project details

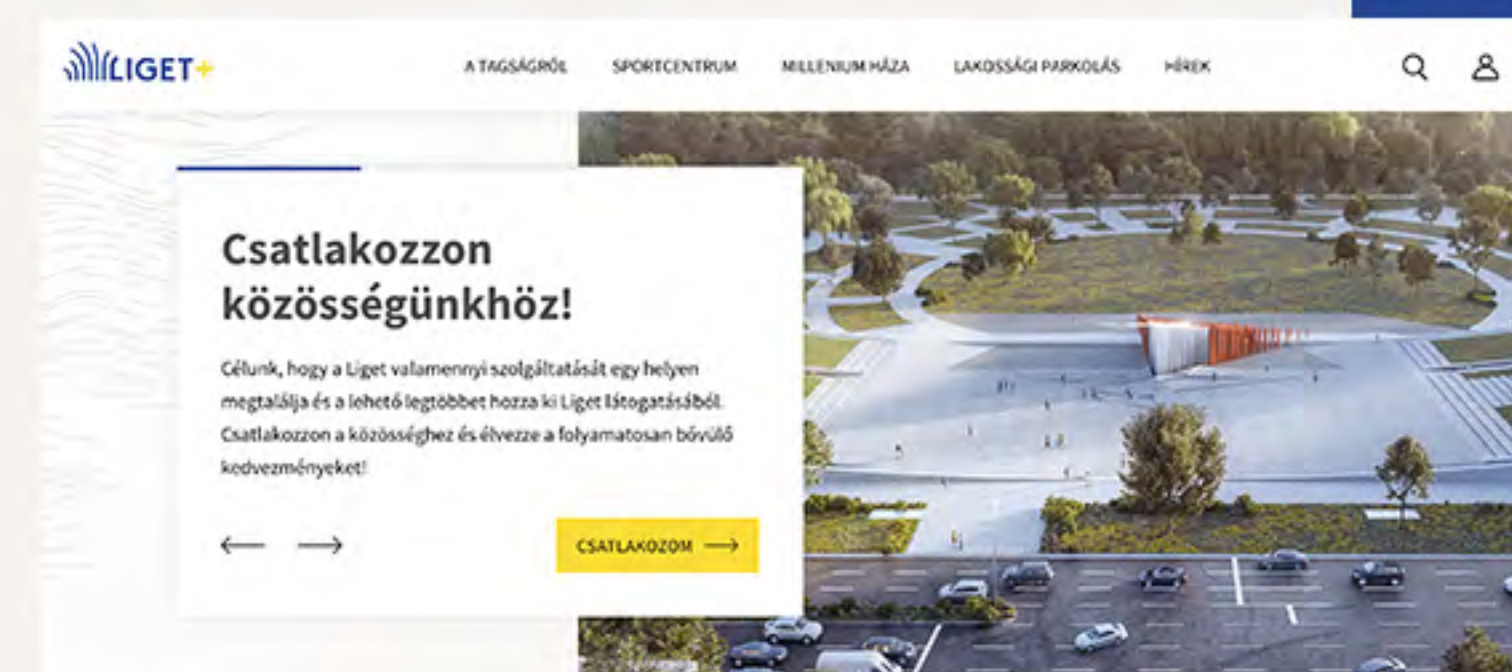
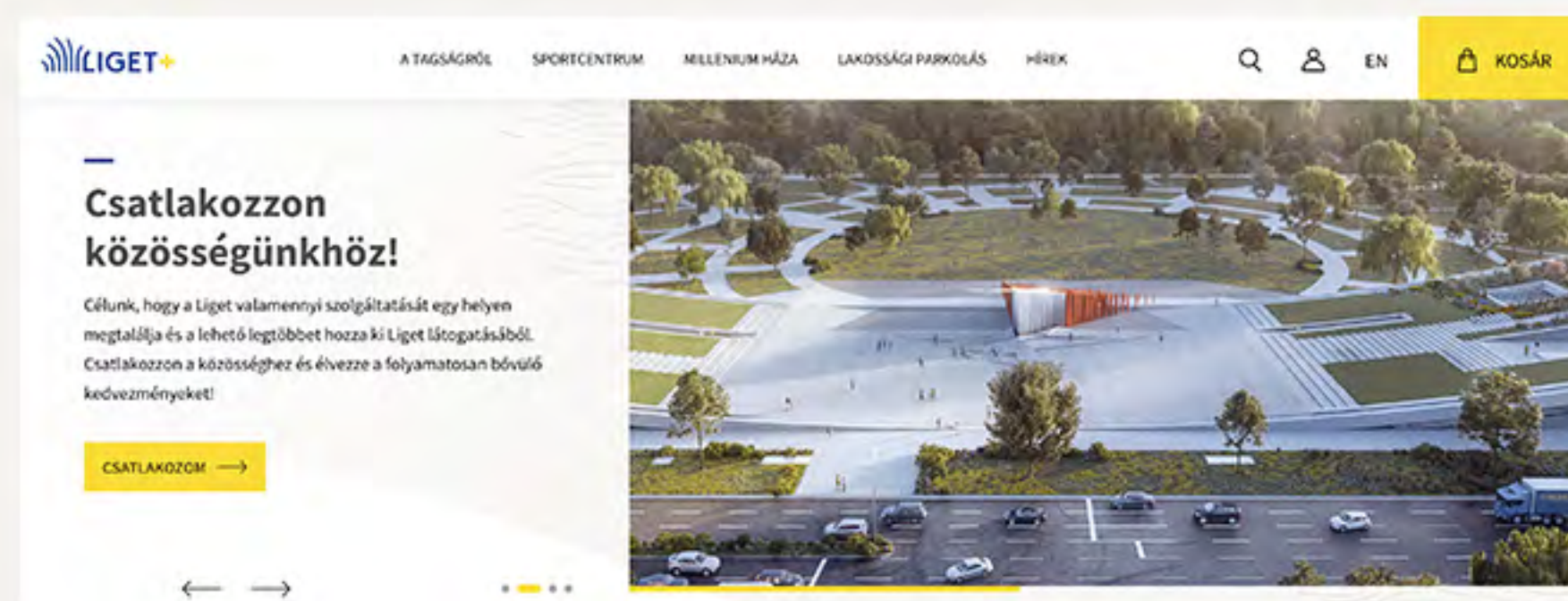




UI design

- look & feel concepts
- online brand ID facelift
- homepage layout iterations
- styleguide update

project details



Legyen Ön is a Liget+
közösség tagja és
élvezze a tagsággal
járó előnyöket.

RÉSZLETEK →



Kiemelt
programok

Magyar Zene
Háza

Szépművészeti
Múzeum

Millennium Háza

Látogatóközpont

Városligeti
Sportcentrum



.DVILÁG,



Zene Háza Fesztivál

14 Július — 16 Július
péntek vasárnap



Állatkert Napi belépő

11 Július
kedd



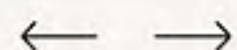
CSONTVÁRY 170

Választható
időpontokban



DOME_008 - B
kertje

Választha
időpontokba



Kiemelt
programok



Zene Háza Fesztivál

14 Július — 16 Július
péntek vasárnap

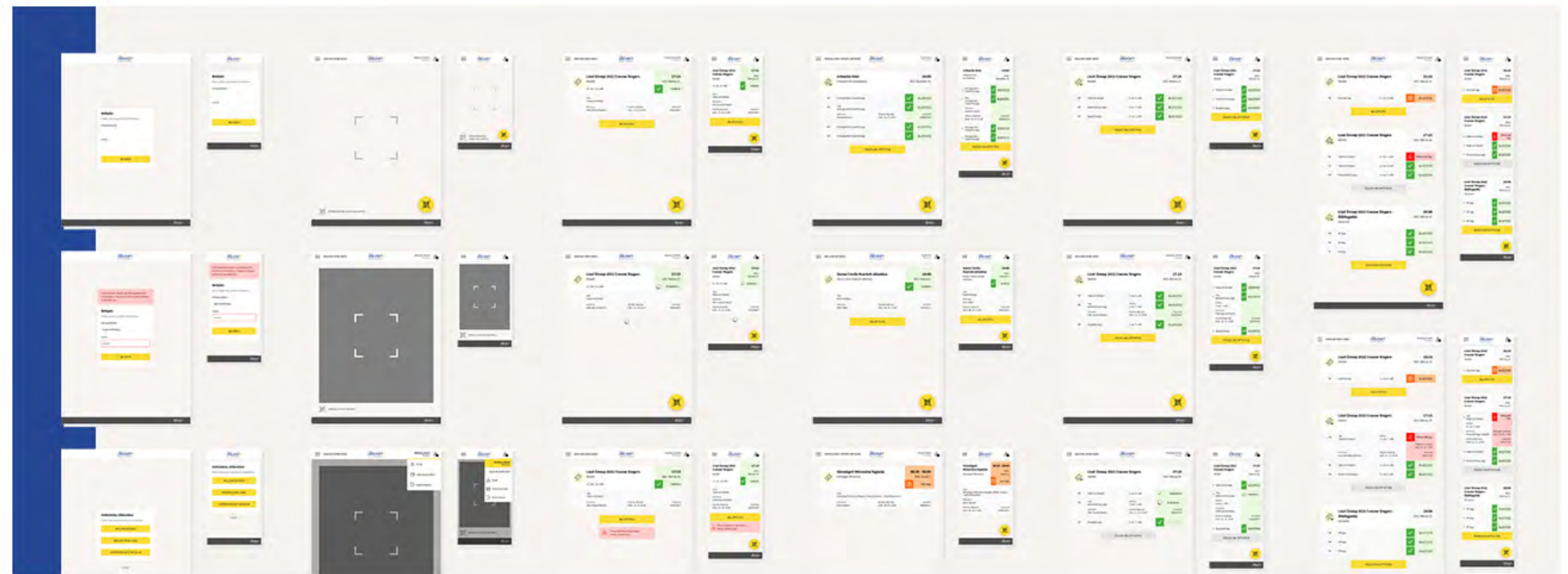
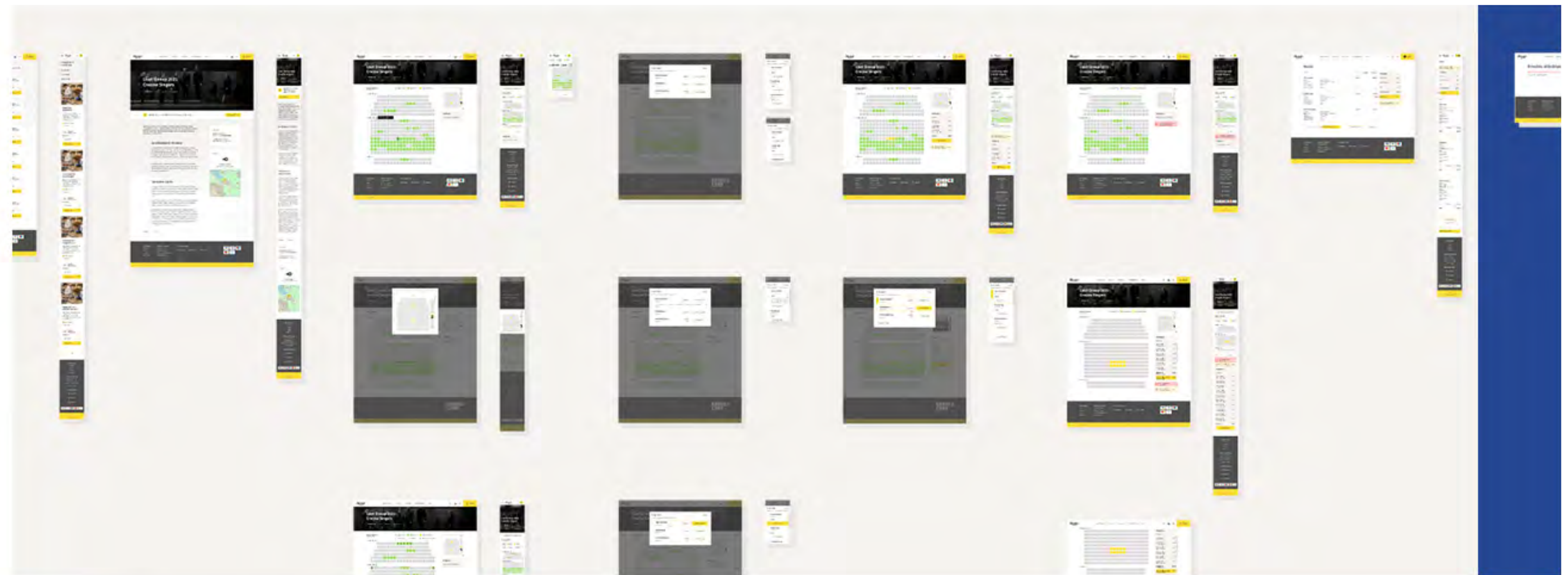
RÉSZLETEK



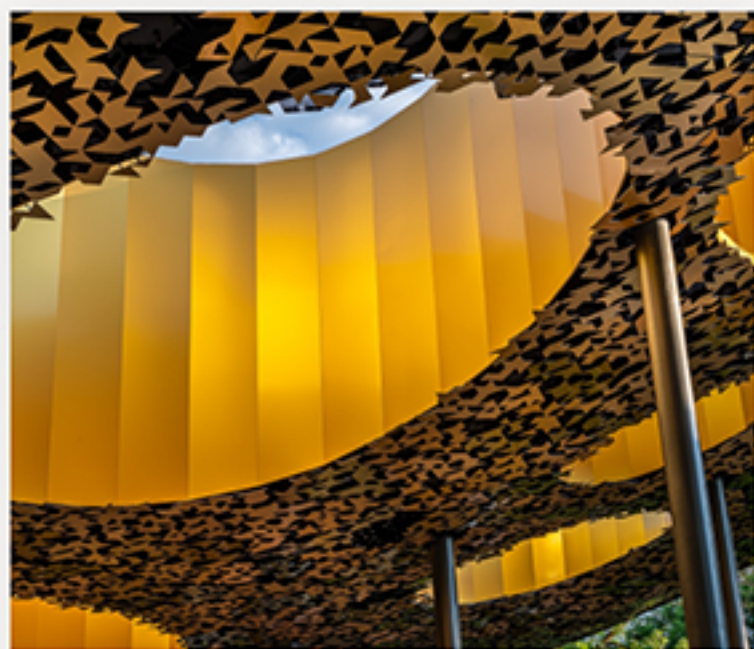
UX & UI design

- wireframing
- workshops
- layout iterations
- rapid prototyping
- developer handoff

⌘ project details



Elérhető programok és események



Zene Háza Fesztivál

3 napos fesztivál a Magyar Zene Házában!

Magyar Zene Háza

Több napos

14

Július
péntek

16

Július
vasárnap

RÉSZLETEK



JEGYVÁSÁRLÁS



12. sor 9.szék

Mégsem

Az ülőhely foglalásához válasszon belépőjegyet

Teljes árú belépő

1400 Ft

VÁLASZTOTT JEGY

[RÉSZLETEK](#)

Nyugdíjas jegy

750 Ft

JEGY VÁLASZTÁSA

[RÉSZLETEK](#)

Kedvezményes jegy

350 Ft

~~750 Ft~~

JEGY VÁLASZTÁSA

[RÉSZLETEK](#)

FOGLALÁS TÖRLÉSE



Liszt Ünnep 2022 Cracow Singers

Nézőtér

17:15

2022. Március 15.



Jegy
Teljes árú belépő

Ülőhely
11. sor, 7. szék



felhasznált jegy

Beléptetés időpontja
2022. 13. 15. 17:04

Vevő neve
Kocsisné Nagy Hajnalka

Vásárlás időpontja
2022. 01. 11. 18:58

Azonosító
202077747

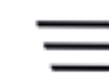


Teljes árú belépő

11. sor, 8. szék



[BELÉPTETÉS](#)



LIGET+
ENTRY MANAGER



Liszt Ünnep 2022
Cracow Singers

Nézőtér

17:15

2022.
Március 15.

✓ Teljes árú belépő



[BELÉPTETÉS](#)

^ Jegy

Kedvezményes jegy



[BELÉPTETÉS](#)

Ülőhely

3. sor, 7. szék

Vevő neve

Tóth-Halmi Beatrix

Vásárlás időpontja

2021. 12. 23. 22:45

Azonosító
202023547

✓ Nyugdíjas jegy



[BELÉPTETÉS](#)

ÖSSZES BELÉPTETÉSE



LIGET+
ENTRY MANAGER

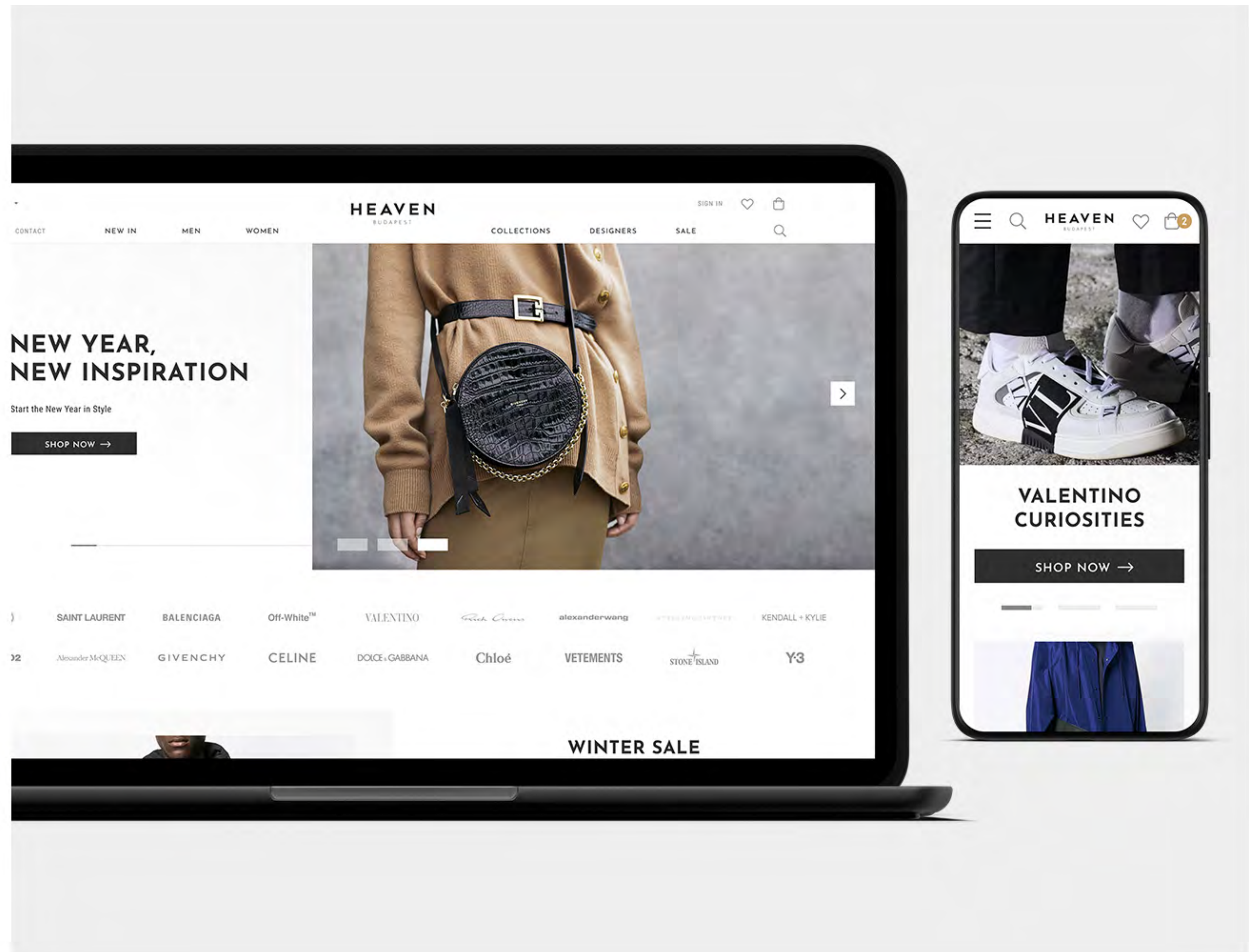
HEAVEN Budapest

luxury fashion webshop design

UX & UI

design concepts and numerous layouts for upgrading heavenbudapest.hu to Magento / Adobe Commerce

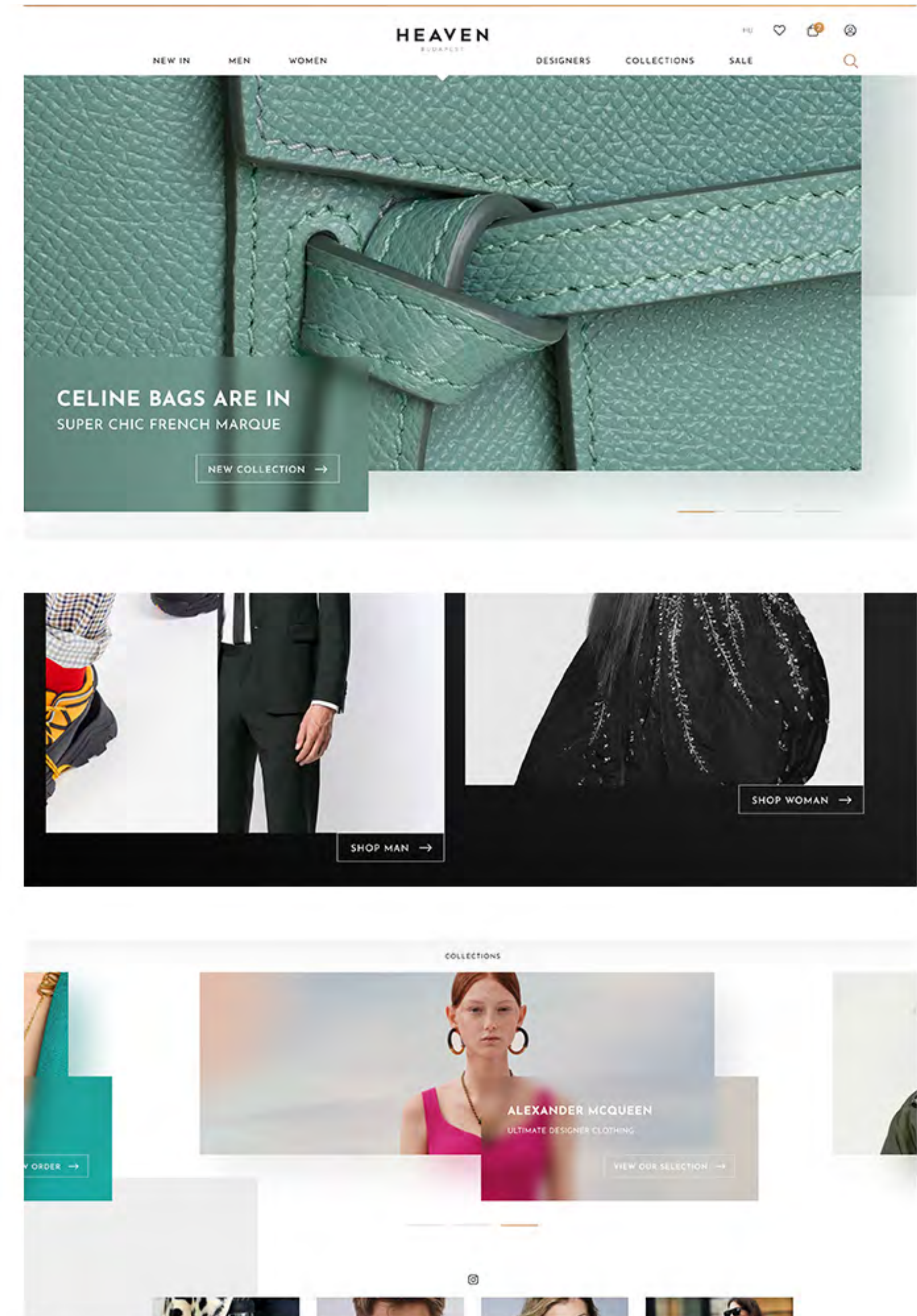
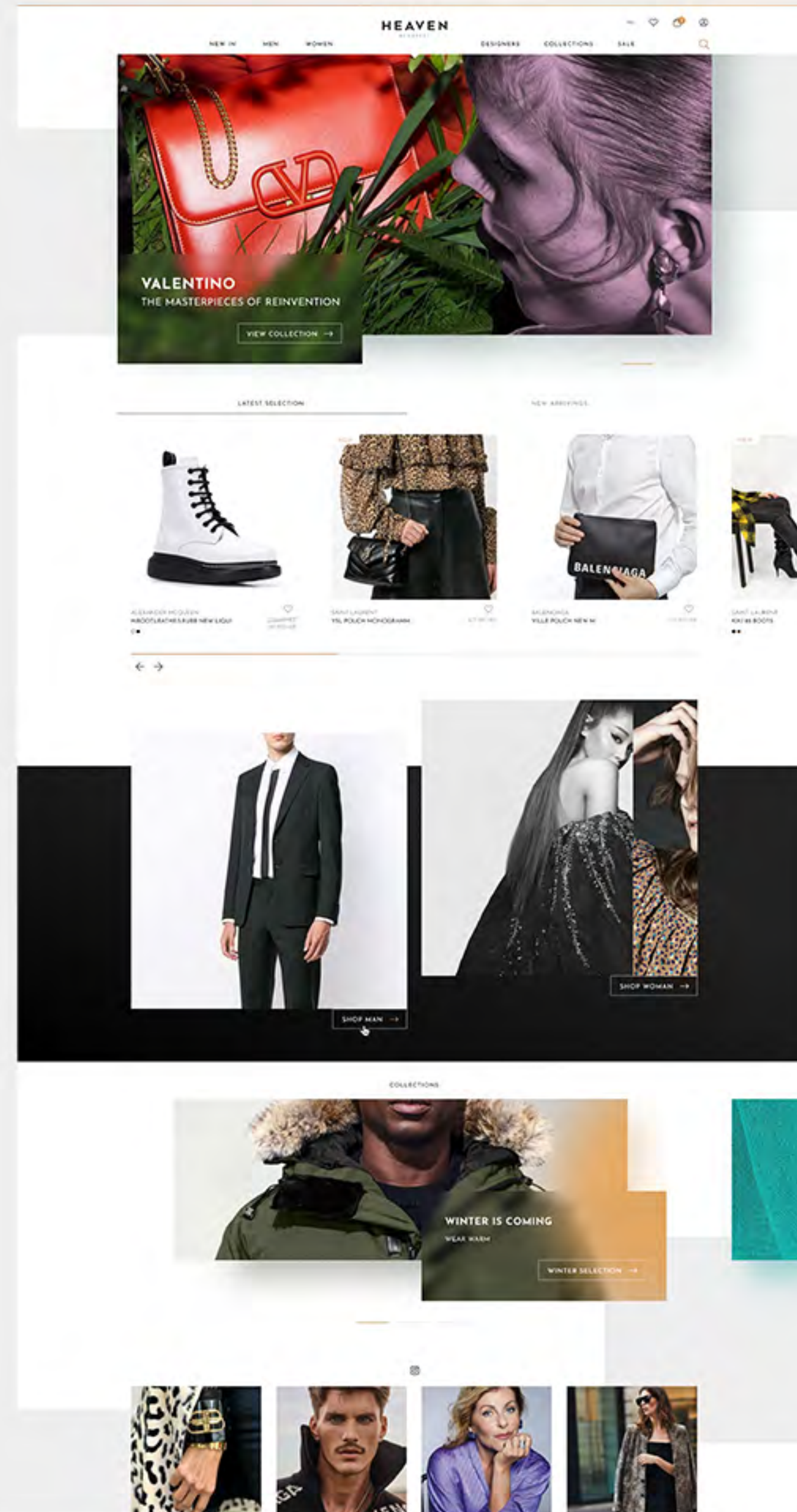
 project details



design concepts

- stakeholder interviews
- look & feel layouts
- microinteraction samples
- layout iterations

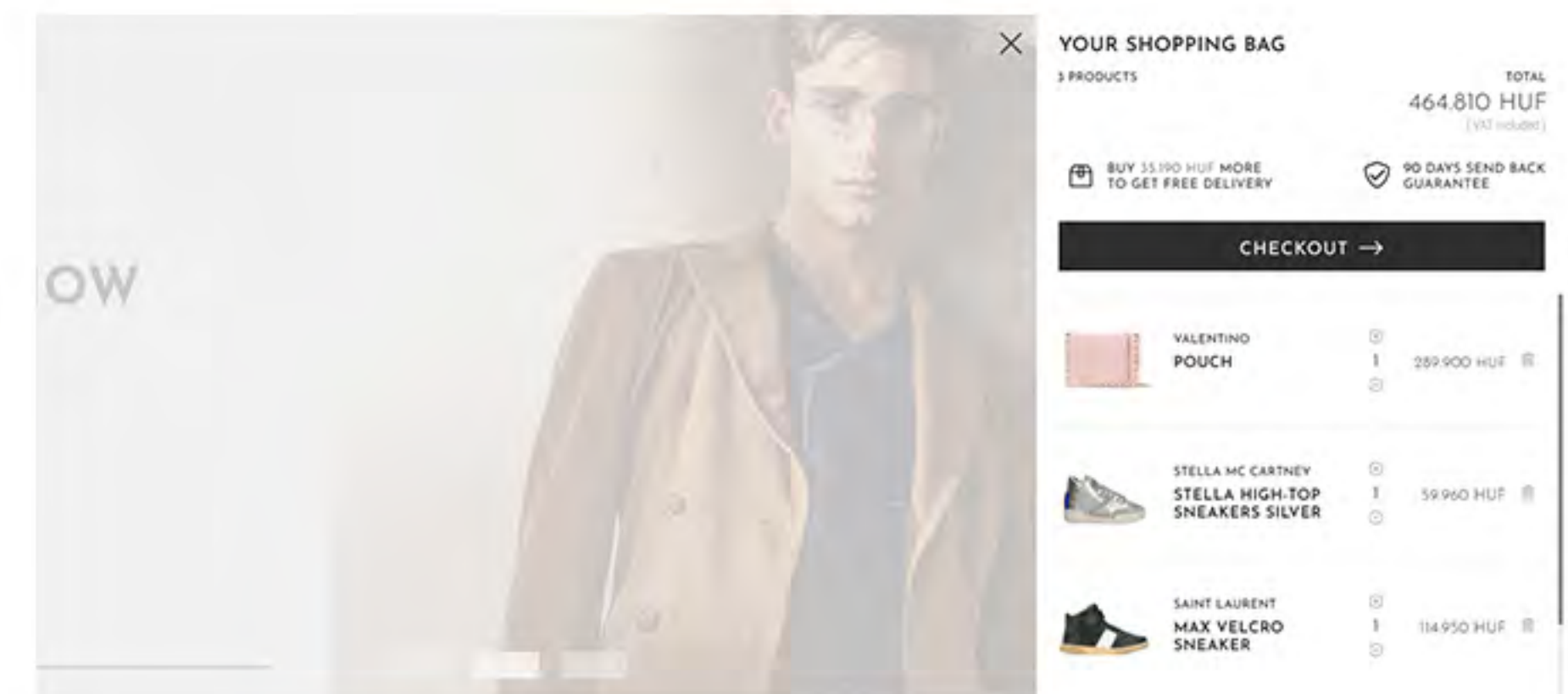
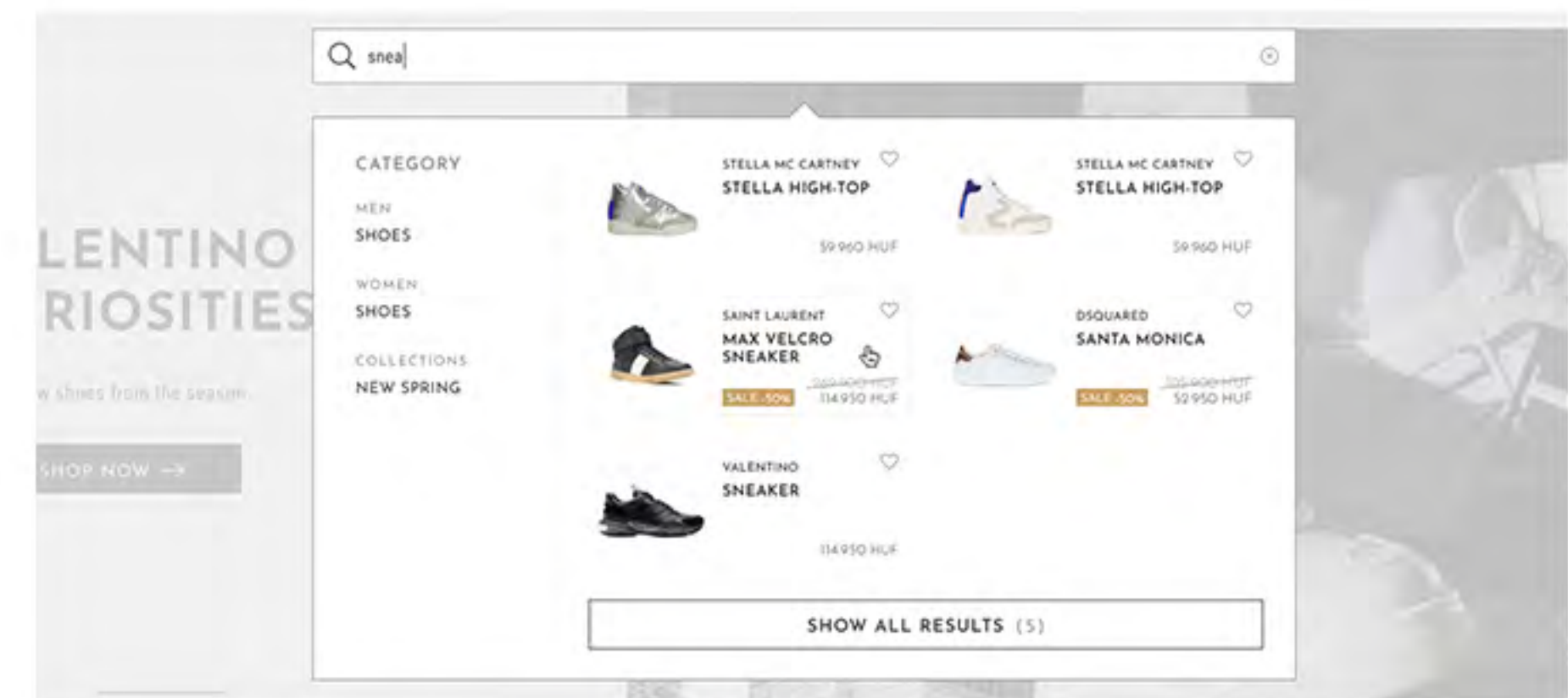
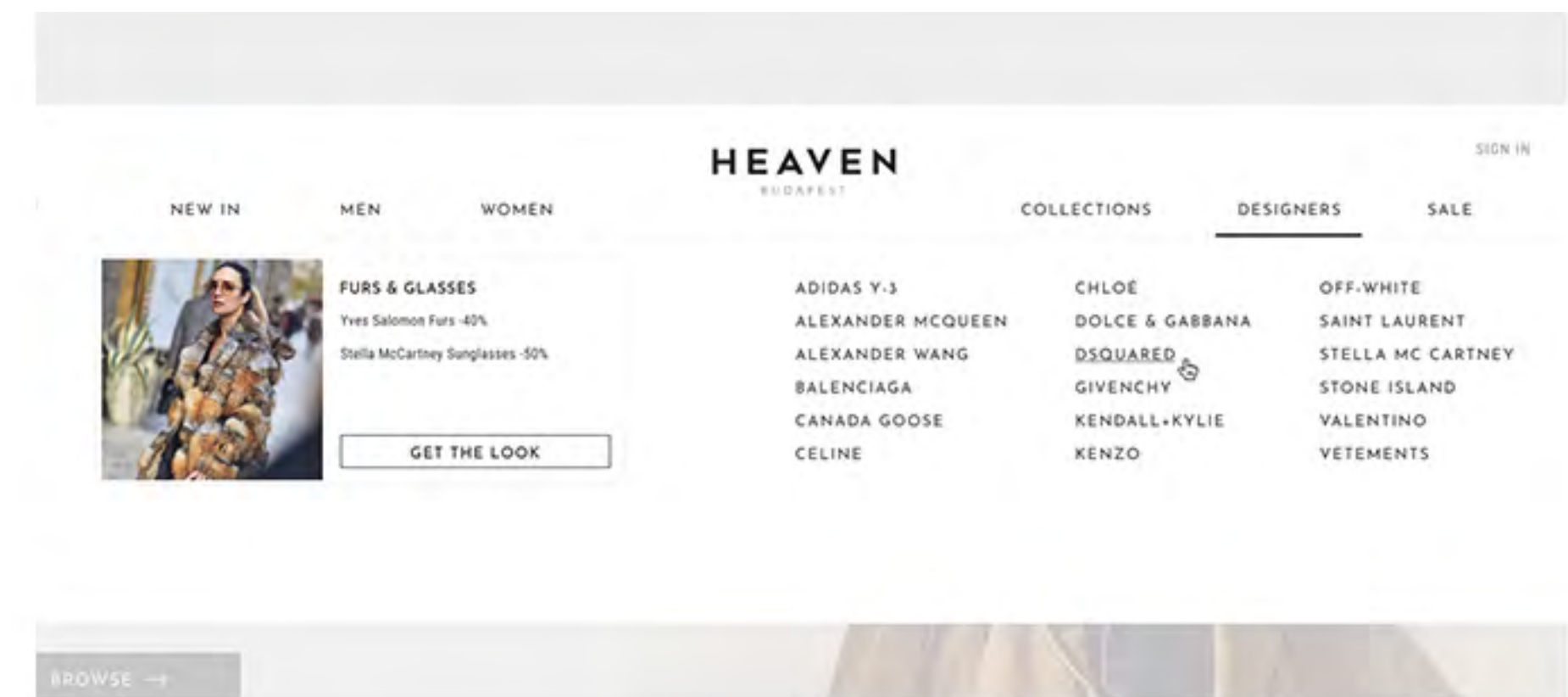
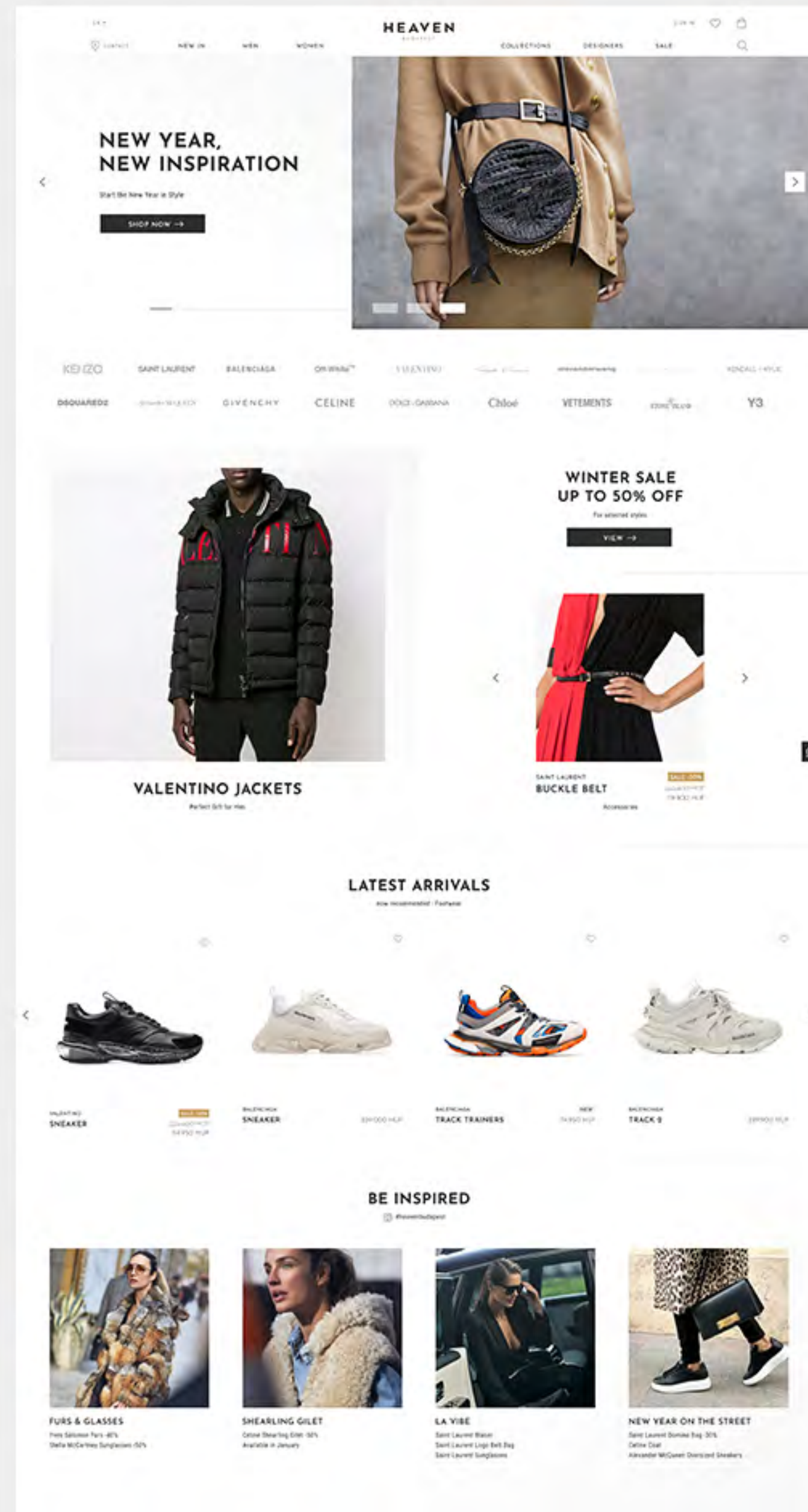
project details



UX & UI design

- best practices research
- rapid prototyping
- stakeholder interviews
- fluid layouts

project details



HEAVEN

BUDAPEST

VALENTINO

CURIOSITIES

SHOP NOW →

BALENCIAGA BAGS

& MORE

On sale NOW

SAINT LAURENT

BUCKLE BELT

SALE -30%

160.900 HUF

119.900 HUF

Accessories

BE INSPIRED

#heavenbudapest

FURS & GLASSES

Yves Salomon Furs -40%

Stella McCartney Sunglasses -50%

GET THE LOOK →

HEAVEN

BUDAPEST

BAGS

TOPS

JACKETS

NEW YEAR,

NEW INSPIRATION

SHOP NOW →

HEAVEN

BUDAPEST

CUSTOM

Oander Resource Planner

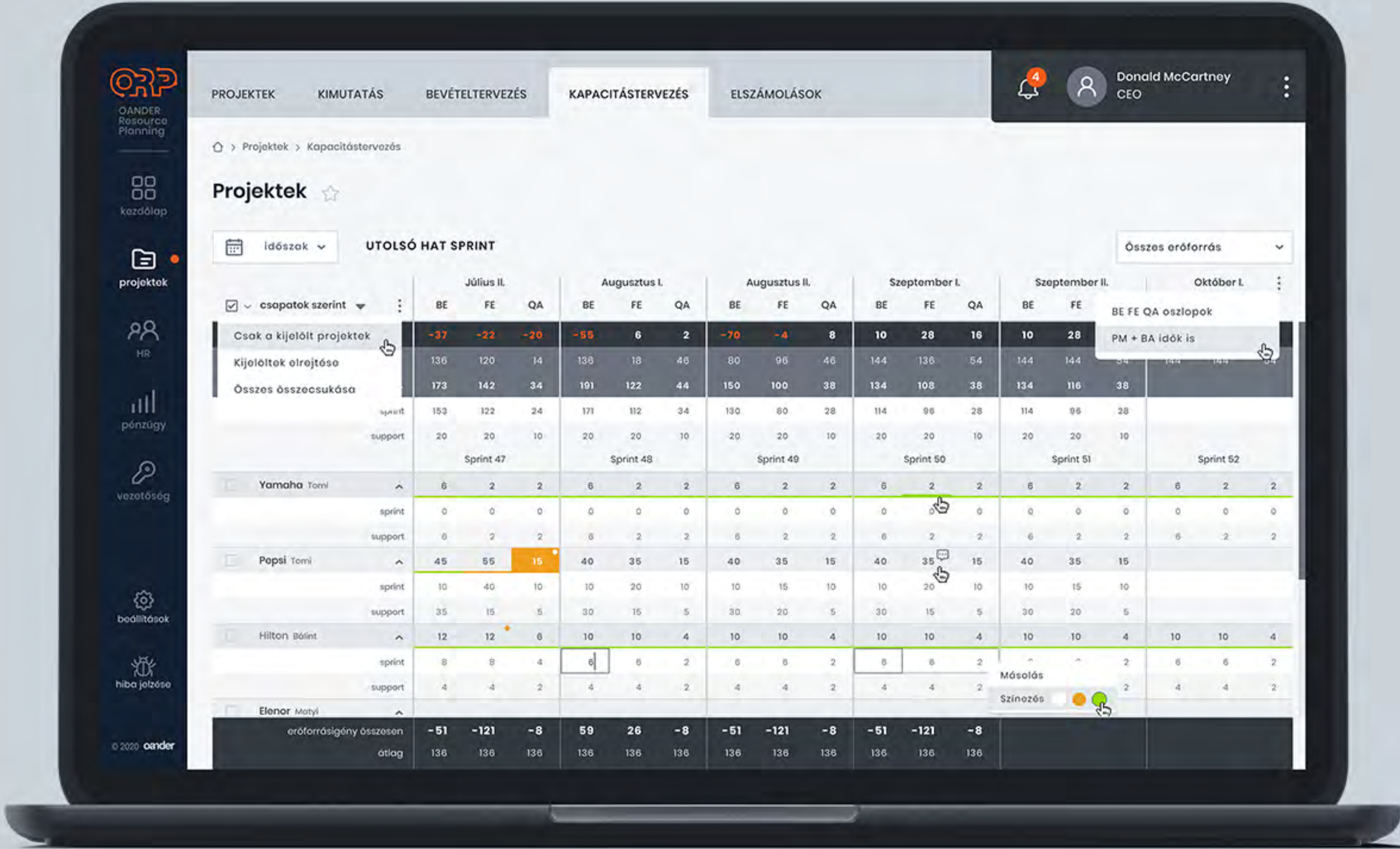
ERP design

design concept, UX & UI

comprehensive ERP design from dashboard concepts to various UX and UI layouts.

due to sensitive data screenshots for demonstration purposes only

⌘ project details



Weekly UI

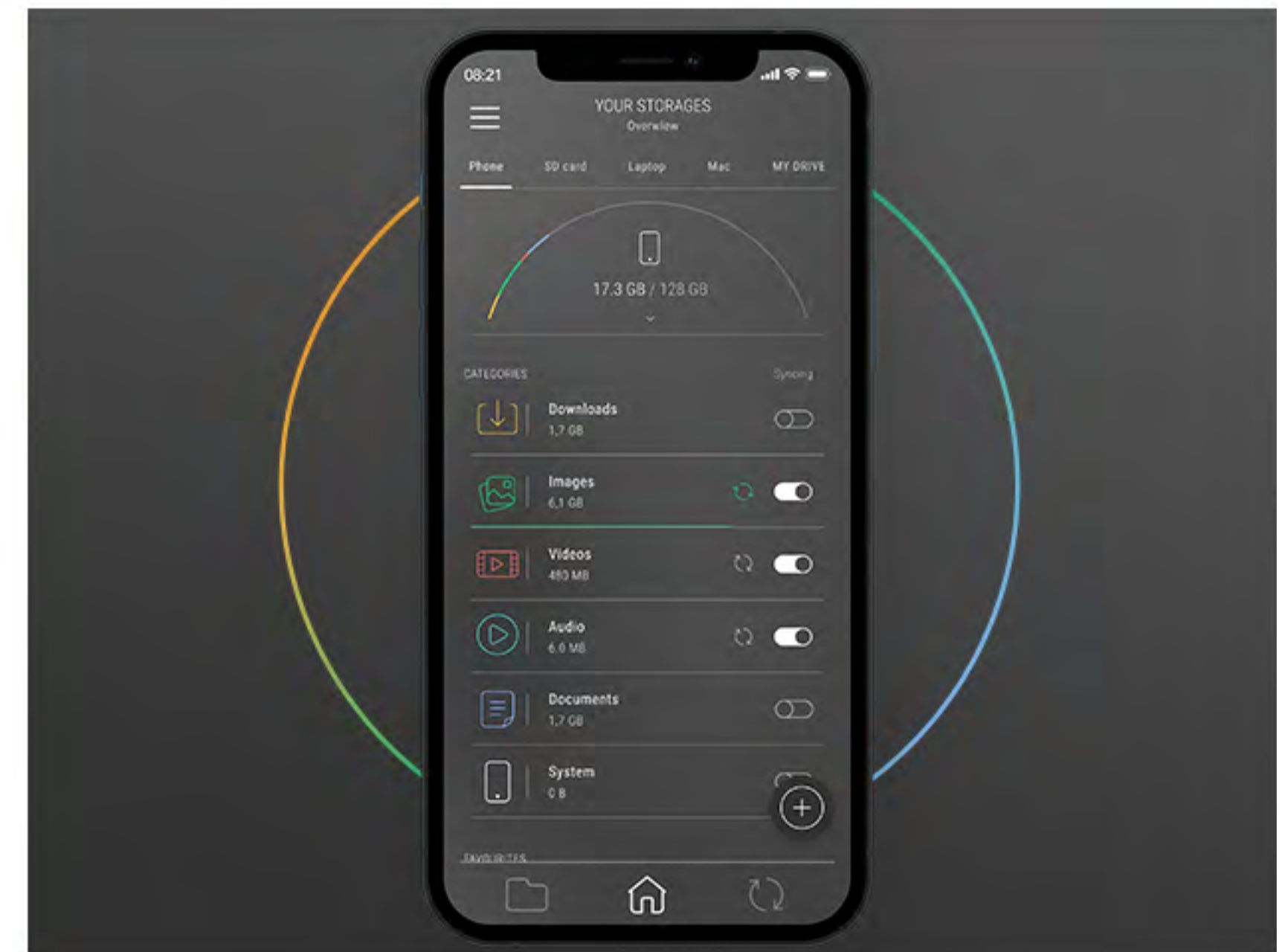
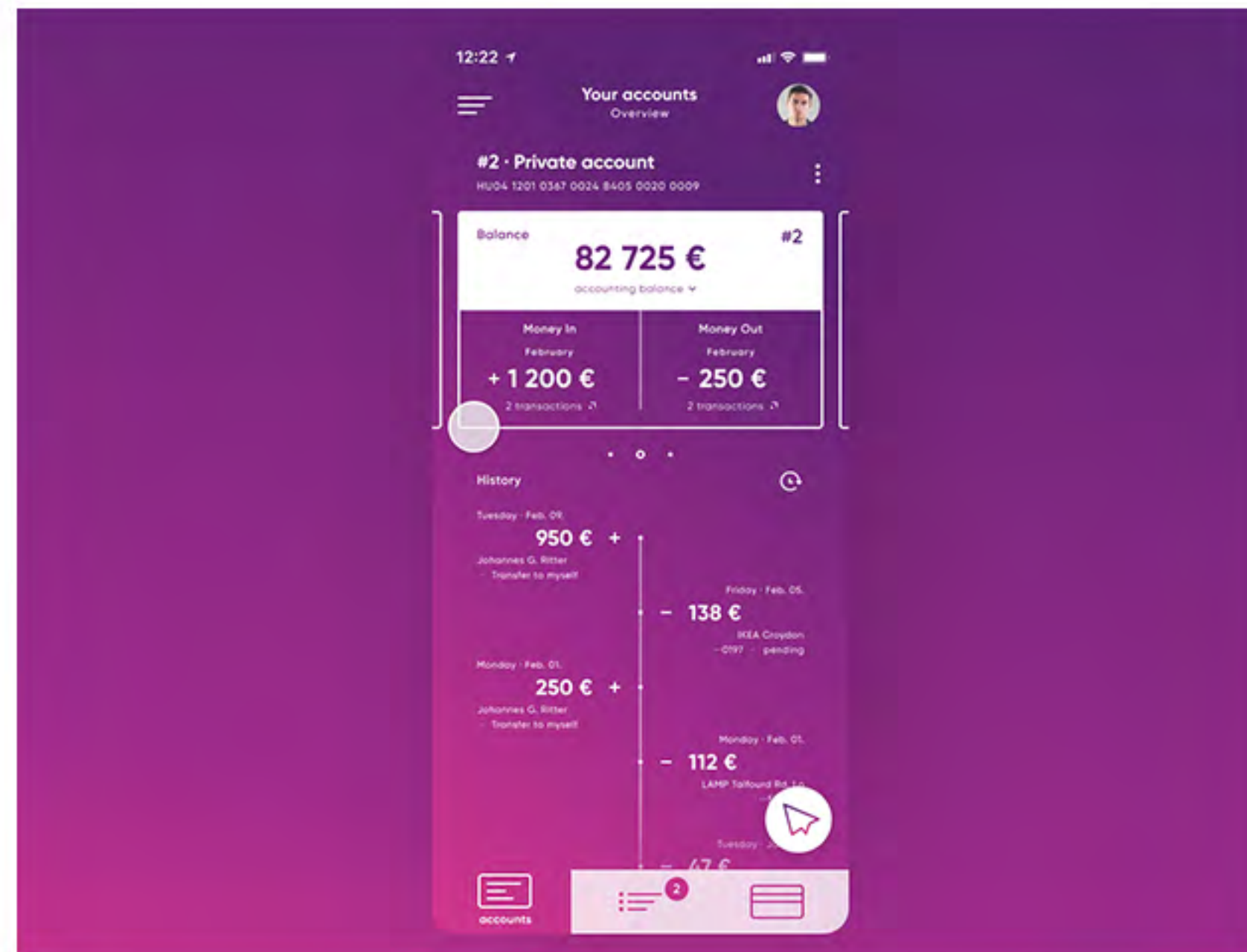
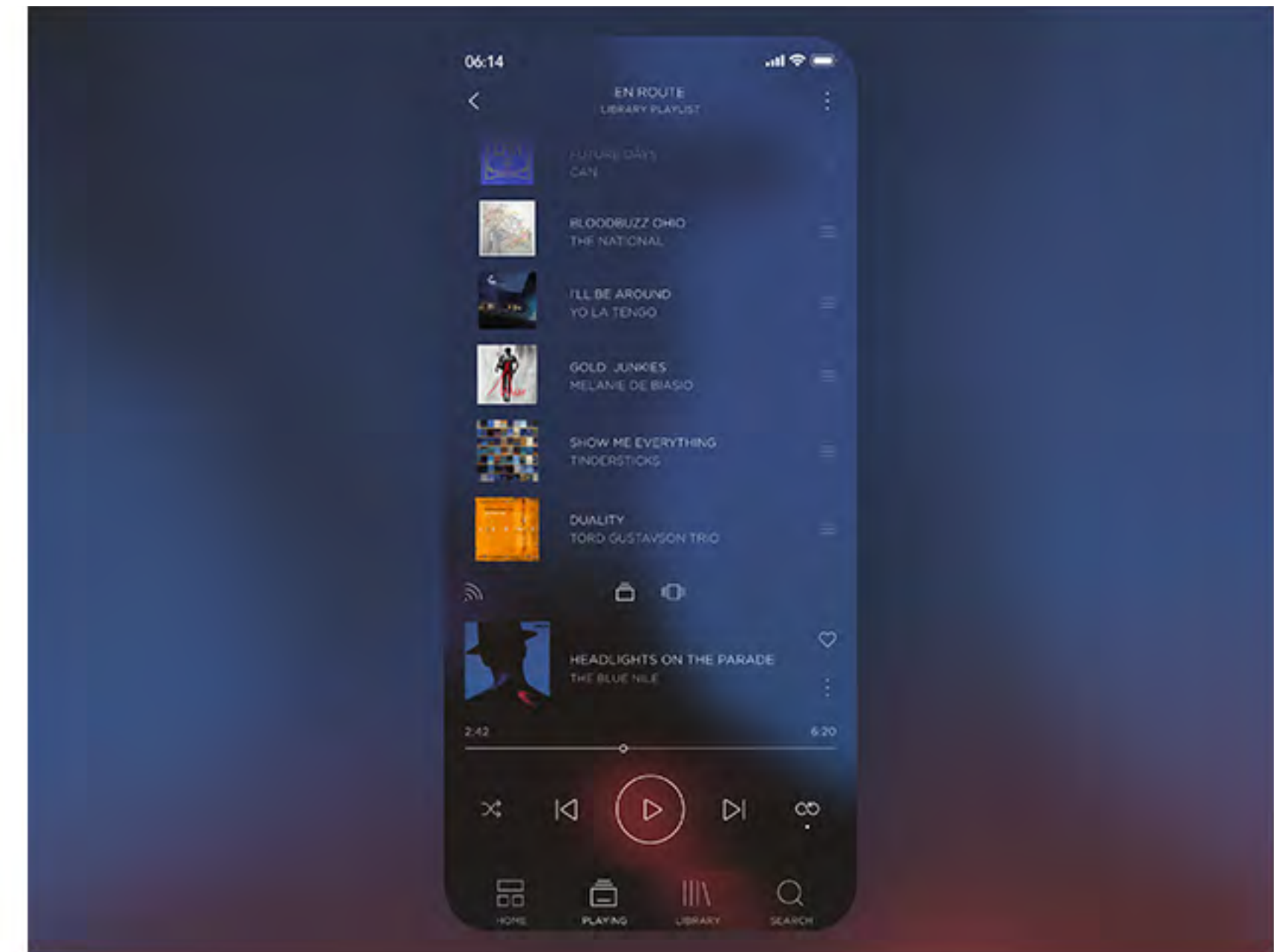
playing with Figma

UI & IxD concepts

playful layouts, animations and microanimations for Behance

behance.net/oanderweeklyui

 project details







30 YEAR OLD SPRING 2019 RELEASE

£1,100.00
ABV : 45.2% Volume : 700ml

A complex expression created from fewer than 20 casks laid down in 1989 and earlier years, our Spring 2019 Release is the rarefied result of a trio of different cask types.



- 1 +

ADD TO CART 





p'ARToló

KÜLDETÉSÜNK NEKIK SEGÍTÜNK ÖNKÉNTESSEINK GYAKORI KÉRDÉSEK KAPCSOLAT JELENTKEZEM!



SEGÍTÜNK TÁMOGATNI

A magyar előadóművészeket
és kulturális intézményeket

TEGYÜNK EGYÜTT A MŰVÉSZEK MEGSEGÍTÉSÉÉRT
A KORONAVÍRUS MIATTI HELYZETBEN !

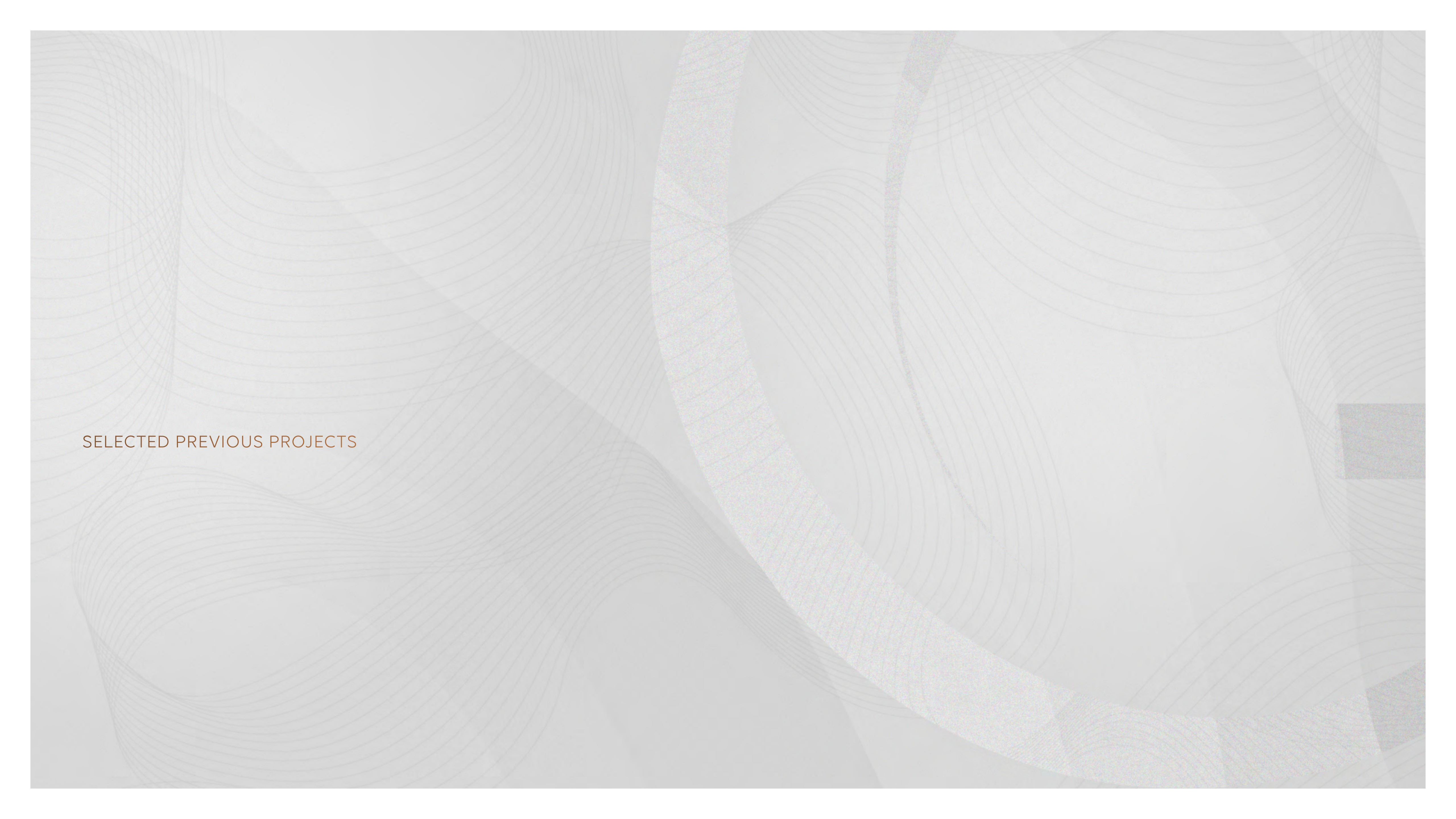


KÜLDETÉSÜNK

PÁRTOLJUK

a művészek támogatását



The background of the entire page is a light gray with a complex, abstract pattern. It features numerous thin, wavy, concentric lines that create a sense of depth and movement. A prominent, slightly curved diagonal band, composed of many fine, parallel lines, runs from the top center towards the bottom right. There are also some darker, semi-transparent geometric shapes, like triangles, overlaid on the pattern.

SELECTED PREVIOUS PROJECTS

BUDAPEST MUSIC CENTER

websites

UX / UI

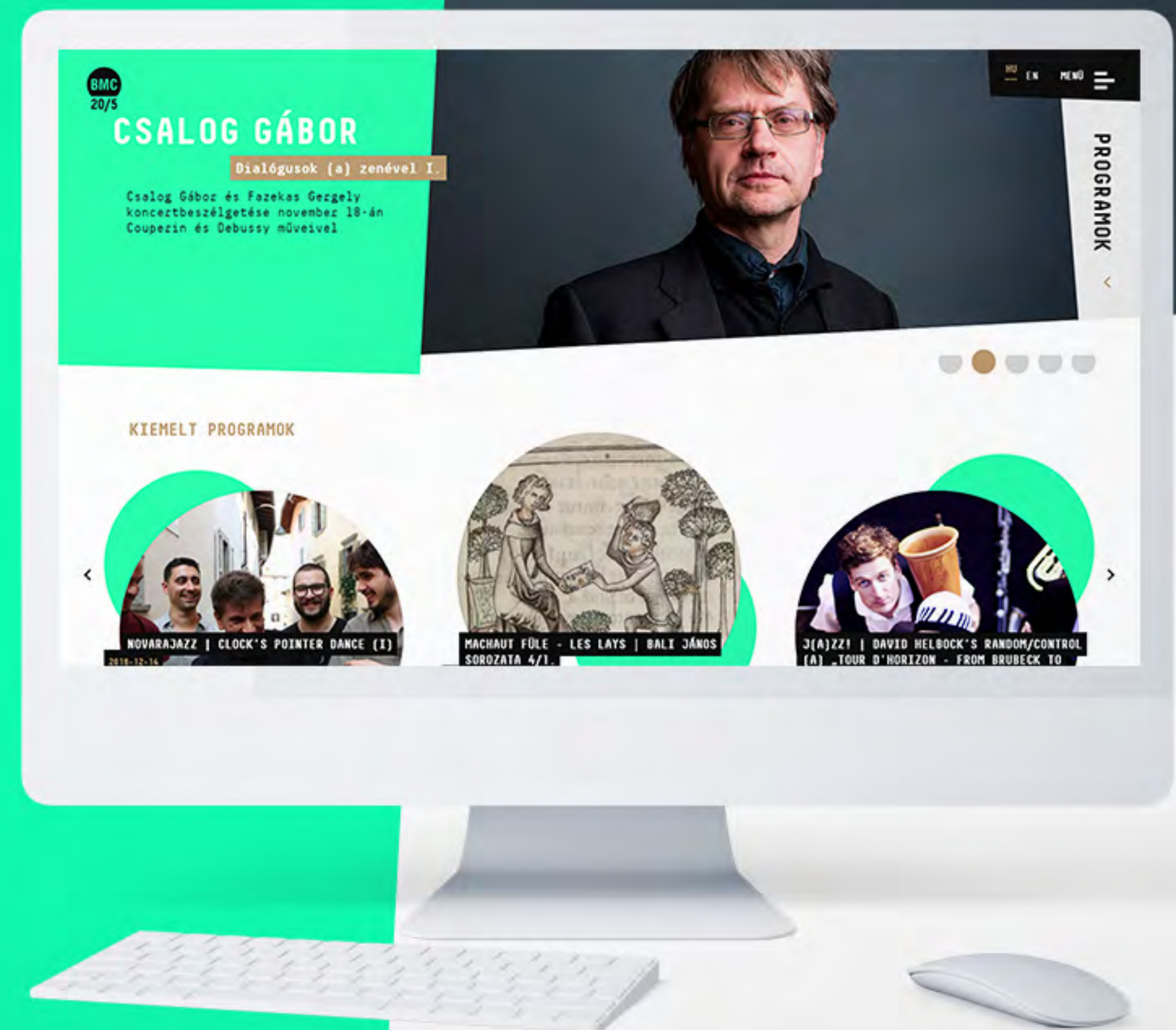
unique websites for Hungary's
leading contemporary music
center & record label

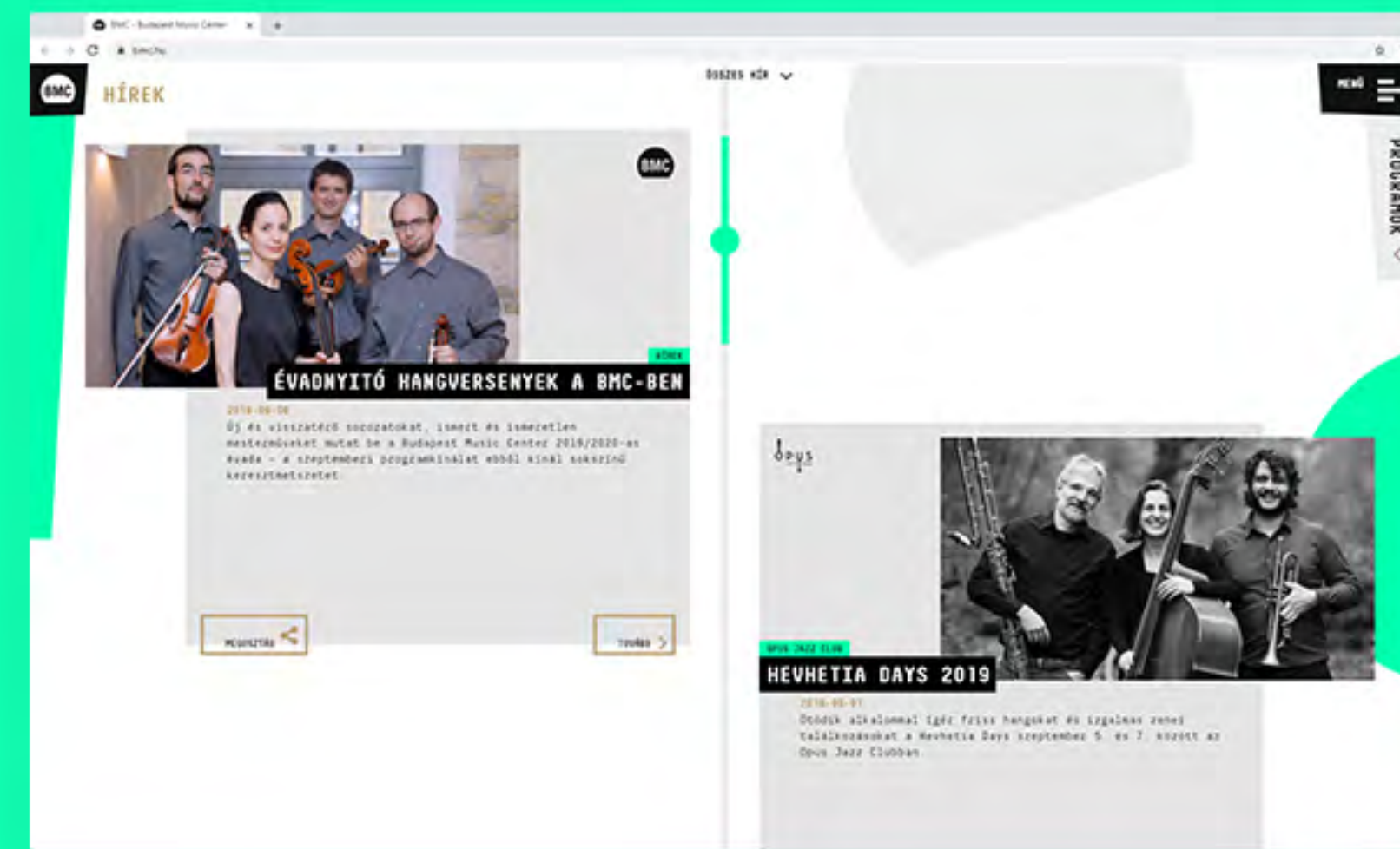
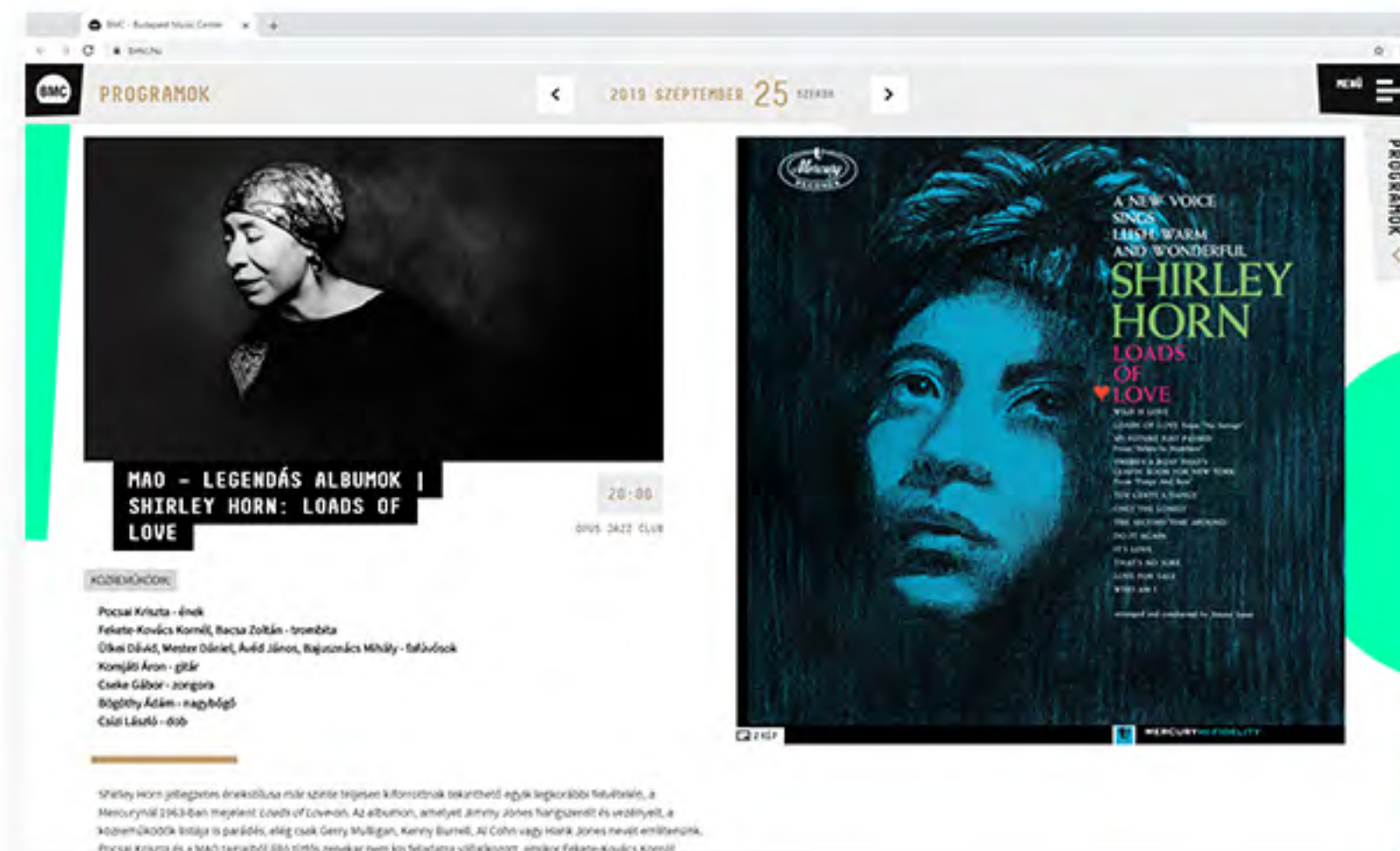
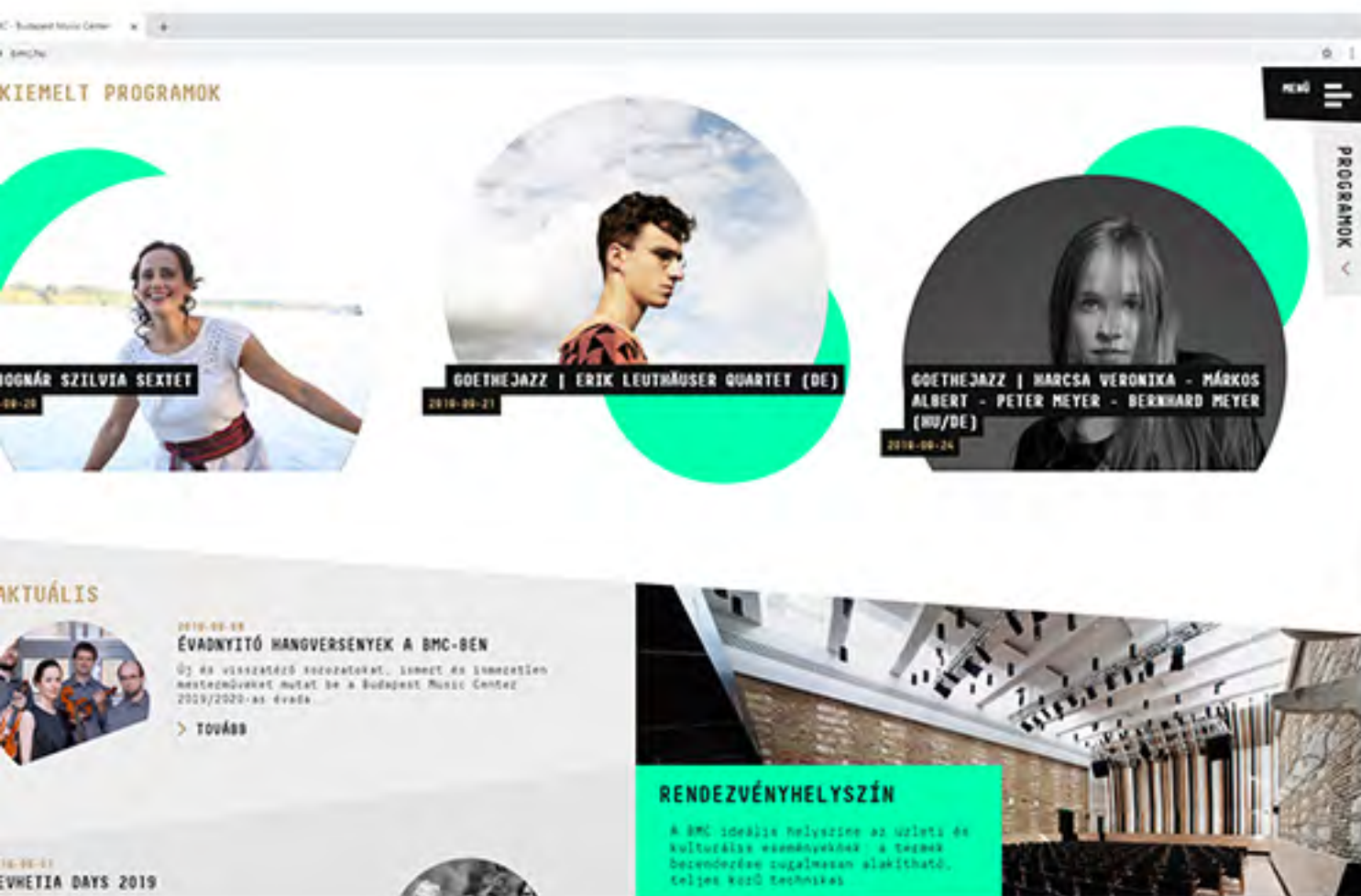
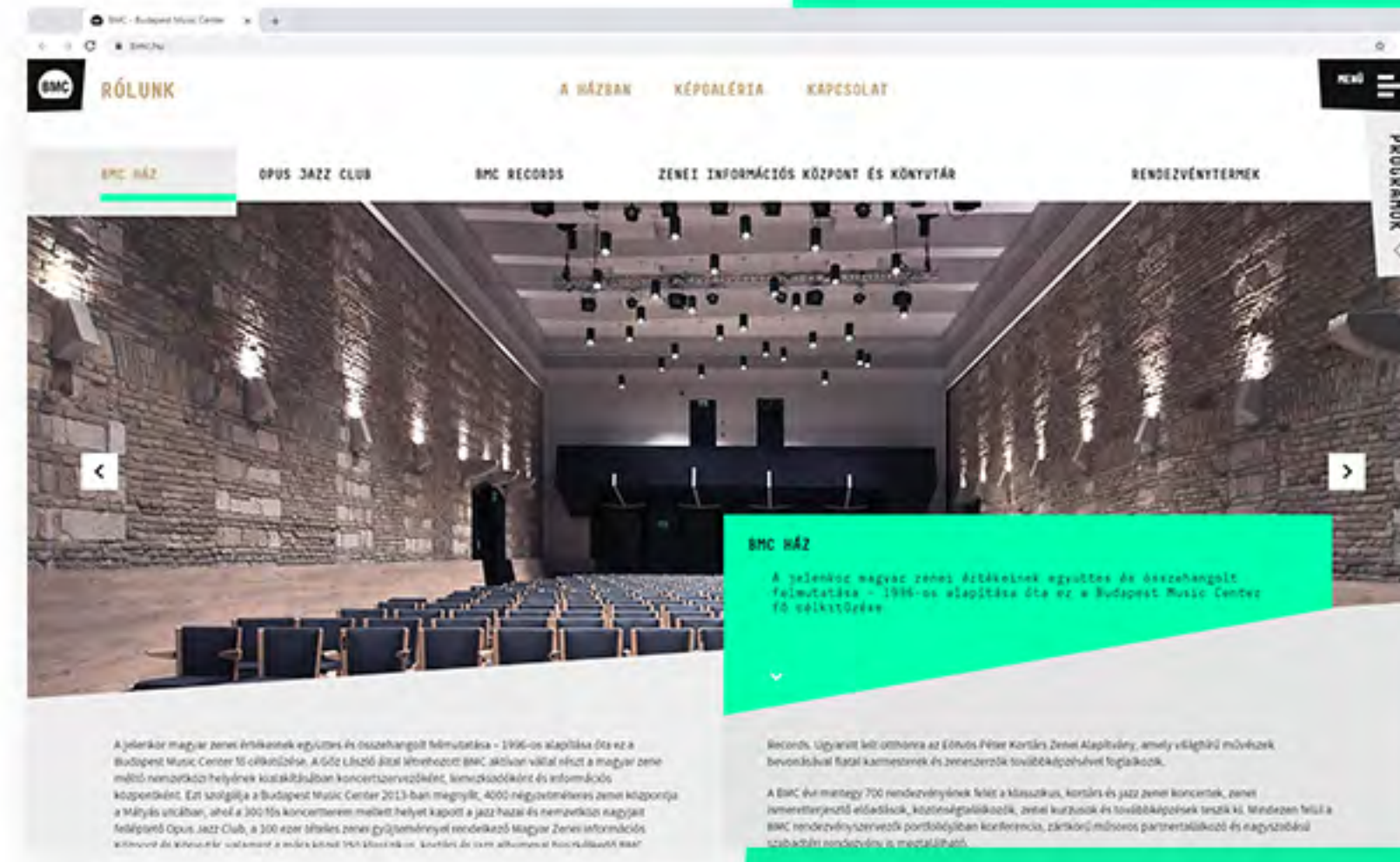
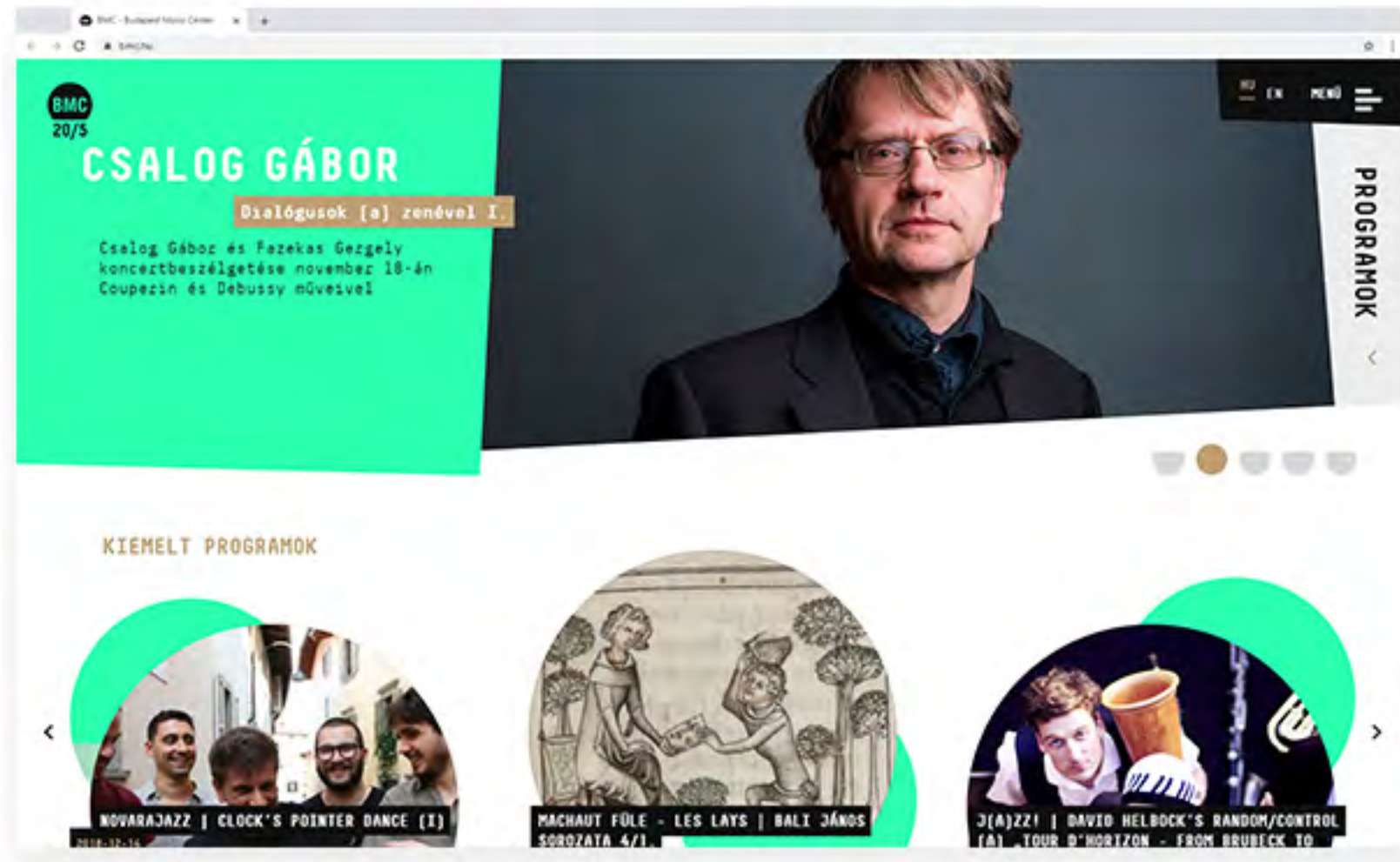
credits
art direction: László Huszár
Greenroom

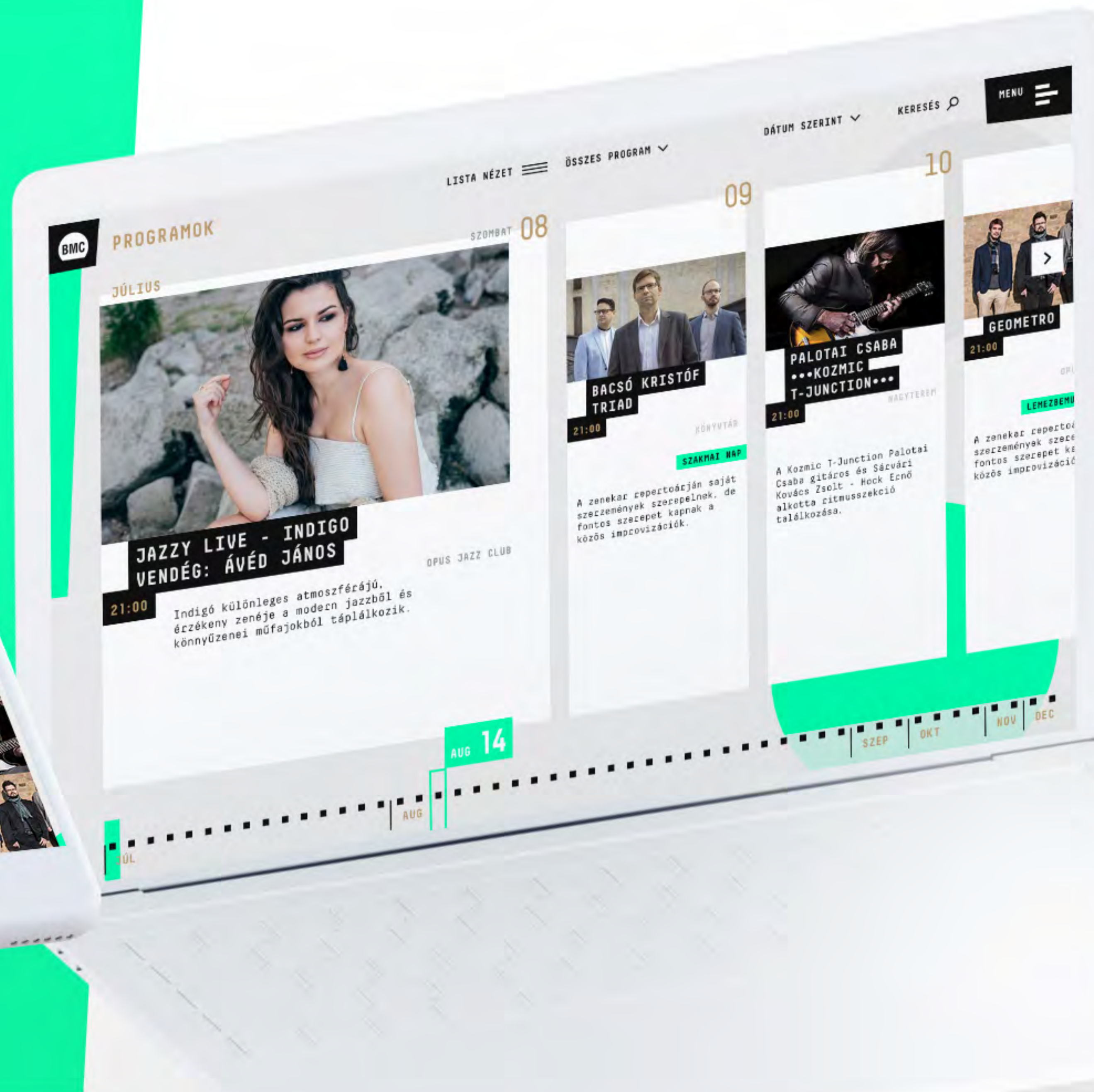
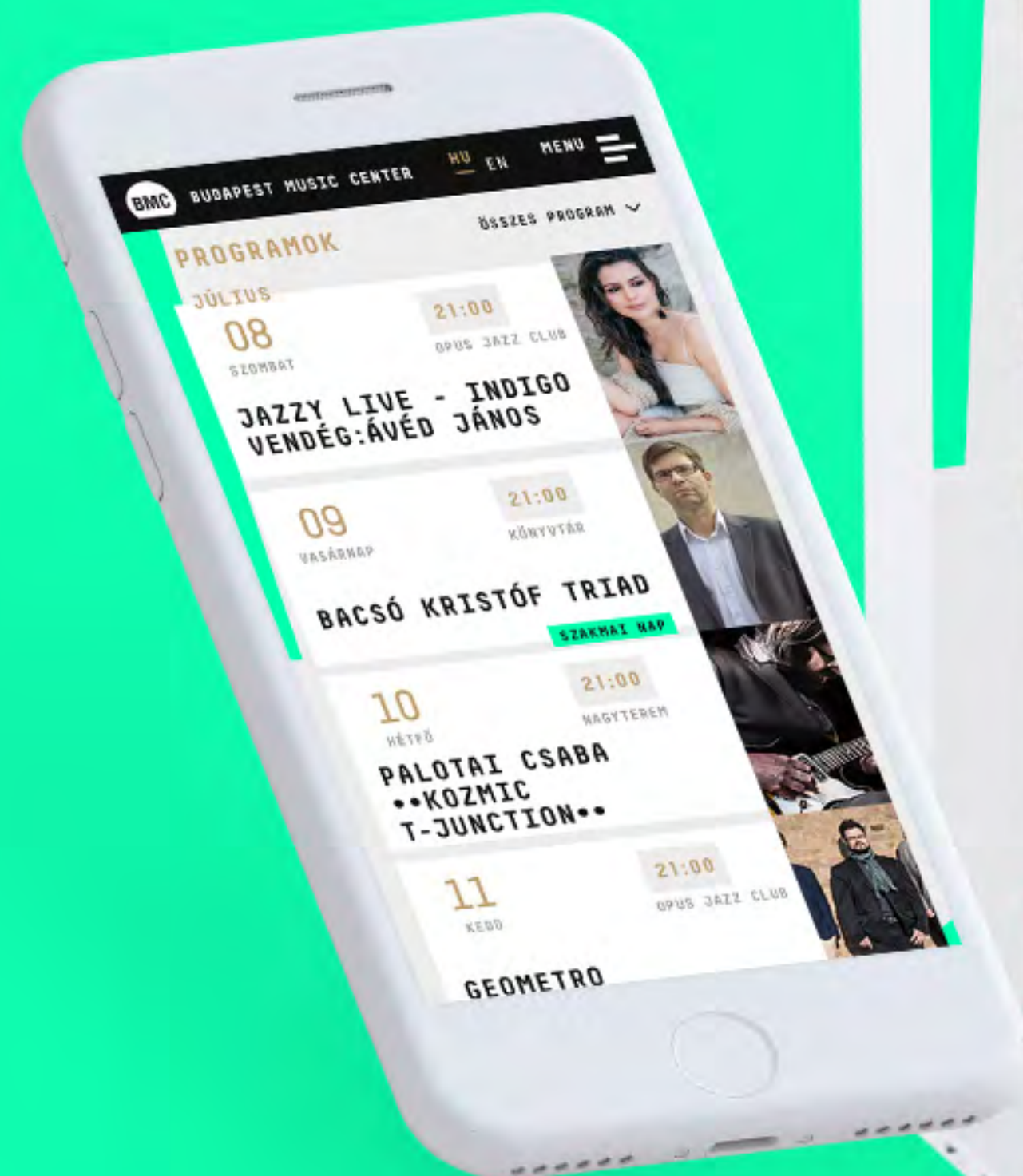
bmc.hu

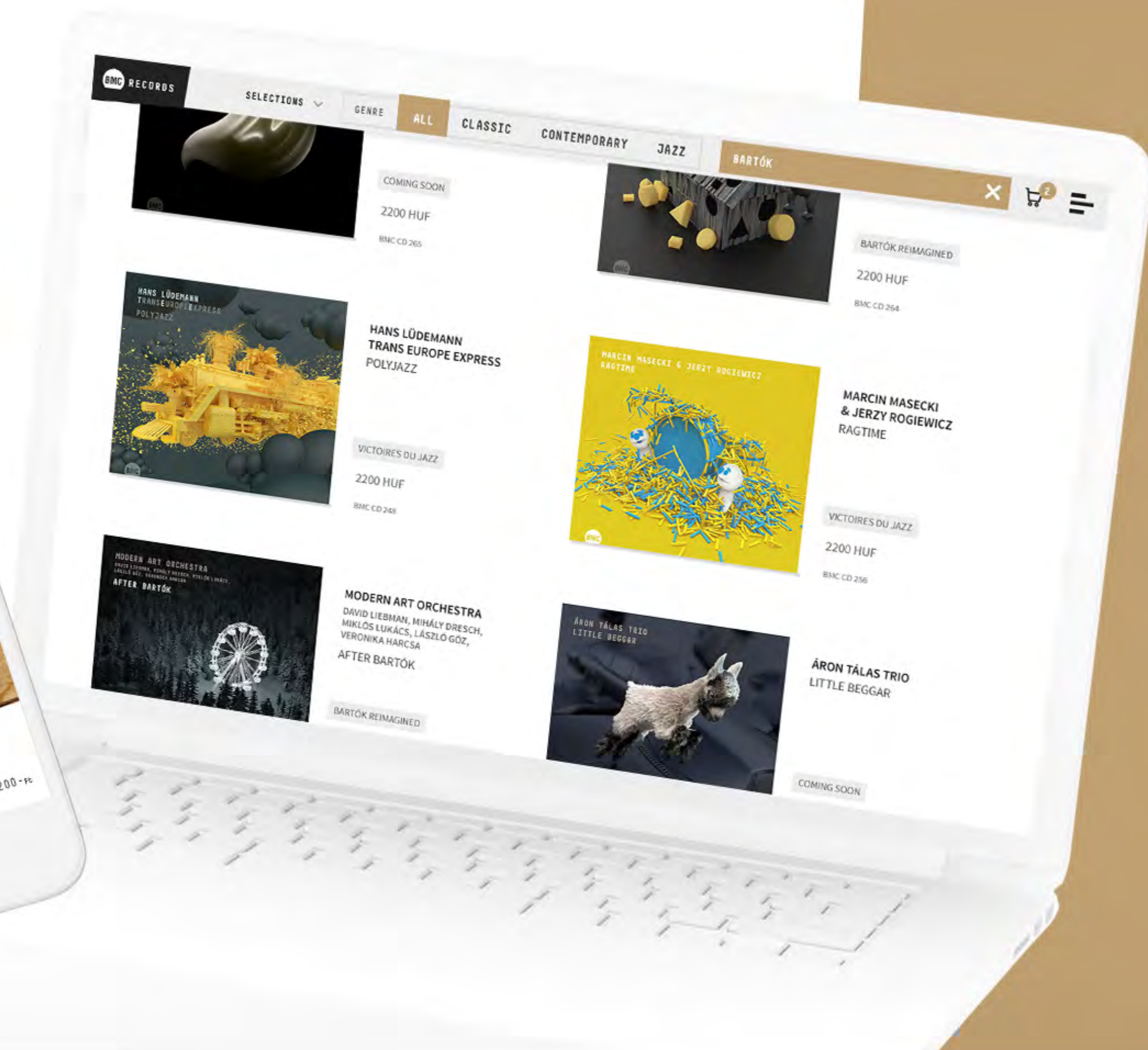
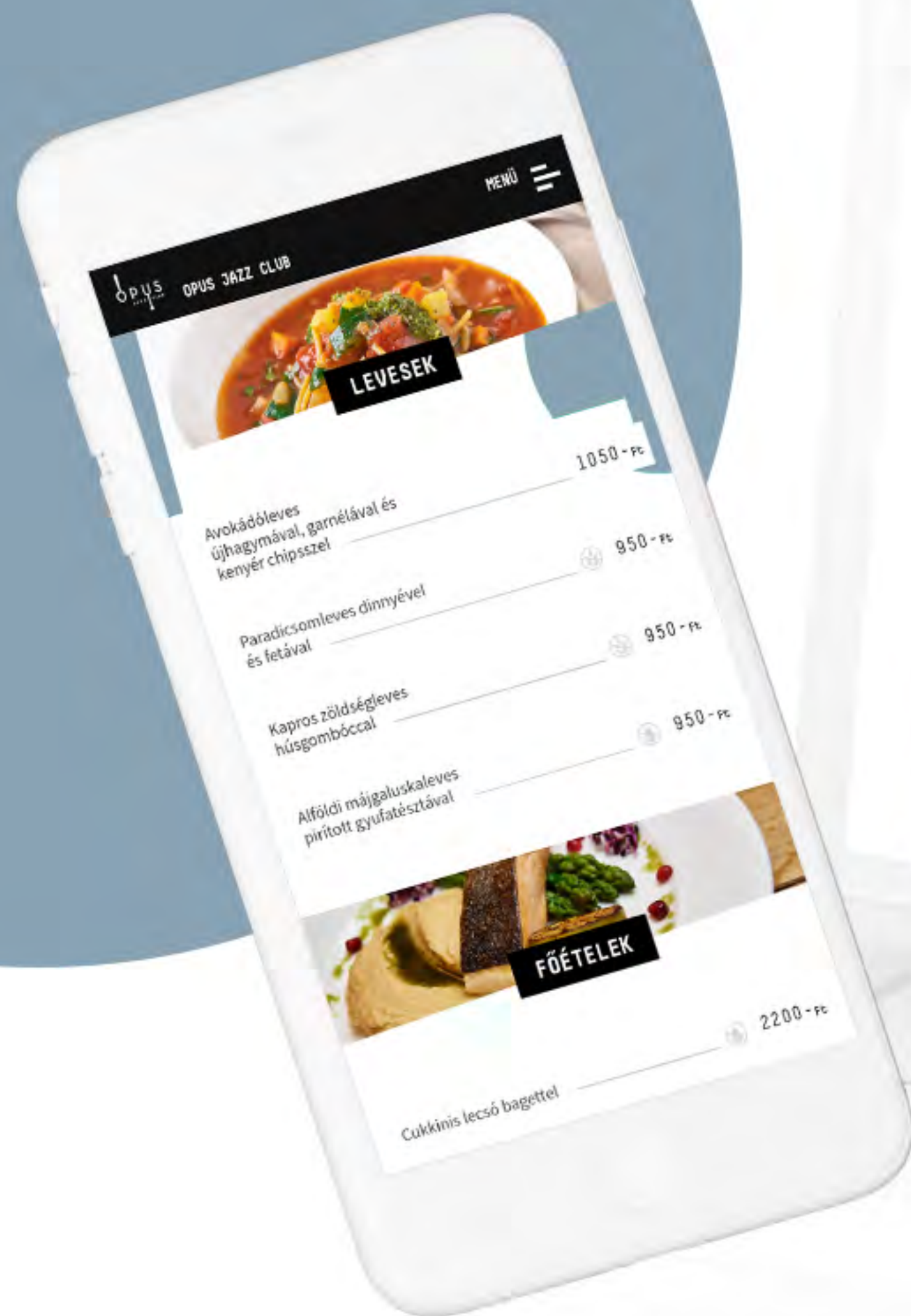
bmcrecords.hu

opusjazzclub.hu









MOL.HU REDESIGN

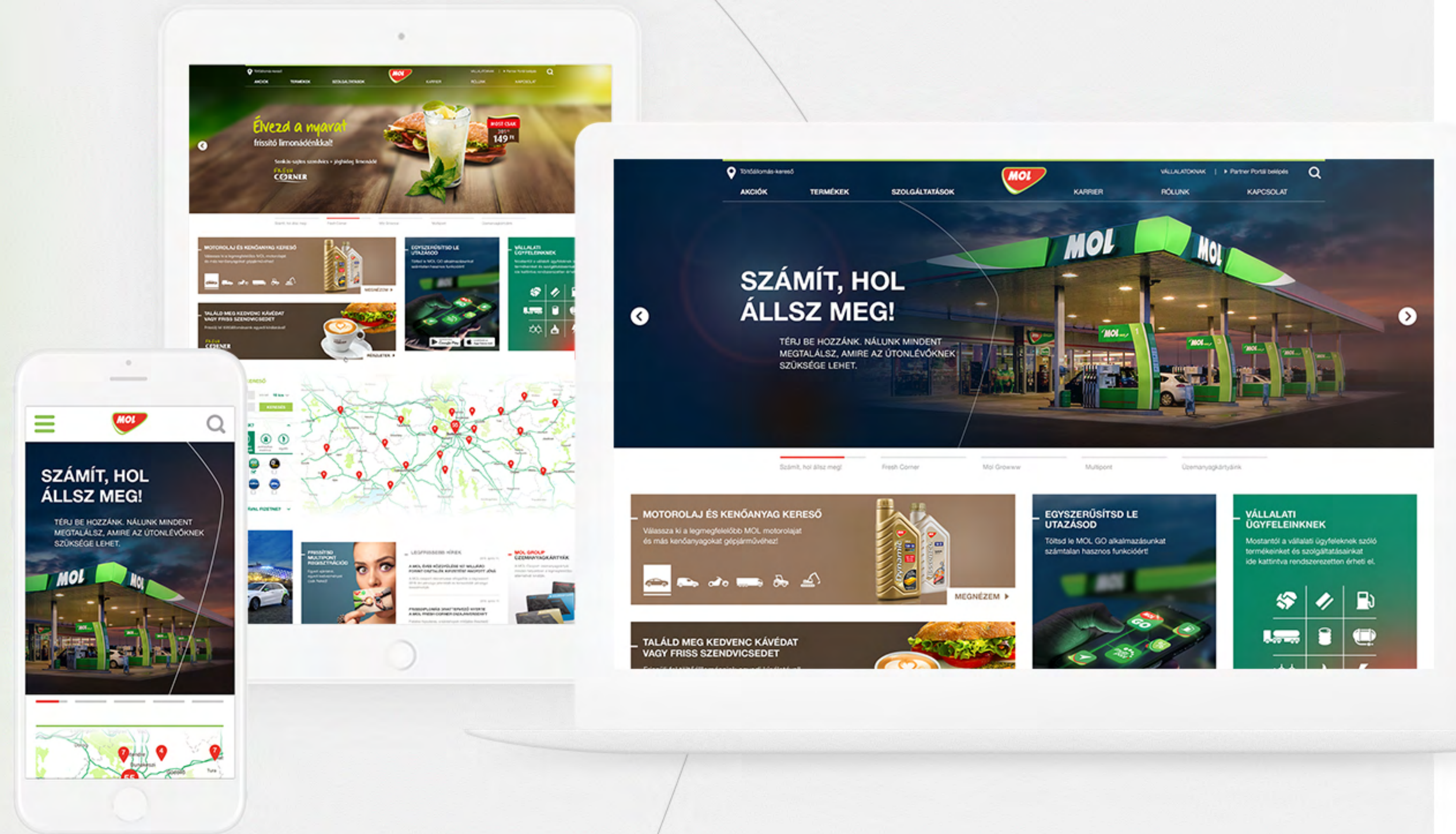
website concept

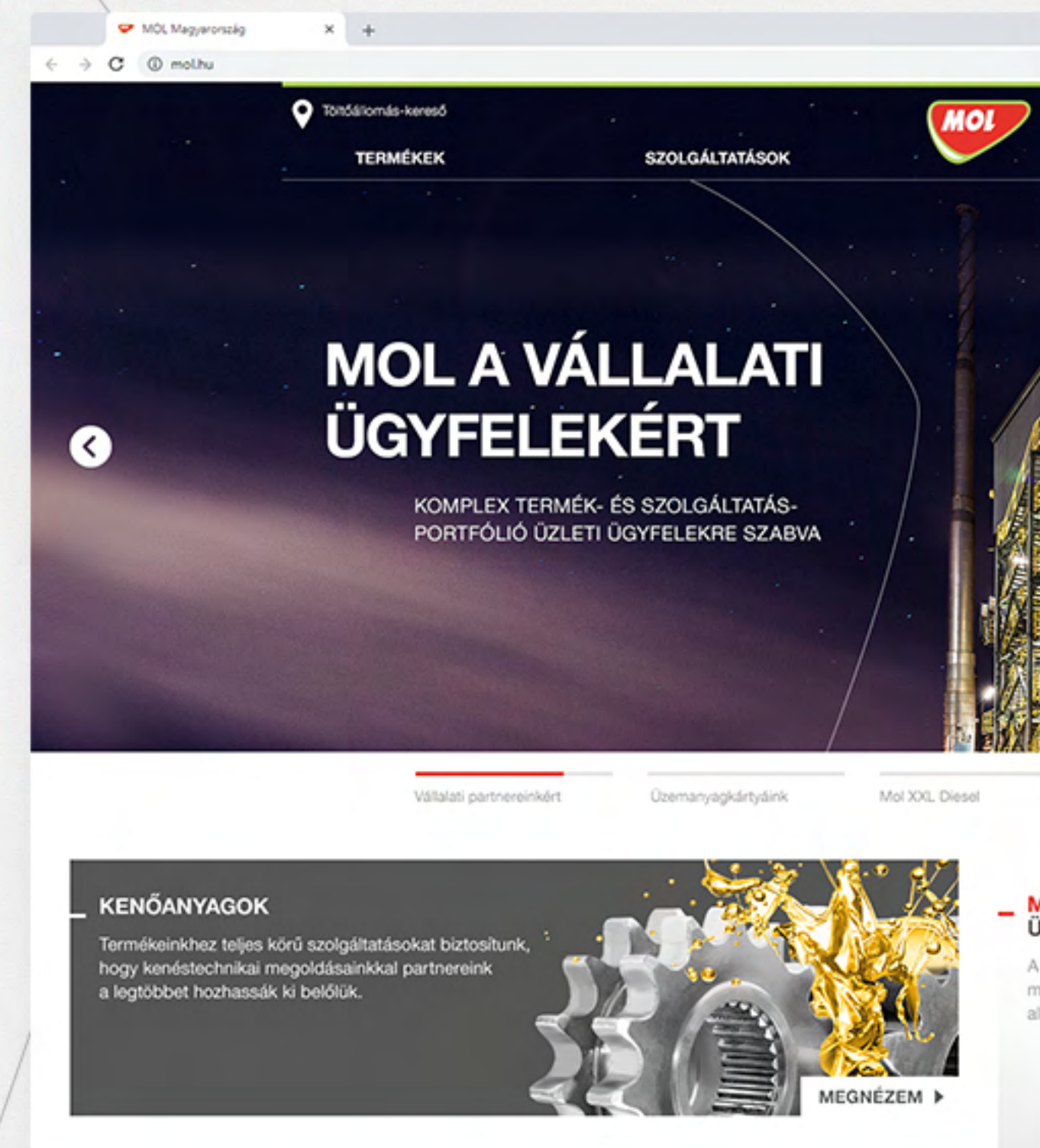
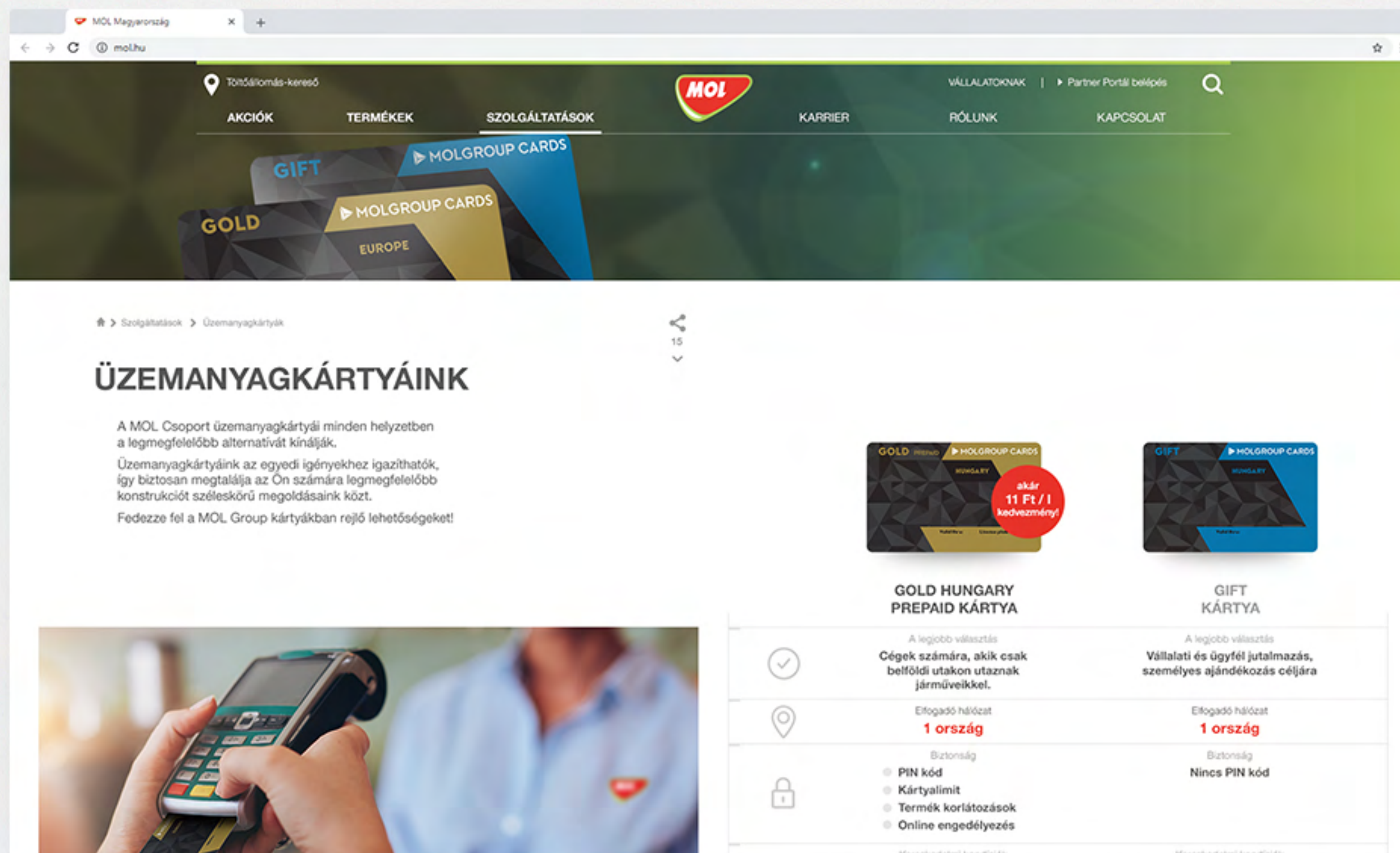
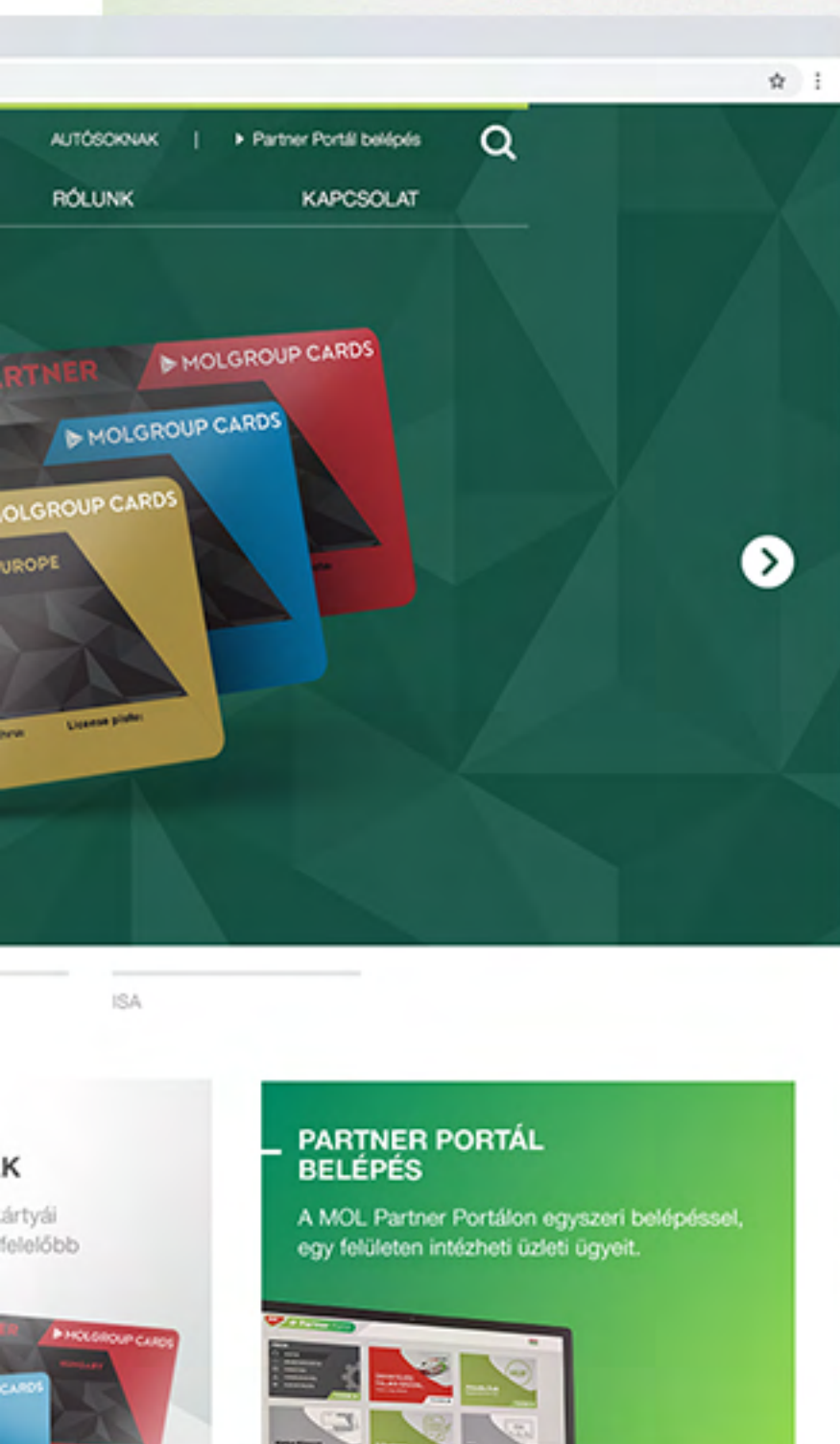
design concept, UX & UI

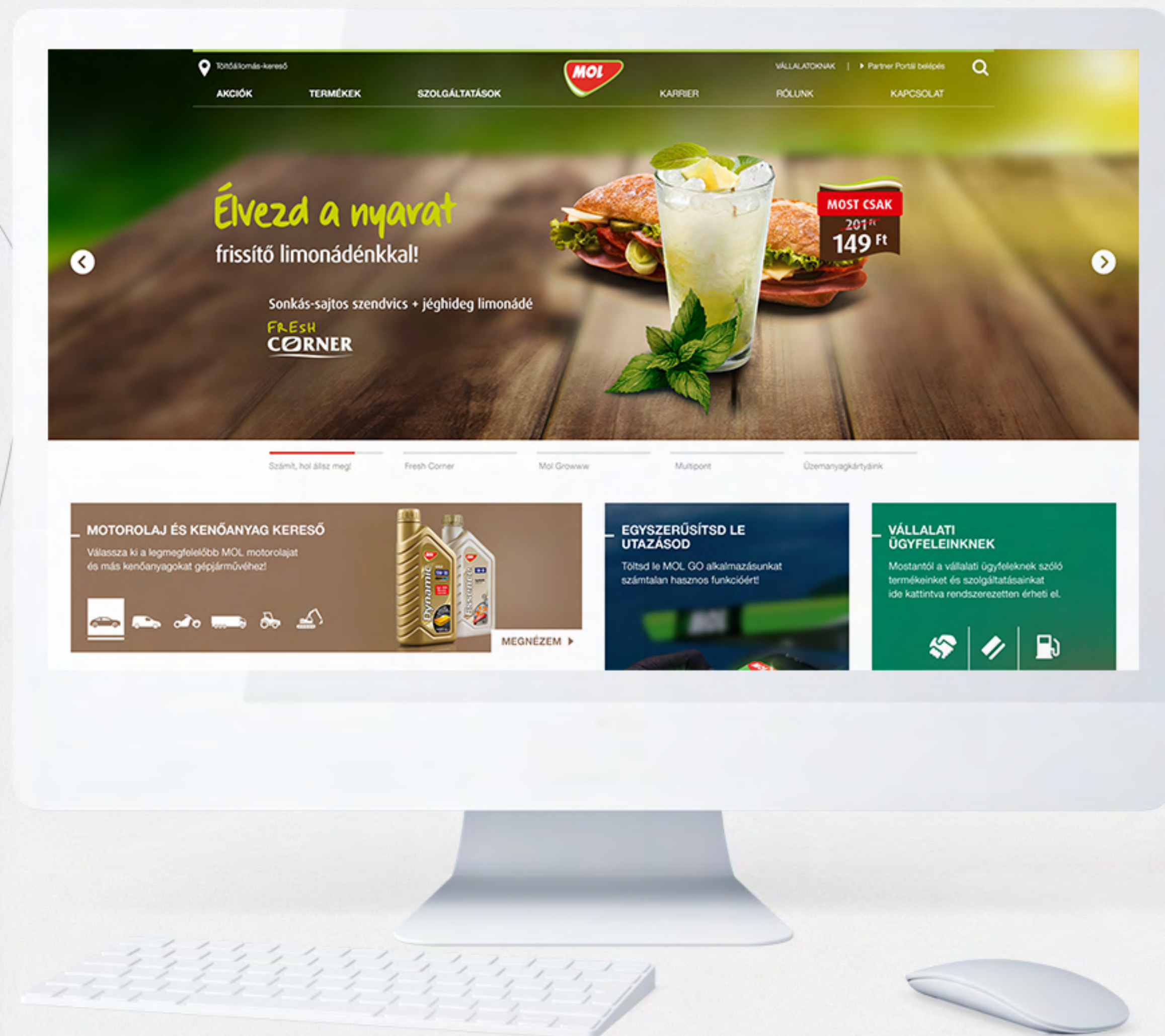
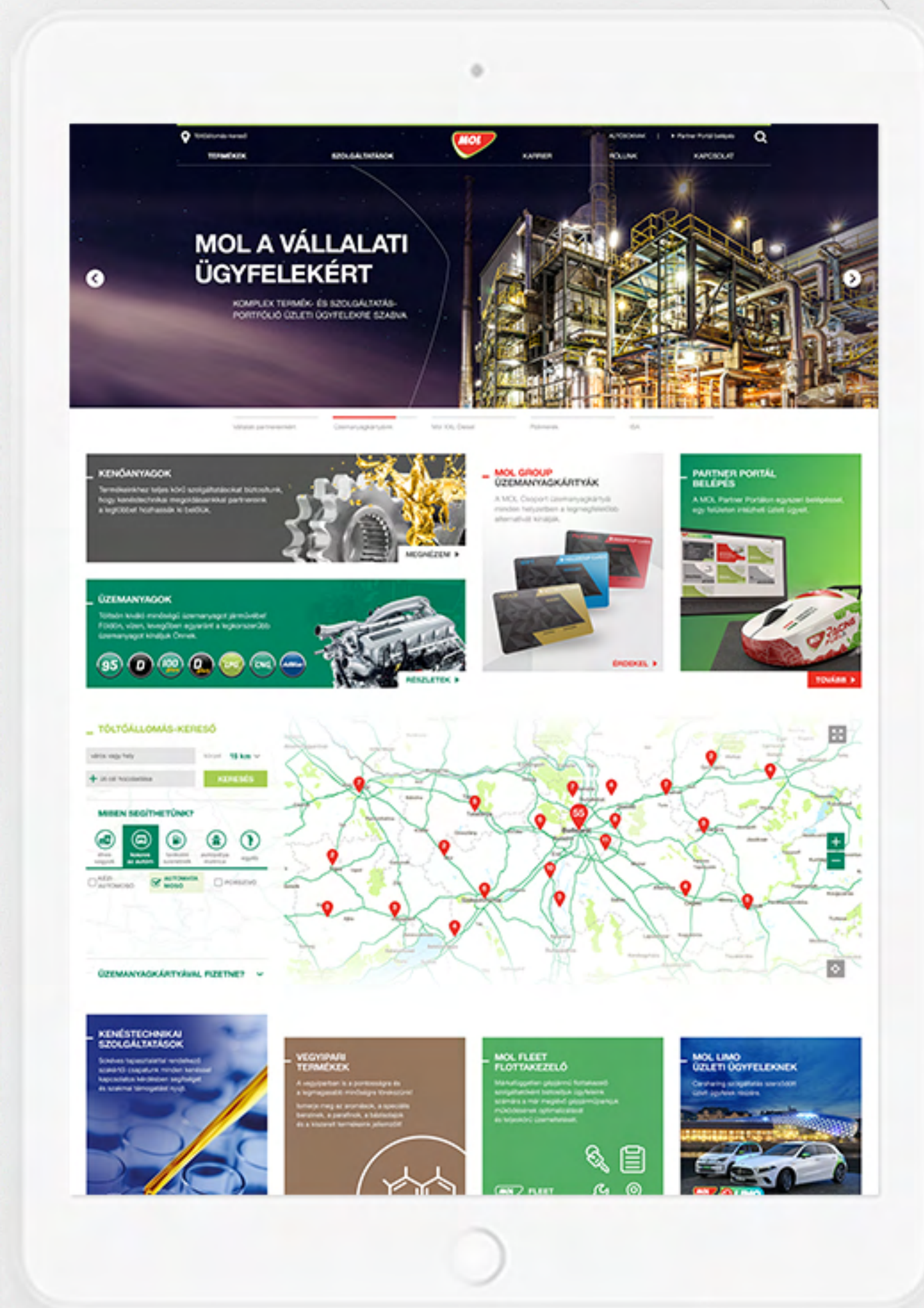
after working several years on mol.hu a new concept has born

 desktop prototype

 mobile prototype









MOL LIMO

website

UI design

website design for Hungary's
biggest carsharing company

credits

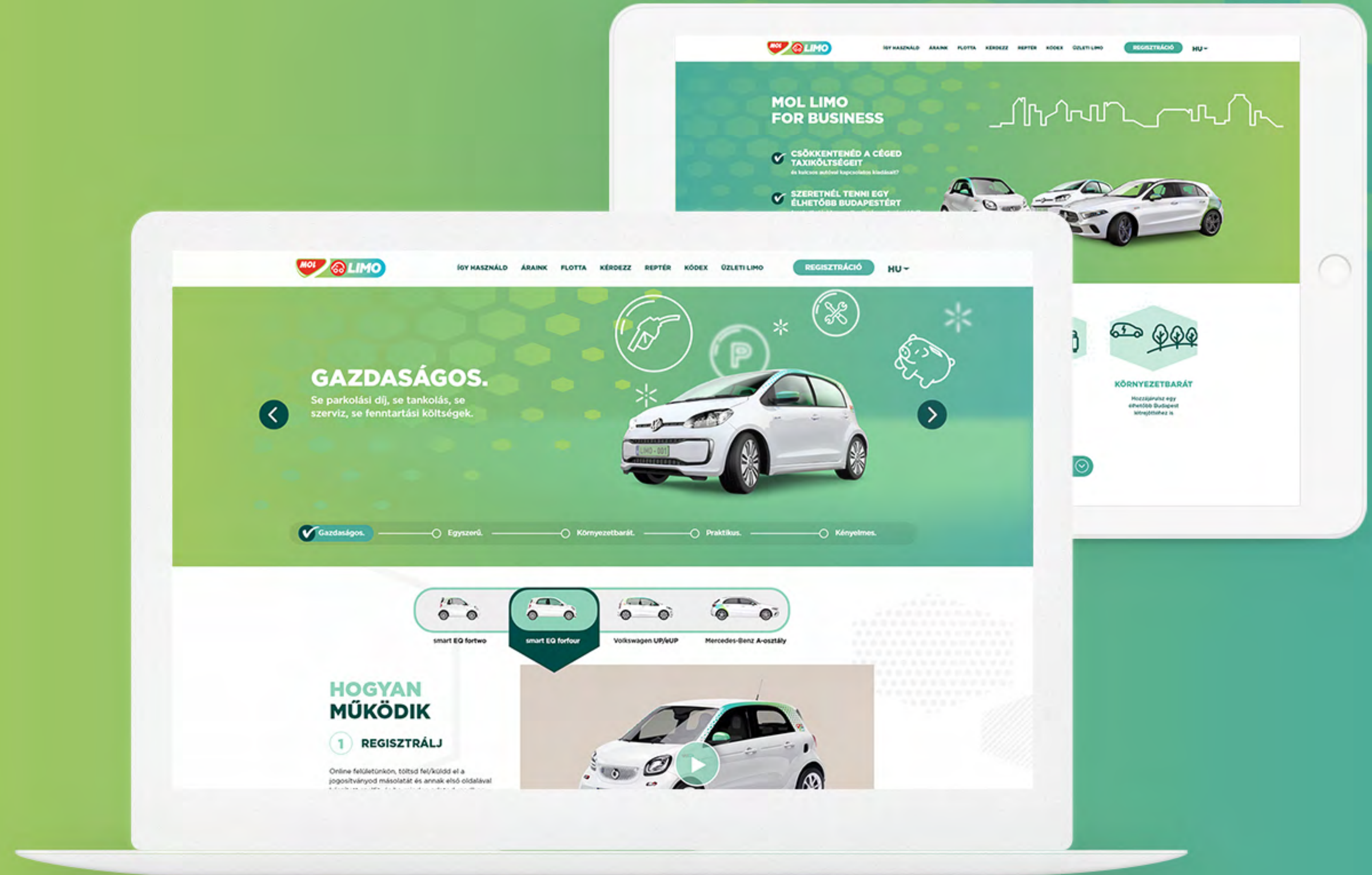
art direction: László Huszár

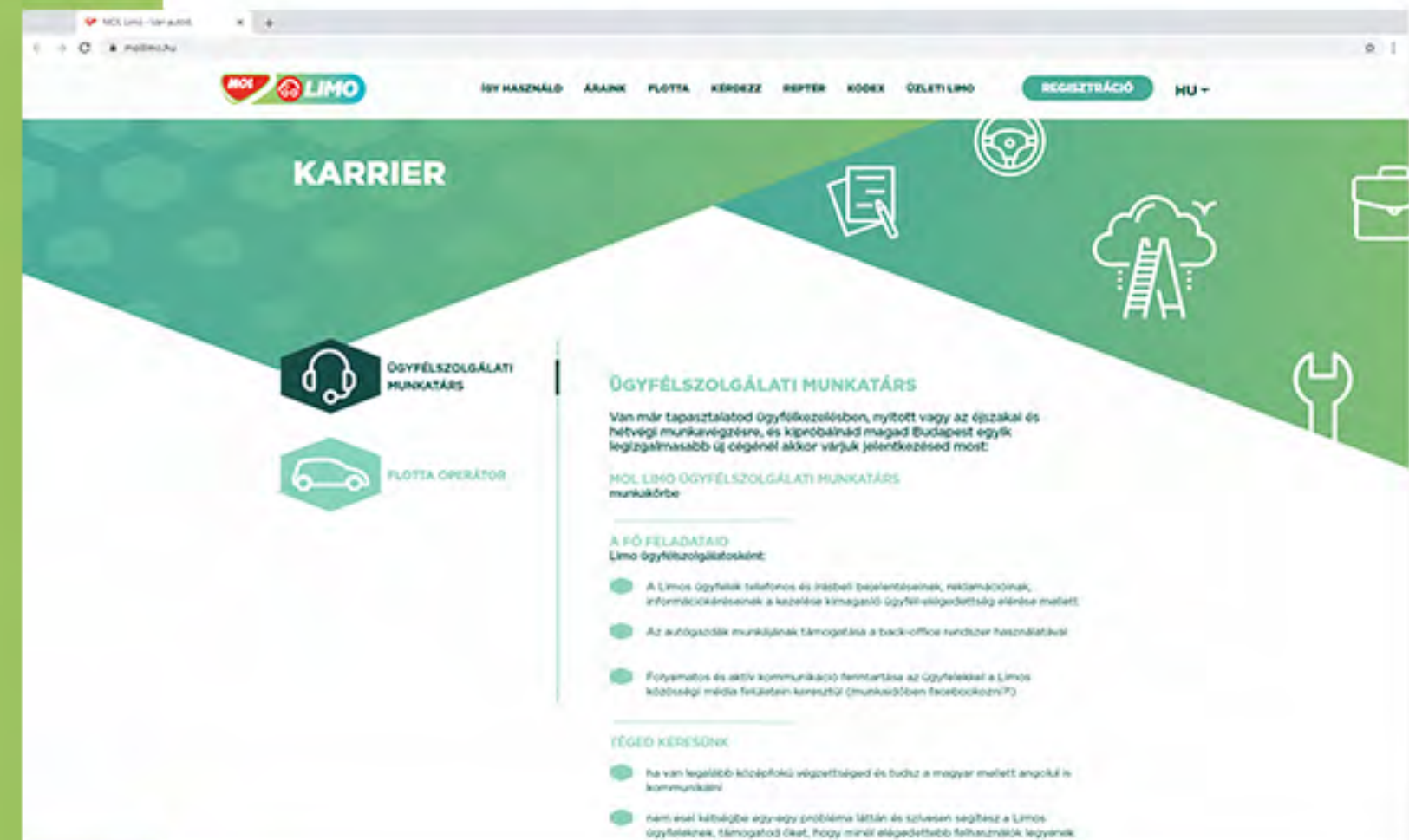
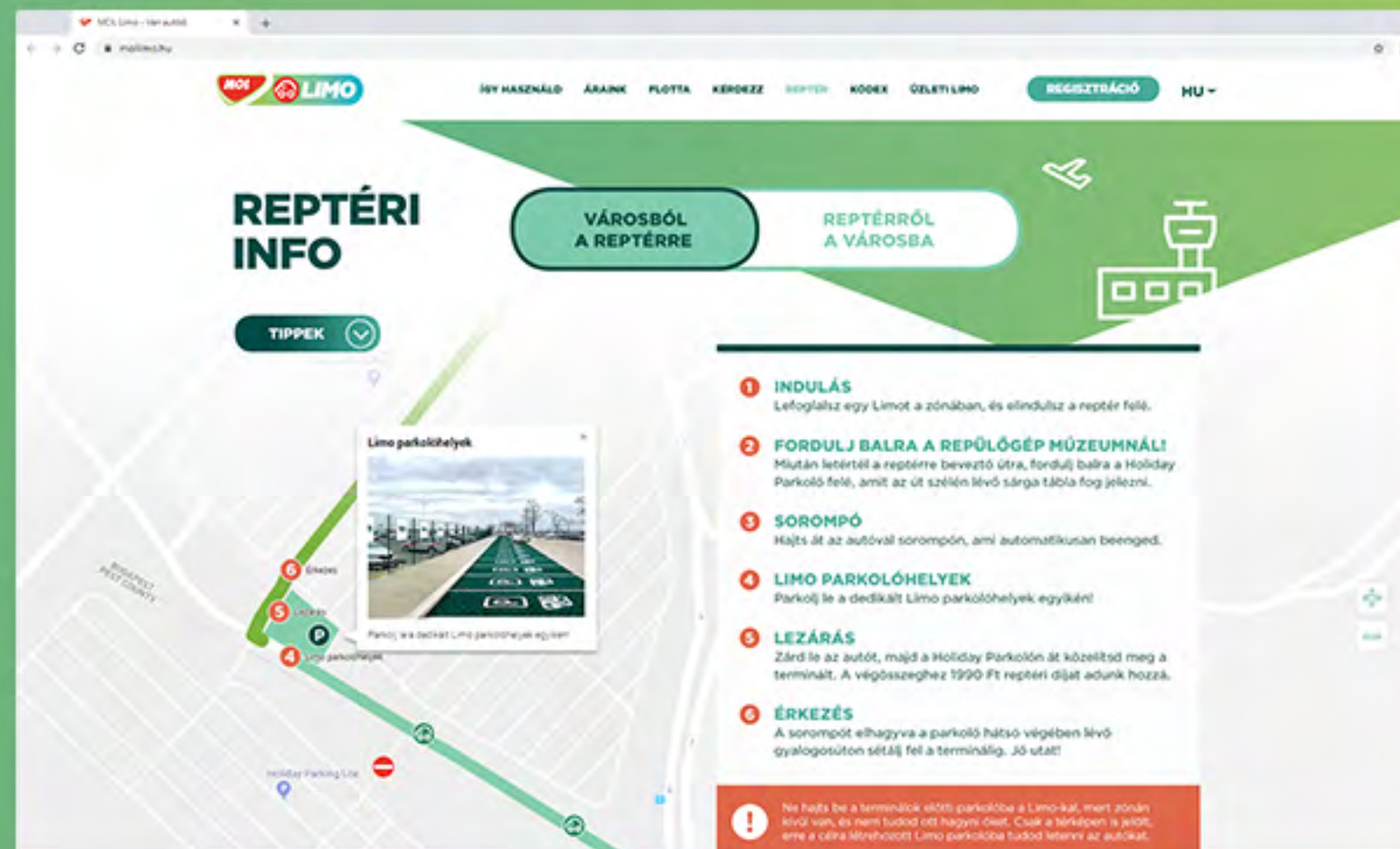
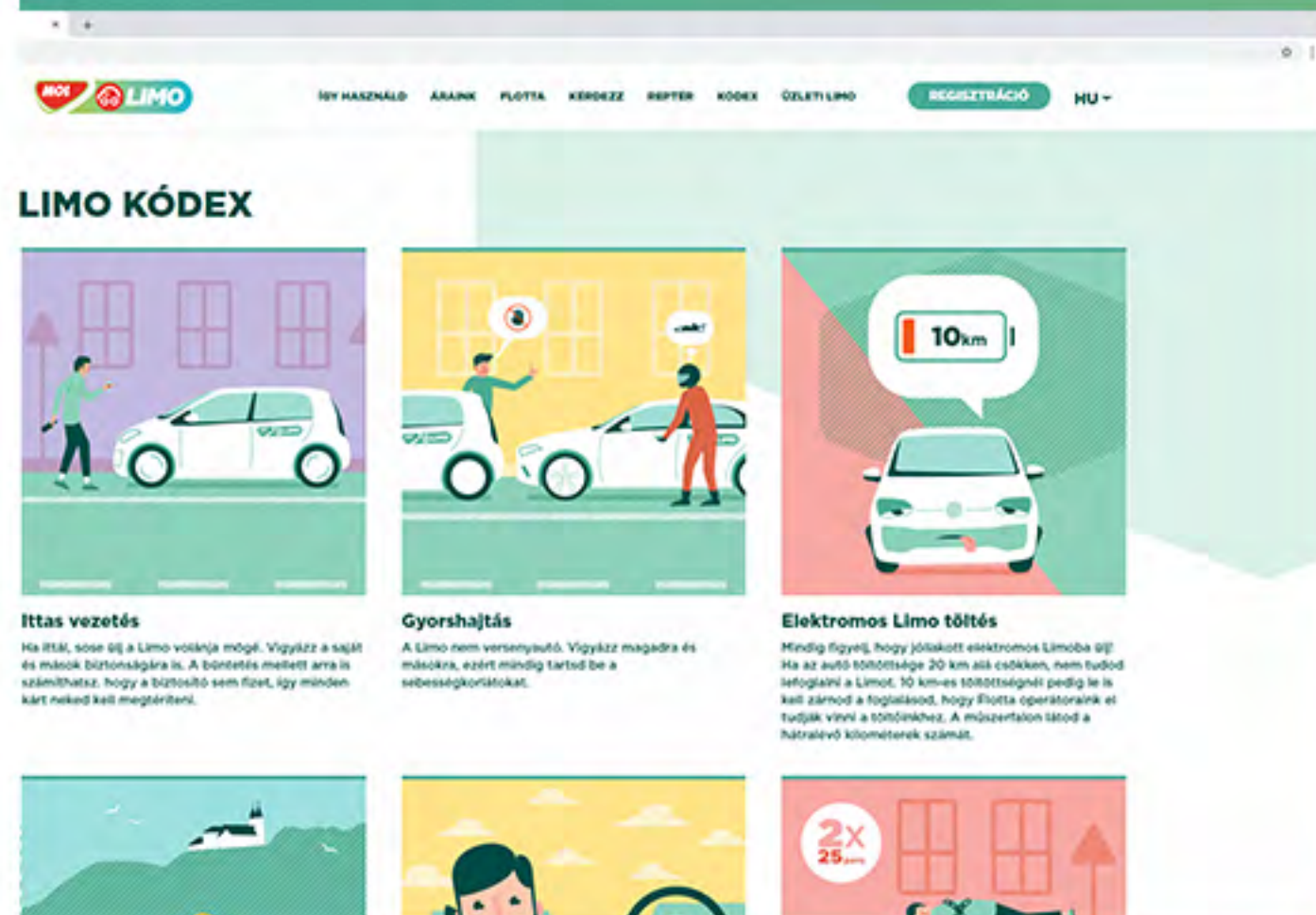
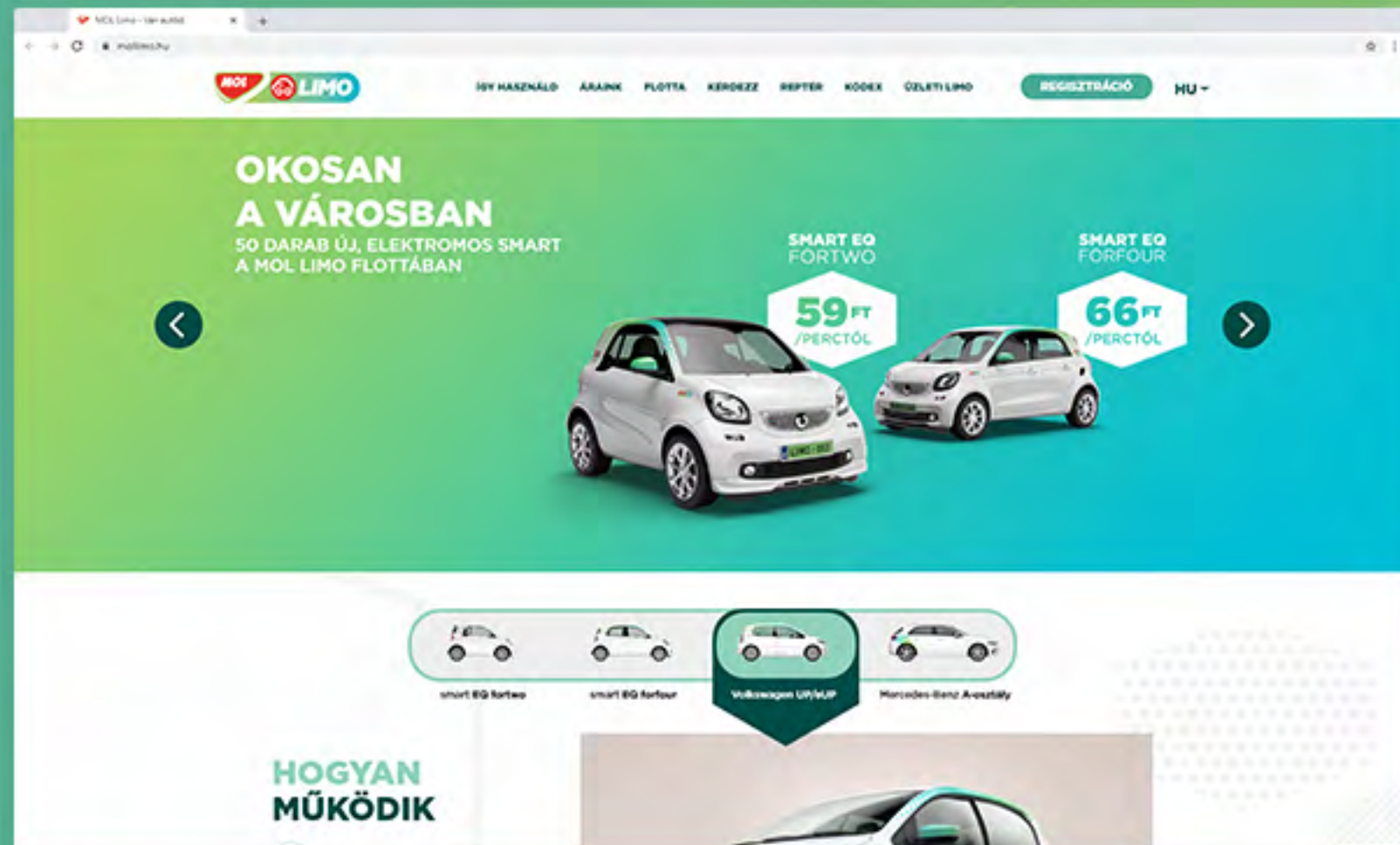
illustration: Kristóf Murányi & László Huszár

ux: Zsolt Kerti

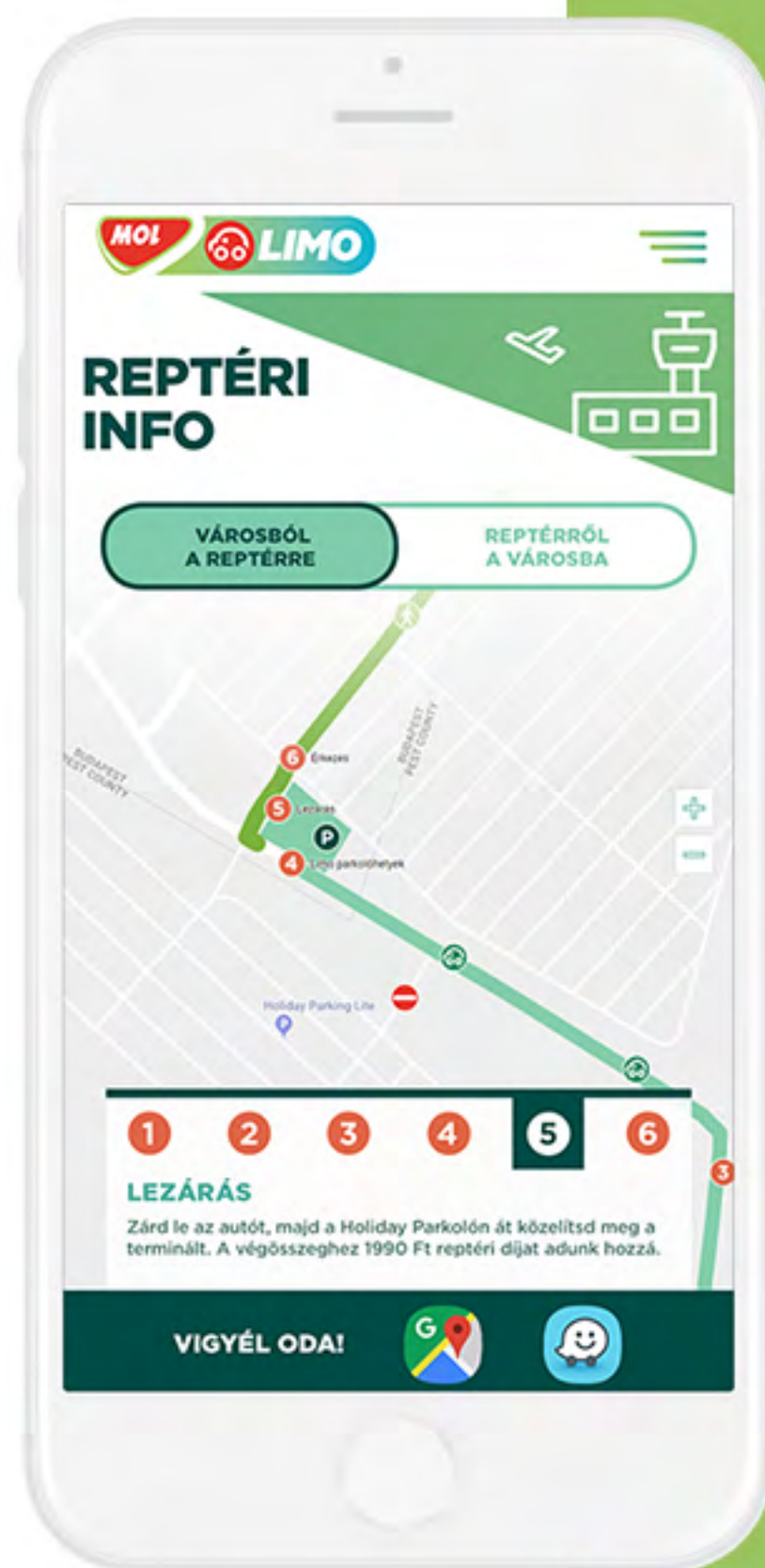
Greenroom

mollimo.hu

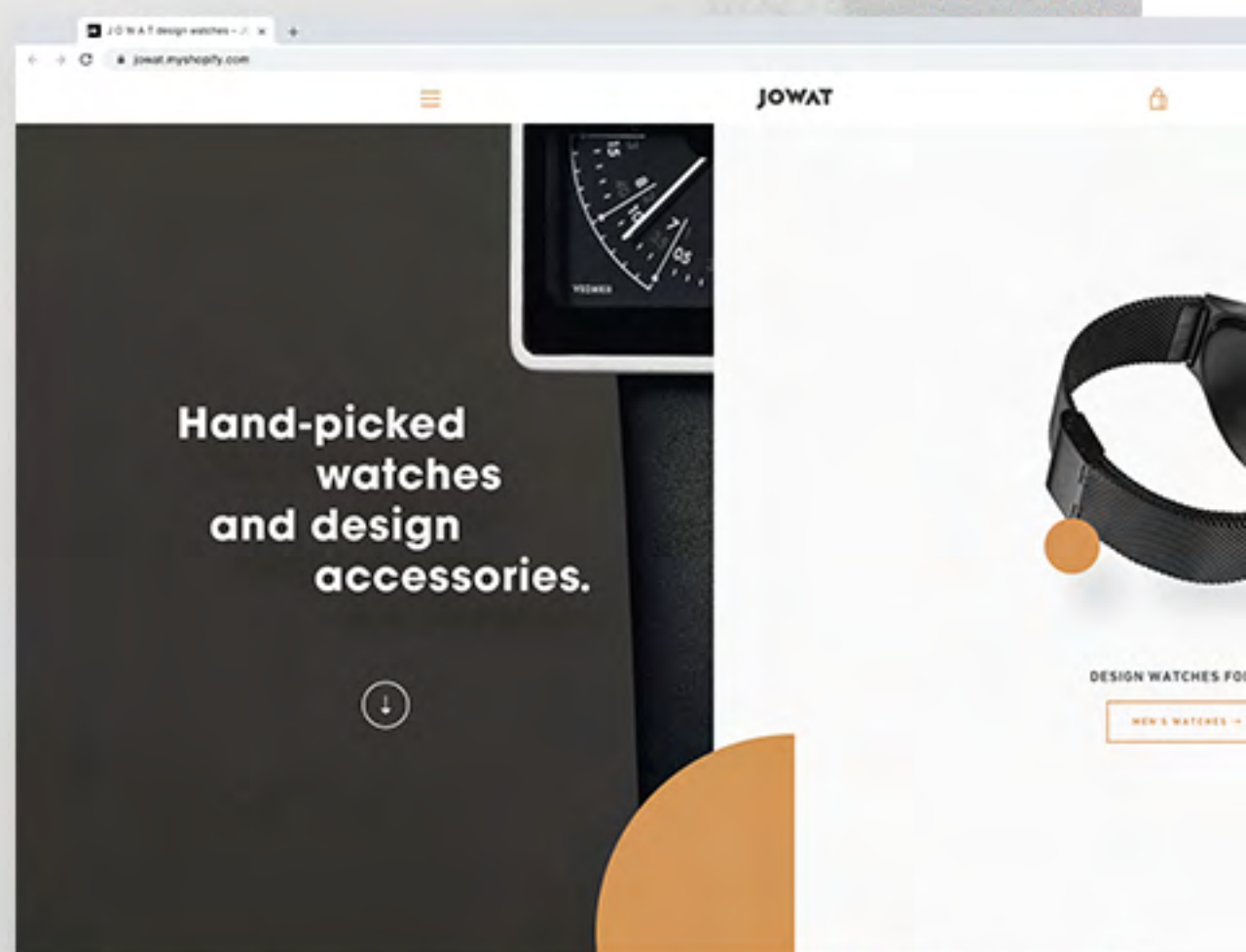
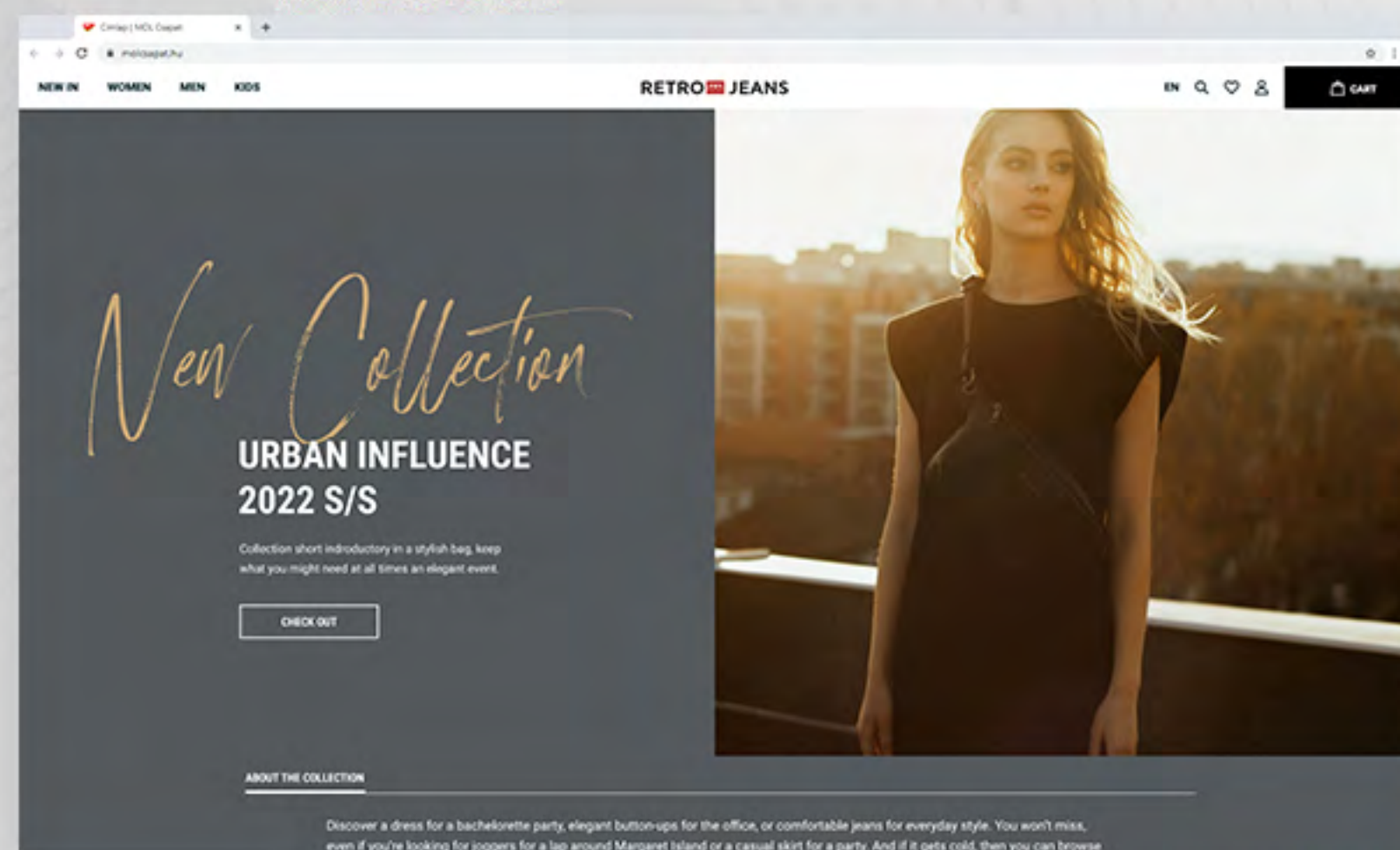
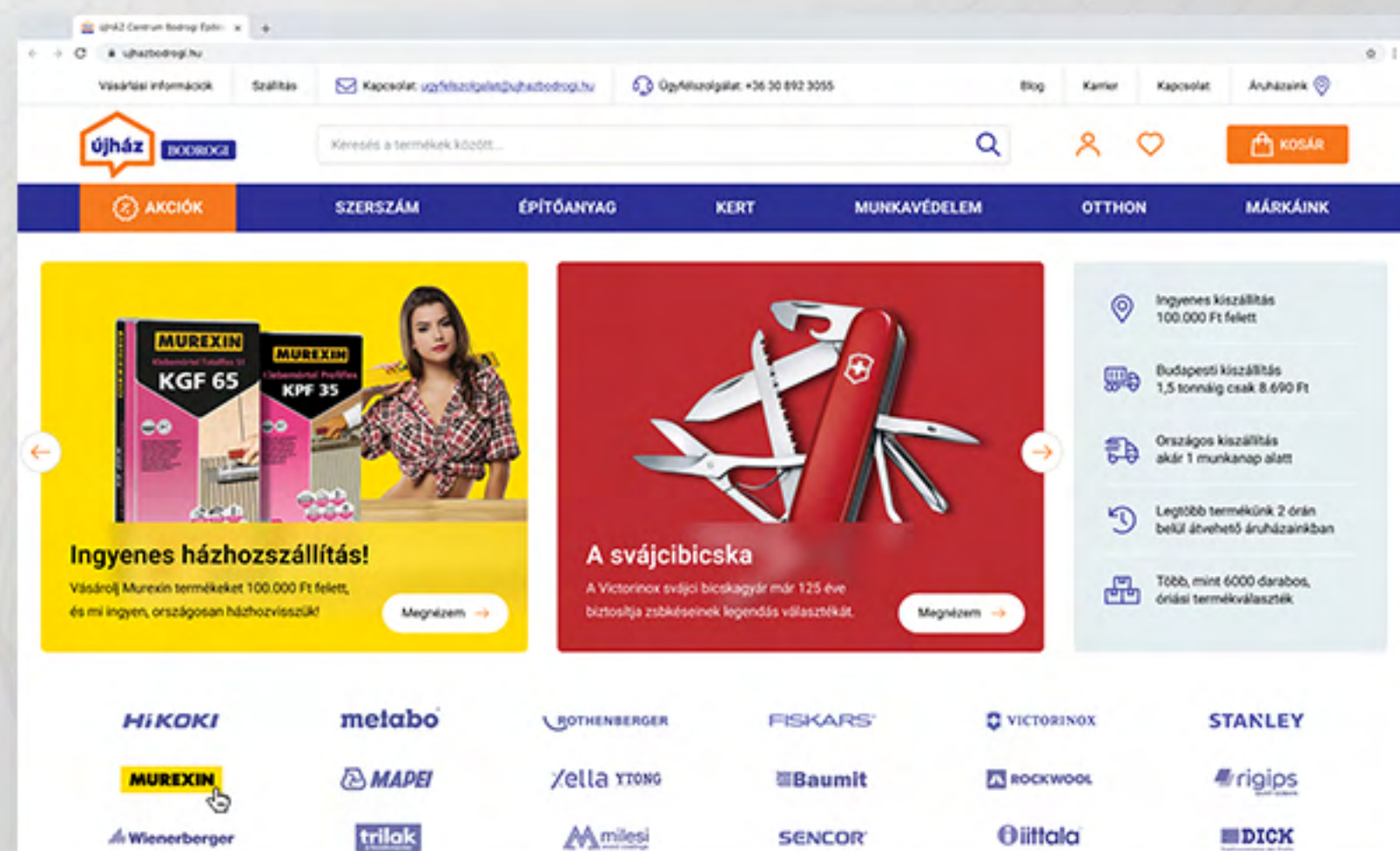
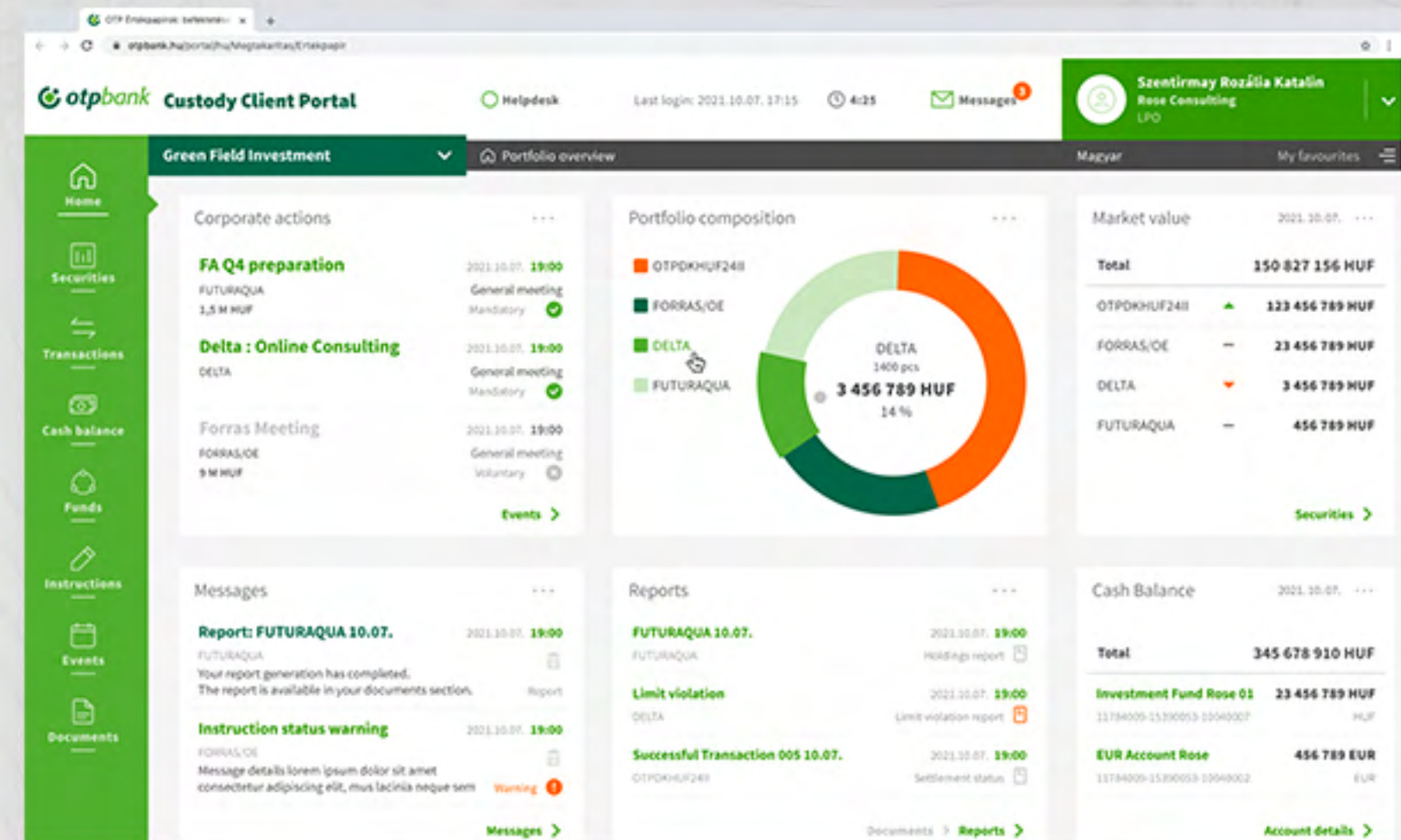
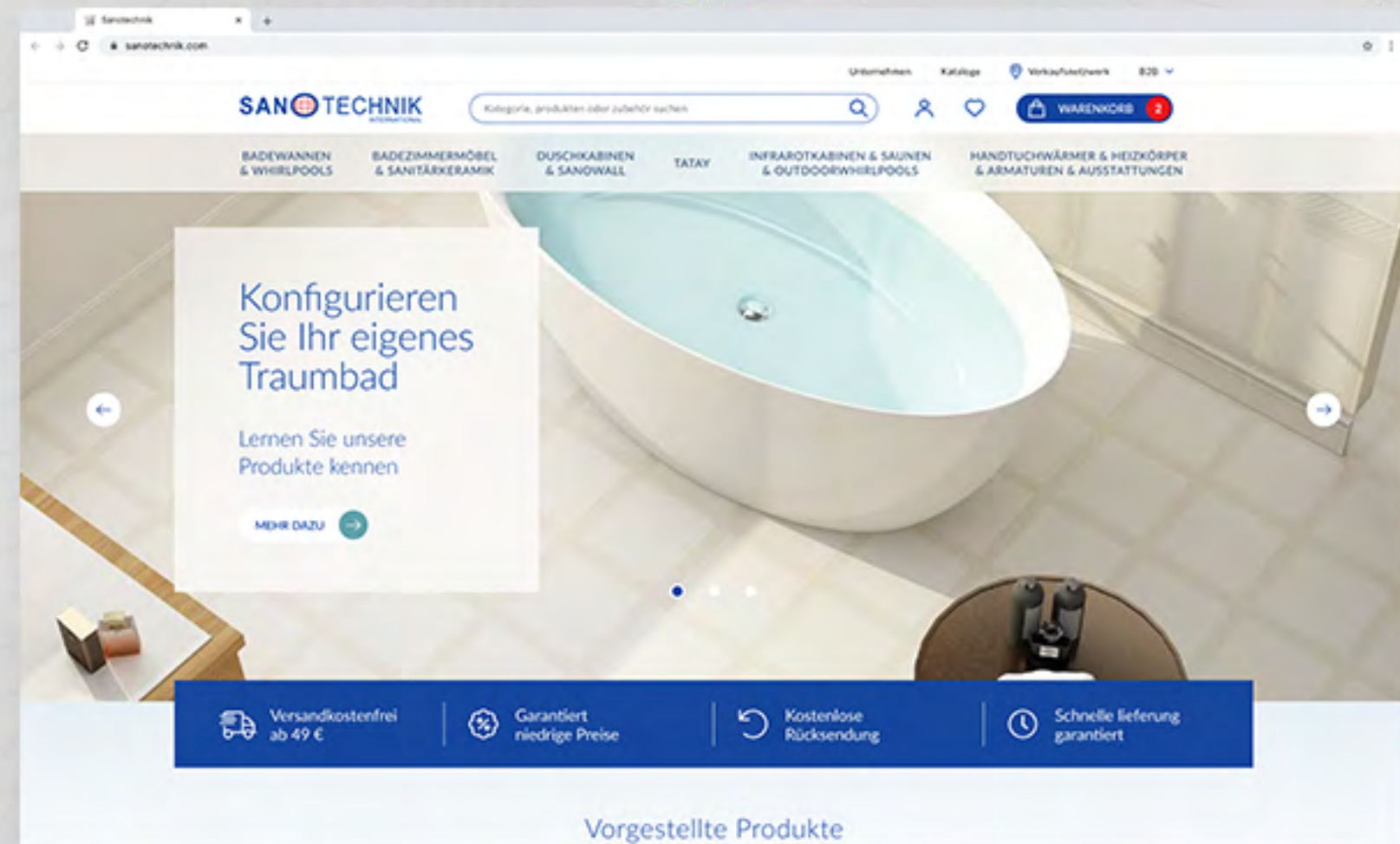
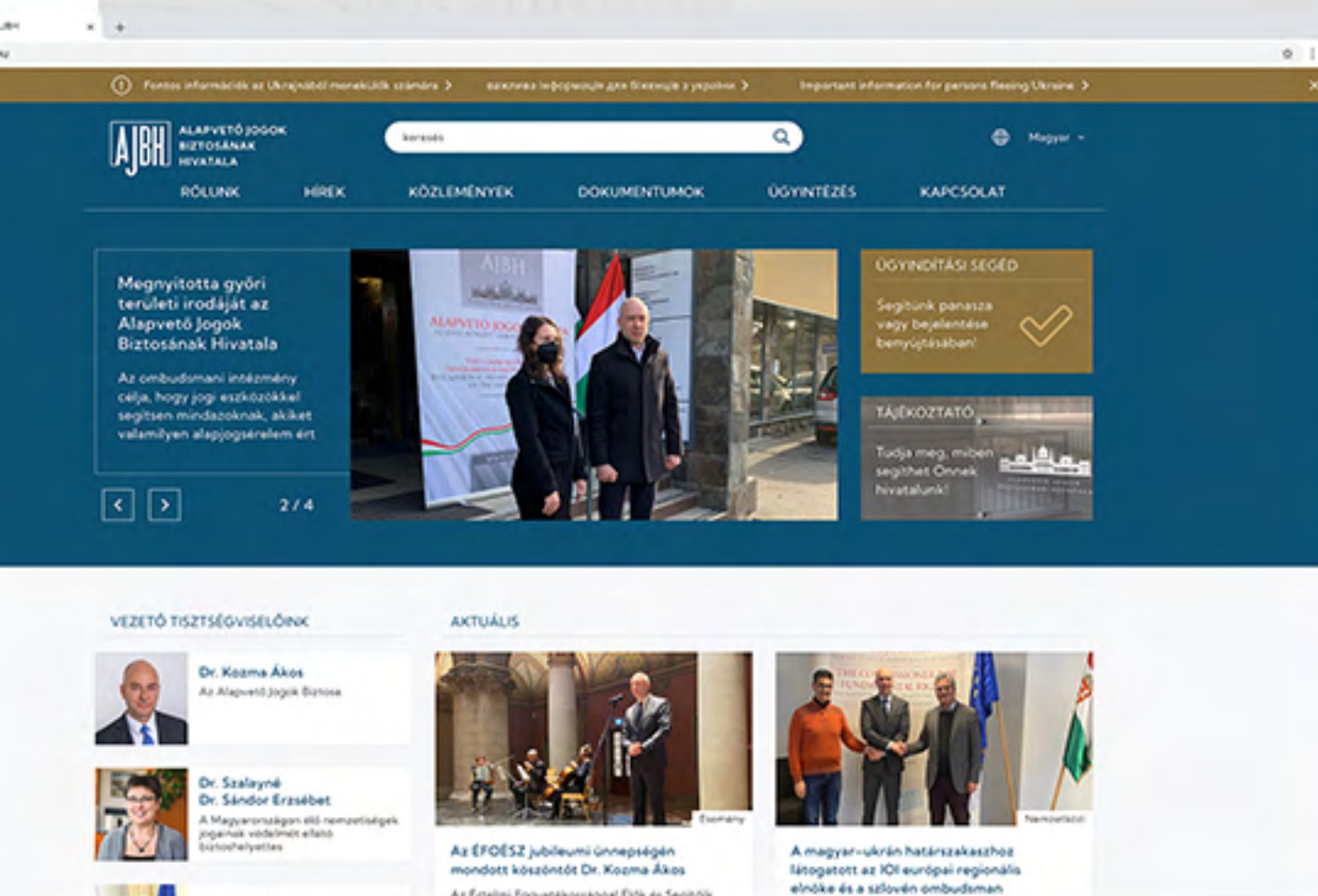








OTHER UX/UI WORKZ







TOPLISTA

A TE EREDMÉNYED:
BASAHIDI GYÖRGY GERGELY
HELY: 204. 840 PONT

JÁTSZOM

A LEGJOBB 50 JÁTEKOS:

1. SZOMBATHYNE MIZDA ESZTER	1040 PONT
2. FILOZOF NÓRA	1039 PONT
3. BASAHIDI SCHALK ANNA	1038 PONT
4. TÓTHNE DÉNES MARIA	1037 PONT
5. KONDOOR ILONA	1036 PONT
6. FEKETE MARIANNA	1035 PONT
7. KOVACS NIKOLETTA CECILIA	1034 PONT

The background is a light gray with a complex pattern of thin, wavy, concentric lines that create a sense of depth and movement. A prominent, slightly darker, wavy band runs diagonally from the top center towards the bottom right. On the right side, there are several overlapping, semi-transparent rectangular shapes in various shades of gray, adding to the layered, architectural feel of the design.

OTHER WORKZ

GRAPHIC DESIGN

BRIEF SLIDES

detailed projects available

grandras.com/graphicdesign

CREATIVE ASSETS

illustrations and campaign visuals

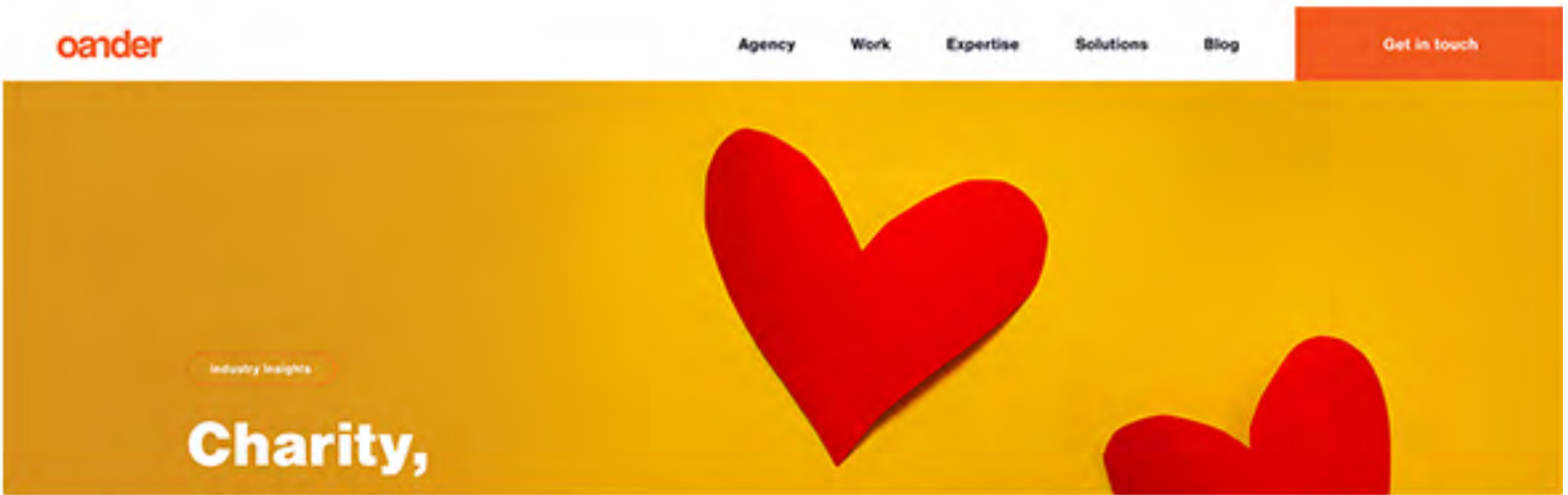
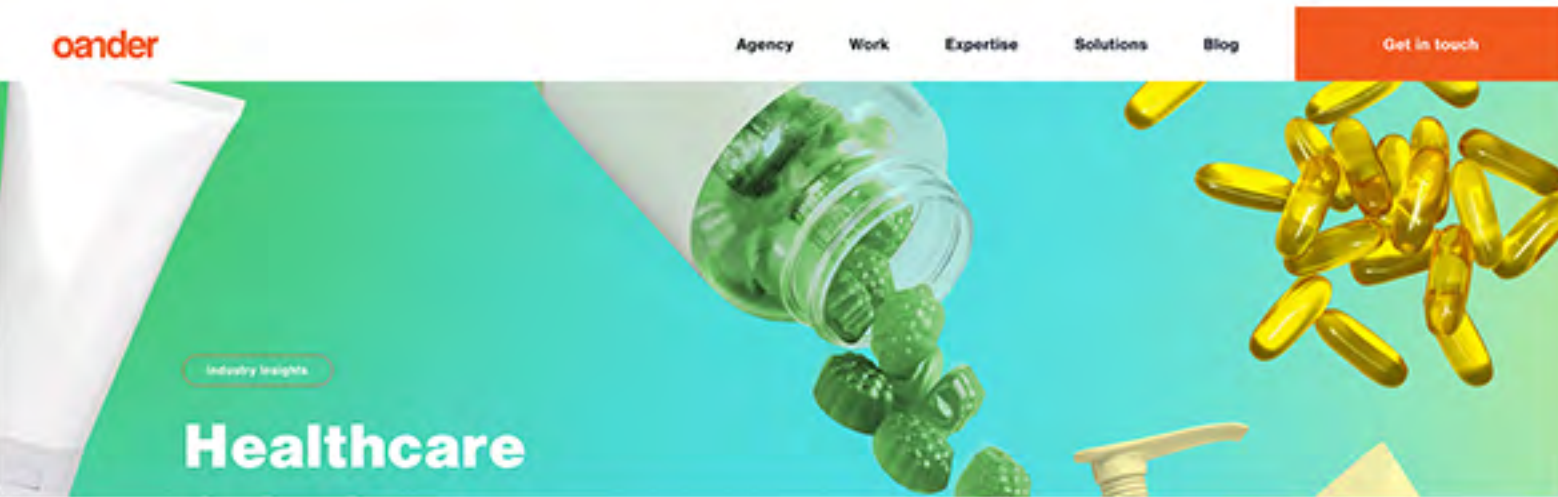
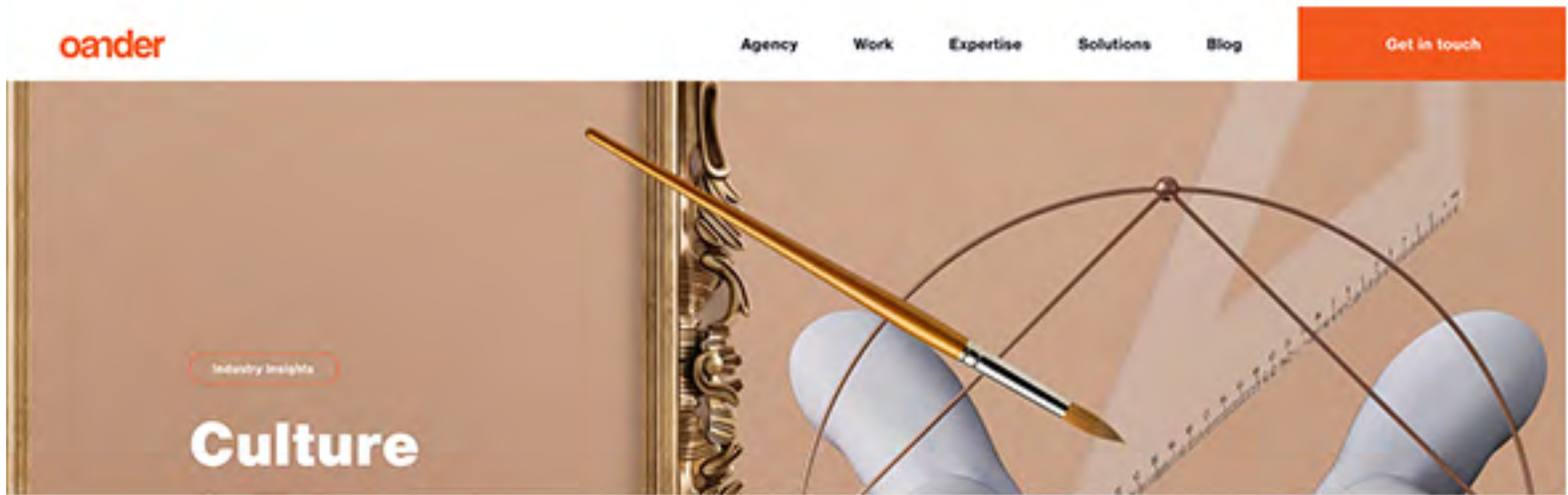
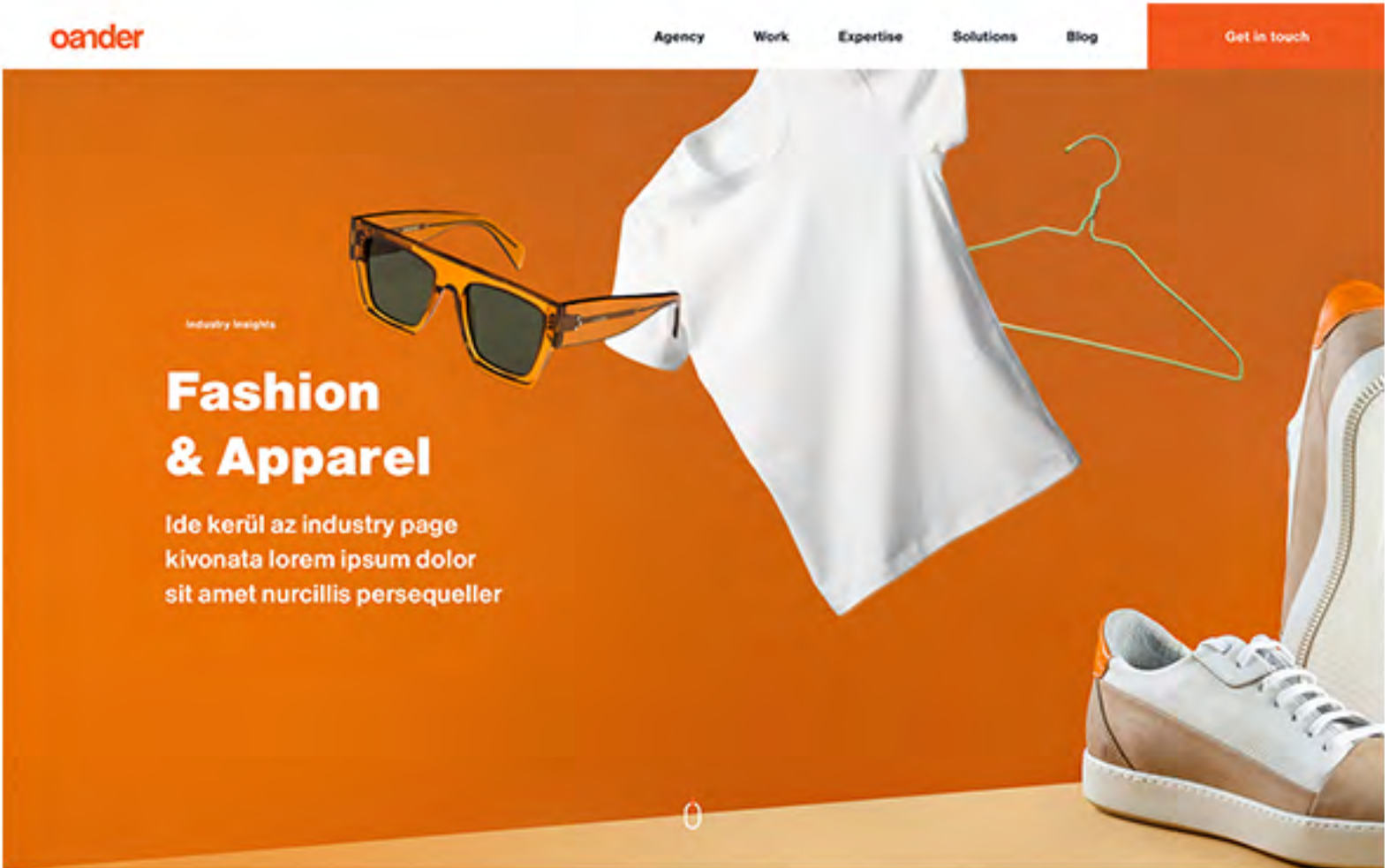
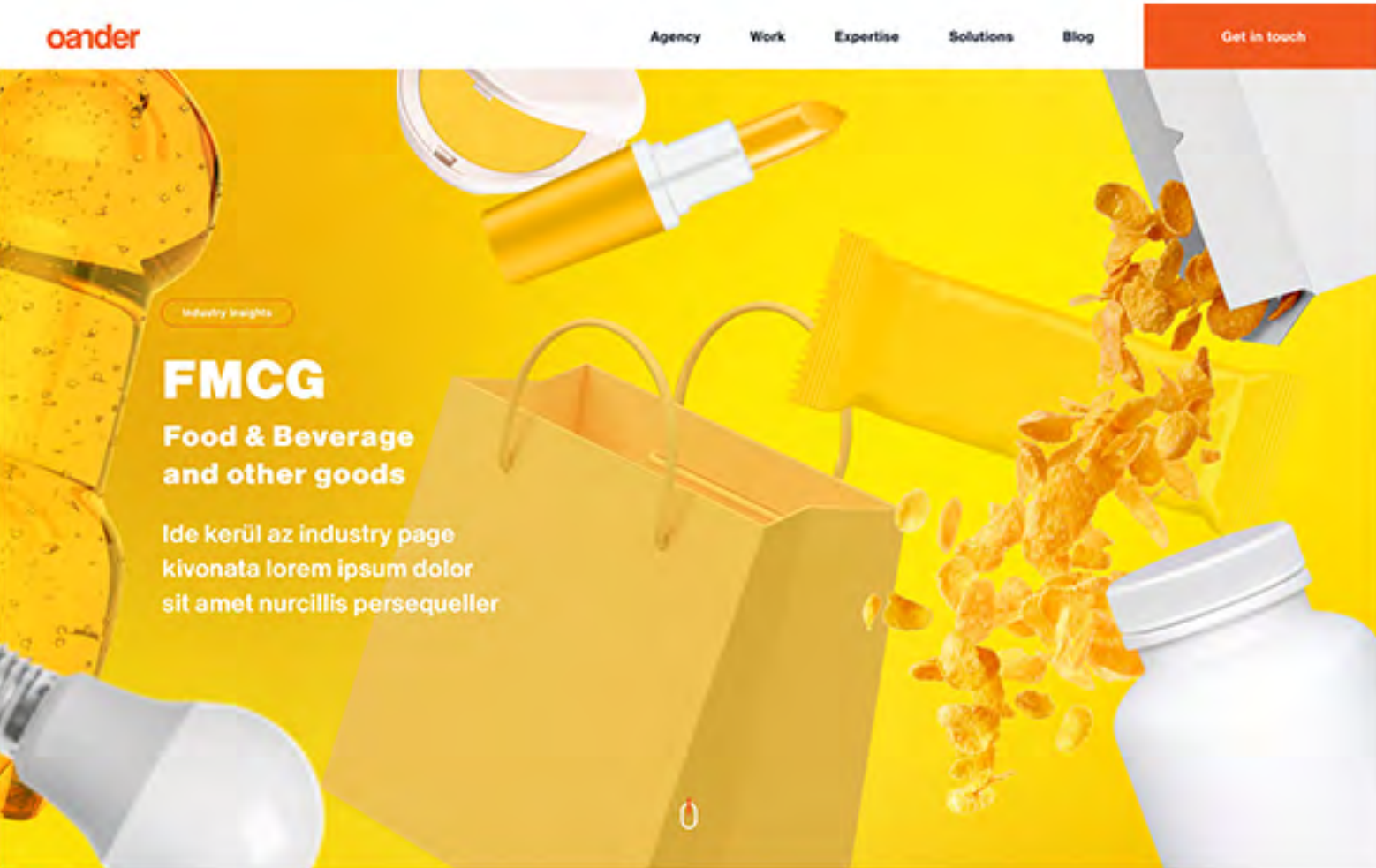
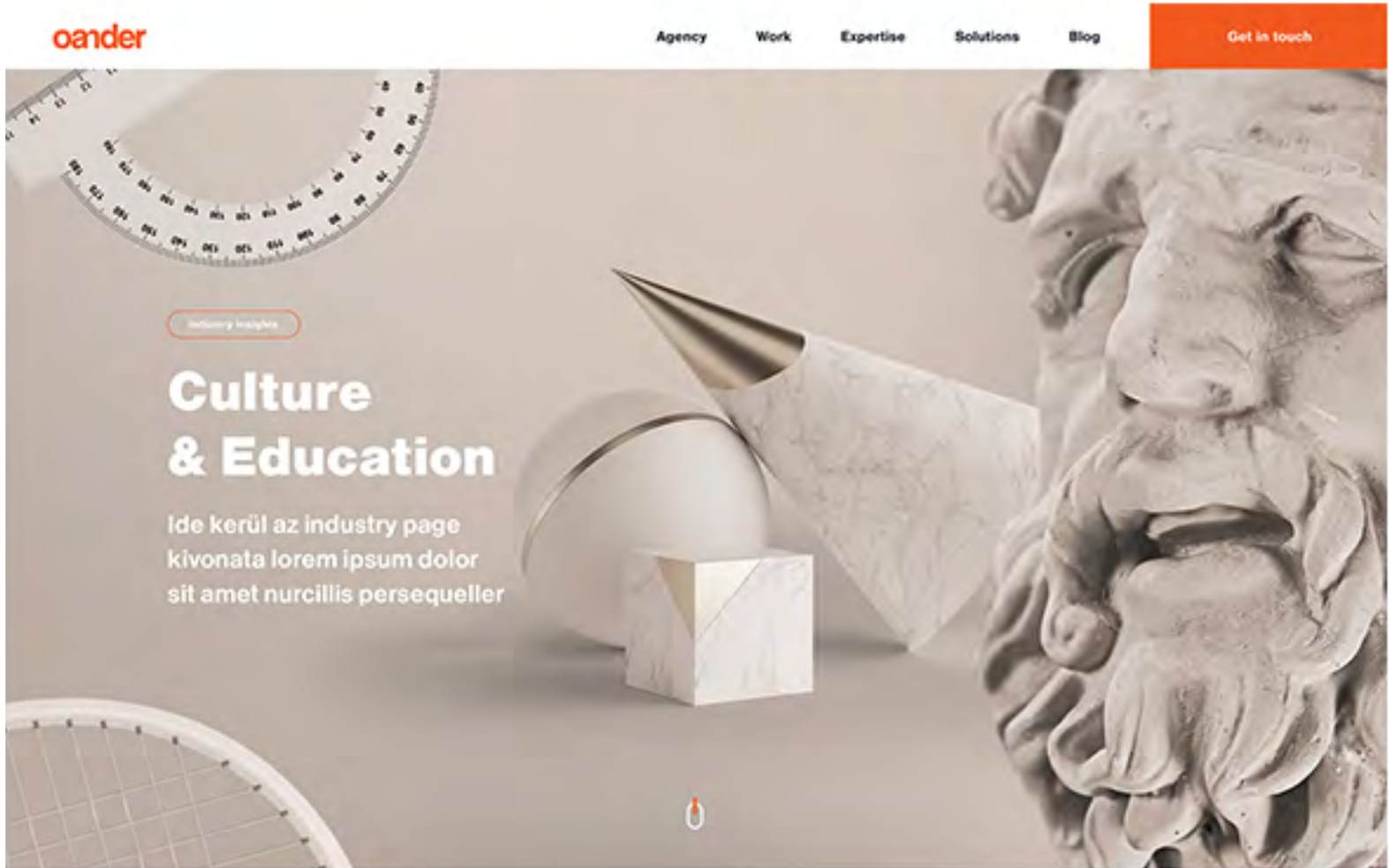
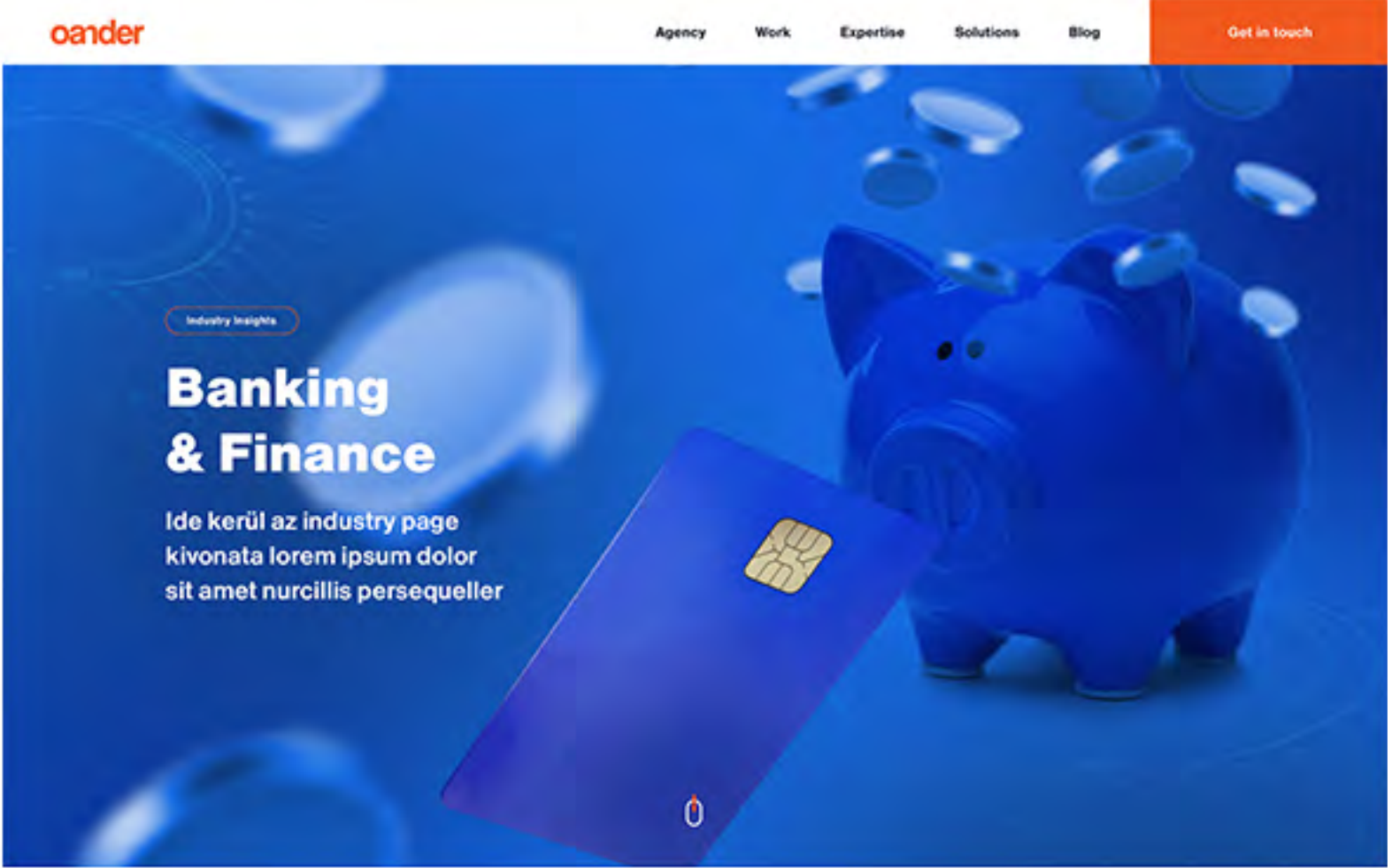
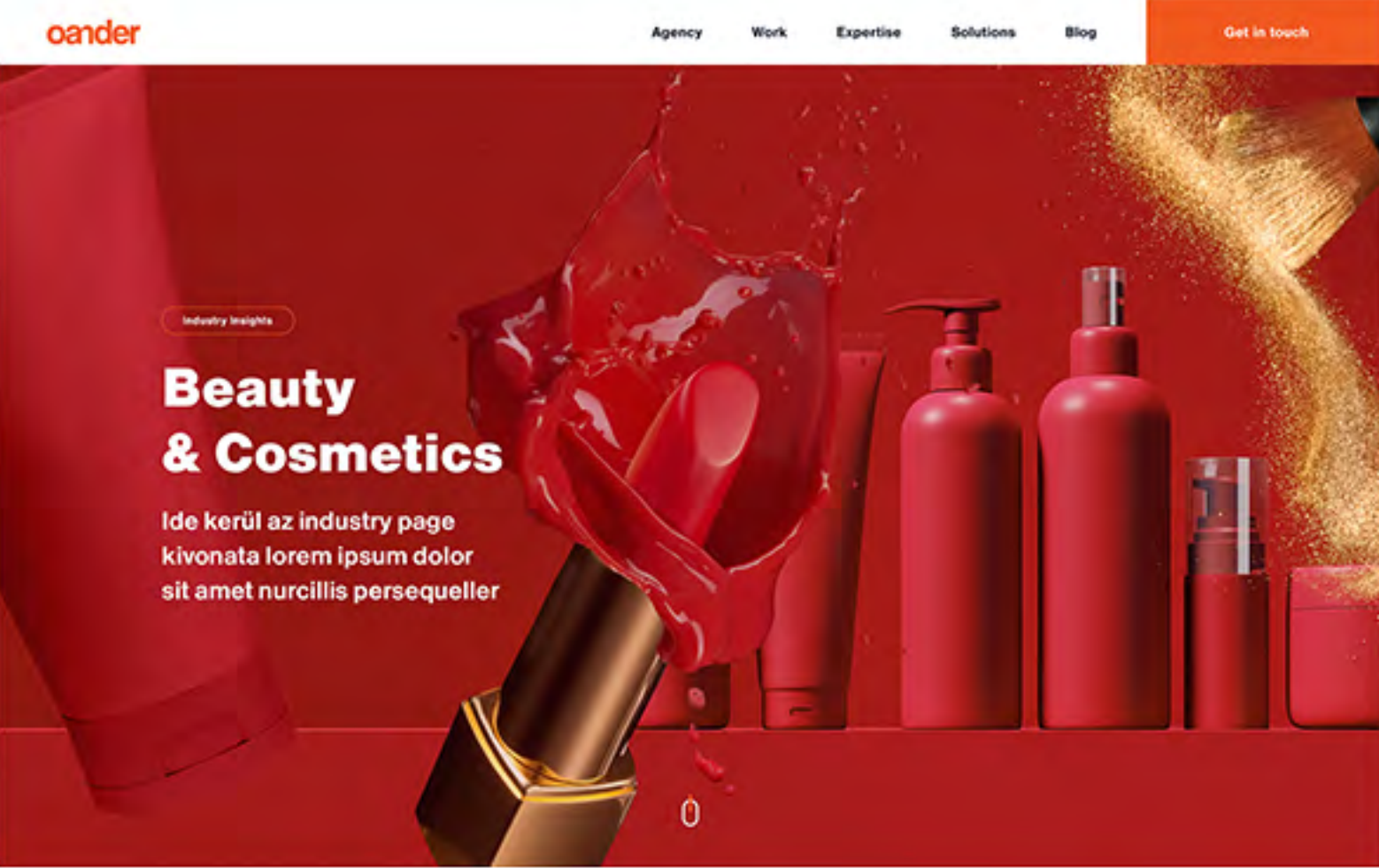
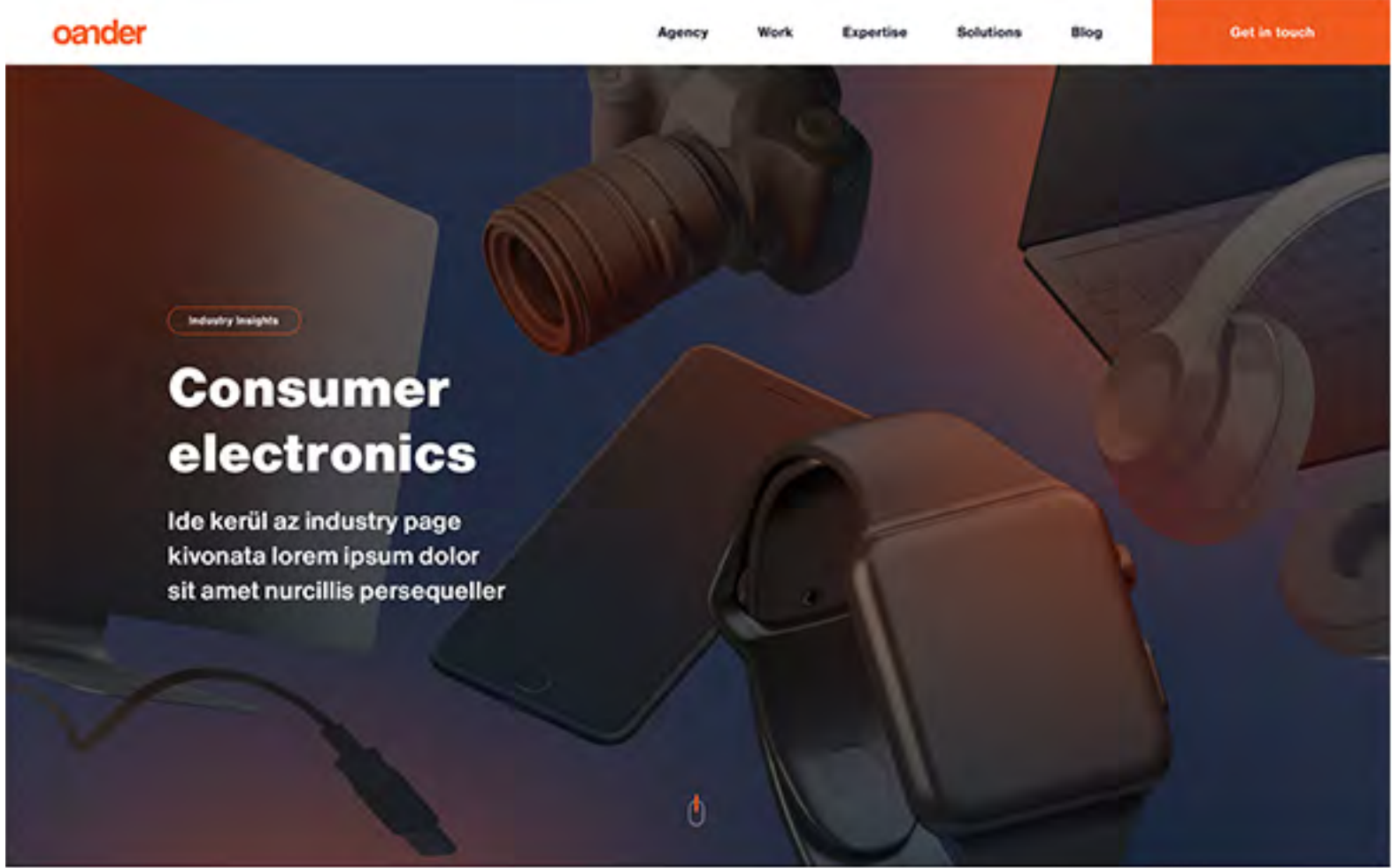
graphic design

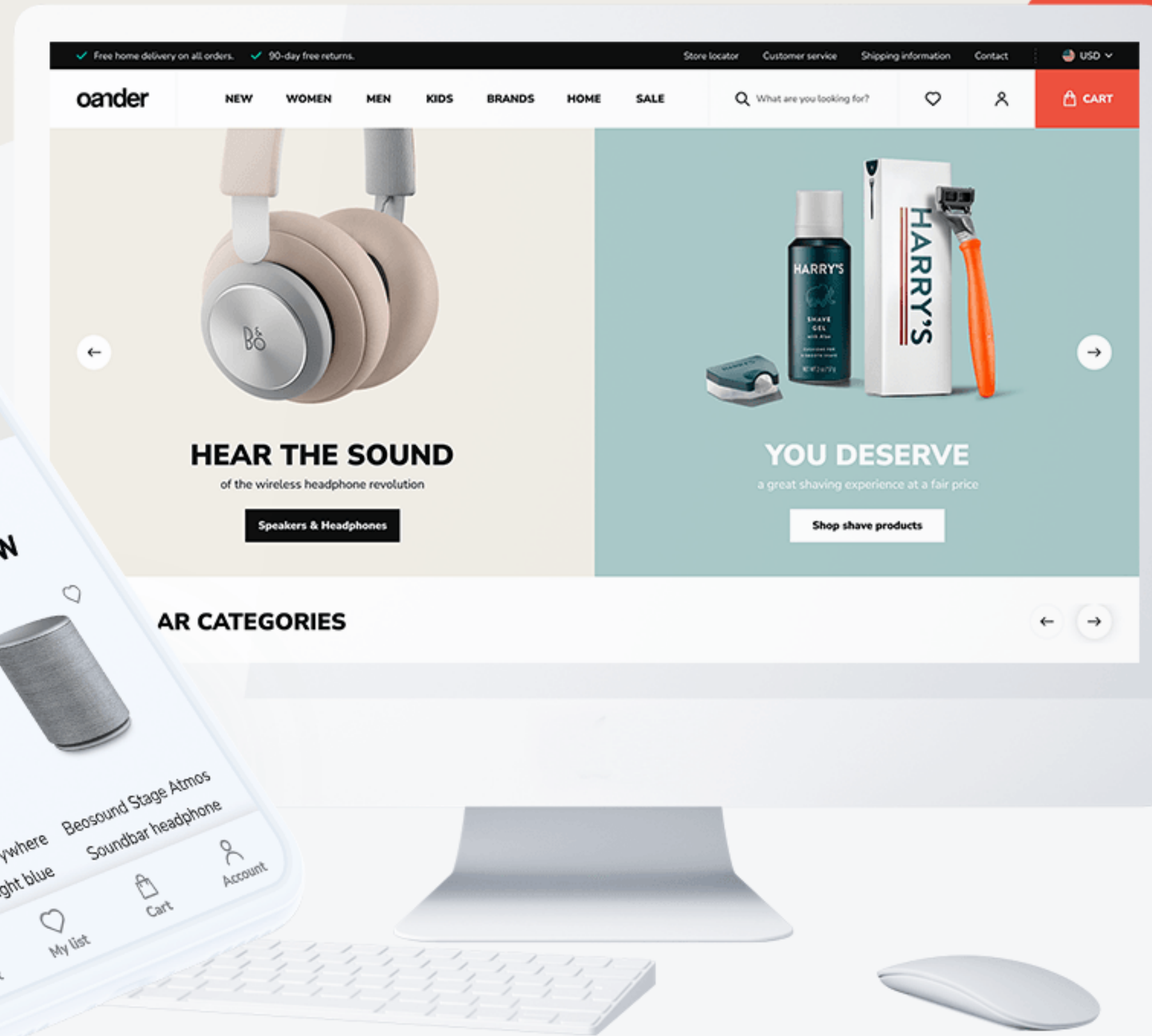
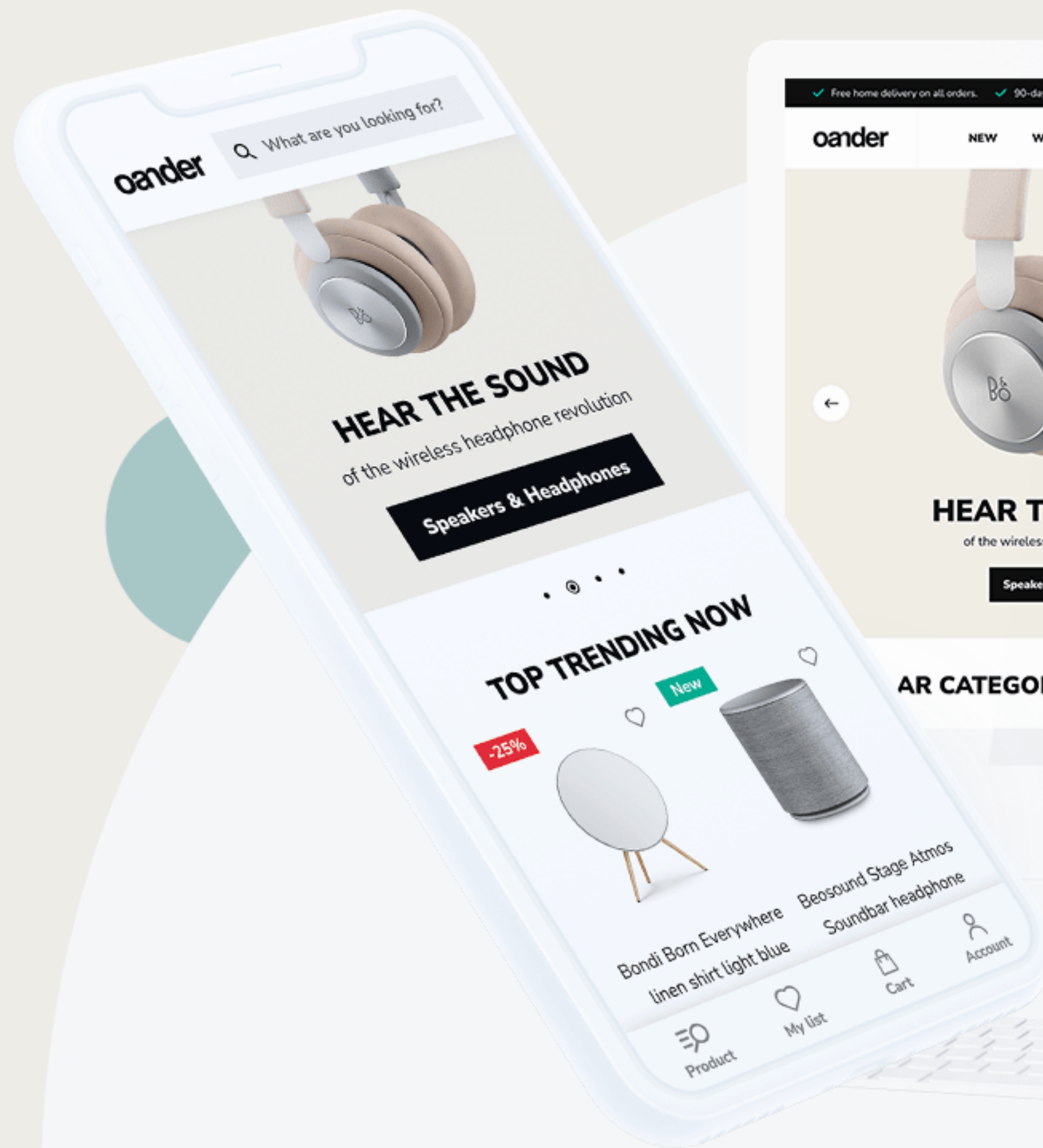
unique compositions from stock
assets and user interface elements
to achieve a brand-appropriate effect

oander.hu









Hőterképes vizsgálatok és forgalomelemzés

Meglévő portál statisztikáira eszerint hőterképes és forgalomelemzési elemzéseket végzünk, amely során a felhasználók viselkedését tárgyaljuk: mozgások, görgetések, kattintások. Az egyes oldaltípusok átvilágítása során azonosítjuk a konverziós lemorzsolódásokat és feltárjuk a fájlalom pontokat. A kutatási eredményekből egy tervezési vezérlőtal készült, amely kijelöli, hogy az ergonomiai tervezésekre az egyes felületek esetében milyen fokozat kell vezünni.

Best practice kutatás

Egy webes terméket jelenzőben nem egyetlen aspektust tesz kiértől, hanem sok elképzelés, apró, de egyedi megoldás. A best practice kutatás során mentetési megoldásokat gyűjtünk és rendezzük a kereszti termék számára. Célja, hogy funkcionális ötleteket és ergonomiai elképzeléseket segítse elő a terméktervezést. Elméleti forrás: Hosszú, hogy funkció látszik a kontextusnak milyen megoldásokat alkalmaznak, ezekből mit érdemes adaptálni, és mivel váltunk-e egyedivé?

Kvalitatív vizsgálatok

Buyer / user persona alkotással felálljuk a felhasználókkal kapcsolatos hipotéziseket, a termékkel kapcsolatos elvárásokat, attitűdöket és a megoldandó élethelyzeteket pedig irányított felhasználói interjúkkal mélyítjük. Az információk architektúra kialakításához jellemzően a card sorting módszertanához nyúlunk, amely során kicserélhetőségekkel csoportosítottuk a tartalmakat, majd azokat szisztematikusan kiértékeljük.

Wireframe tervezés

Az ergonomiai tervezési döntések sorozata. Mit mutatunk meg egy képernyőn és mit rejtünk el? Hogyan lehet egyszerűbbé tenni egy funkciót? Milyen fokozatú a felhasználó figyelmét egy adott irányba? Ezen kérdések eldöntéséhez drótkerítést használunk, amelynek gyakorlatilag a készülő webes alkalmazás felületeit közzéteszük. A wireframe tervek tartalmaznak a portál valamennyi oldaltípusának összes ábráját, és egyértelműen orientálják a későbbi látványtervek elkészítését.

UI design

A látványterv készítésének megtervezése az adott oldaltípus drótkerítésein alapul. Egy kiválasztott layoutra webtervezési koncepciókat készítunk, majd a legutolsó változatot közösen formáljuk. Csak azt követően látunk meg az ábrákban, ahová a készülő felületek grafikai tervezésének, ha már egy Wireframe design terv formájában véglegesítettük a felhasználói felület arculati jellemzőit. A UI design során a drótkerítések alapján elkészítjük a látványterveket valamennyi releváns verzióban/ állapotban.

Mikrointerakciók

Tökéletesen kidolgozott gombok, igényes hover hatások, elegáns, from megmozgások. Ezekről elő és intuitív egy user interface. Nemcsak statikus látványterveket készítnak, de kialakítjuk a mikrointerakciókat és az animációs szabályrendszert. A precíz részletek kidolgozása ugyan tovább tart, de az eredmény mindig megéri becsúszni.

UI kit kialakítása

A UI kit a főbb design komponenseket és a projektbe jellemző webtervezési



Kihívás

A Vue Storefront 1-es verziójával kezdünk el dolgozni 2020-ban, amikor elkezdődött a projekt UX/UI és frontend tervezési fázisa. Designer csapatunk egy igazán modern megjelenésű, kiemelkedő felhasználói élménnyel rendelkező felületet tervezett, melyet frontend fejlesztőink utáltak át a Vue Storefront 1-es verziójára. Míg mekkorát bemutatkoztak volna a végleges termék, mind a Vue Storefront, mind a Magento háza táján jelentős változások történtek: utóbbitól megjelent a 2.4-es verzió, mely immáron 100%-os GraphQL fedettségűvel büszkélkedett, vagyis a teljes headless működés elérhető volt ezzel a nagyon hatékony, nyílt forráskódú adatkezelési és -kezelési nyelvről. A Vue Storefrontból pedig megjelent a 2-es verzió, ami már teljes egészében a GraphQL végpontokat használja, így megszűnt a korábban szükséges szinkron, valamint a Magento REST API-jának használata.

A technológiai adódóan szereplőre a korábbi fejlesztéseink nem voltak kárba, a sablon környezet átküldhető volt VS/2 alapokra, és sokkal egyszerűbbé vált mind további Magento-funkciók, mind az OANDER által kitalált Magento-modulok implementációja az OANDER PWA-ba. Így végül nagyjából a Vue Storefront 2 Magento 2 támogatásának első production-ready, 10.0-ás verziójának megjelenésével egy időben 2022 nyarán szíve lépett az OANDER PWA, végül új generációs Magento-sablonja.



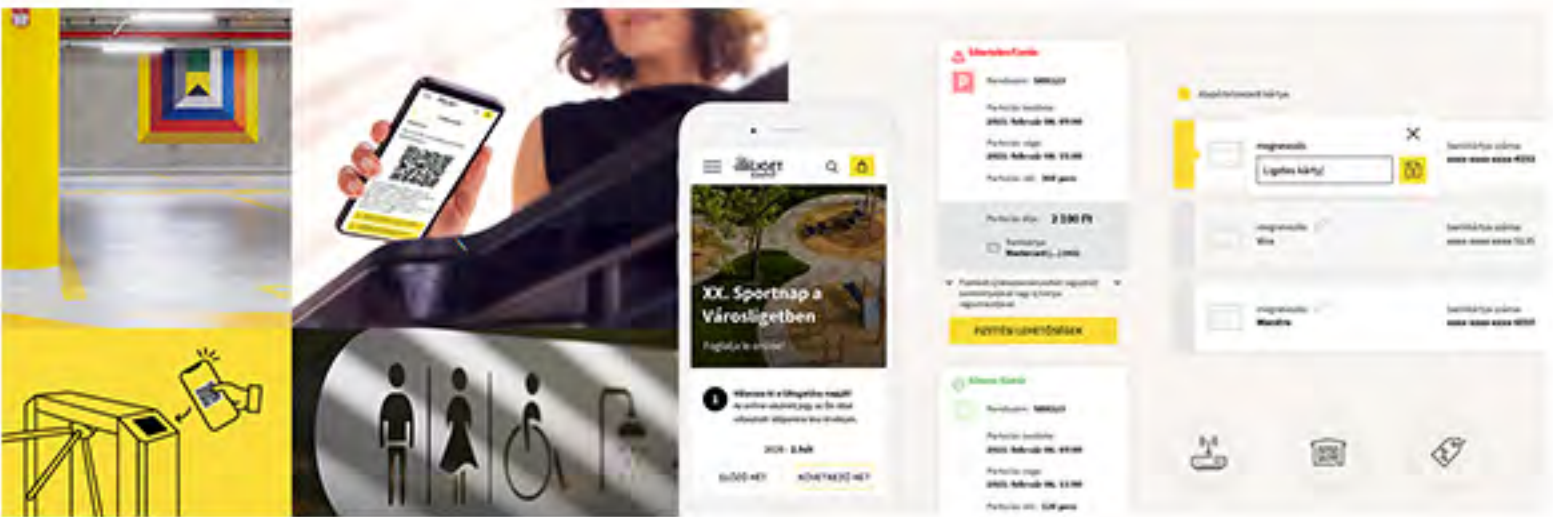
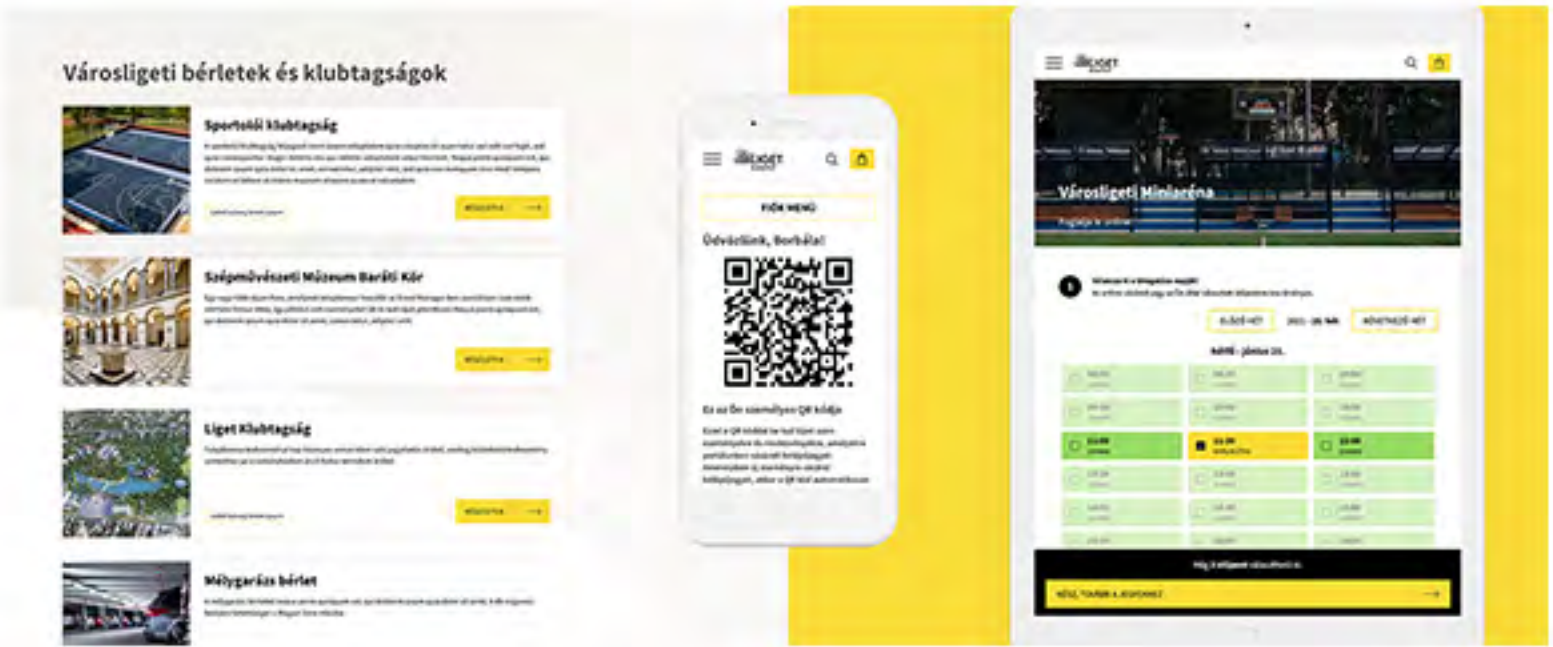
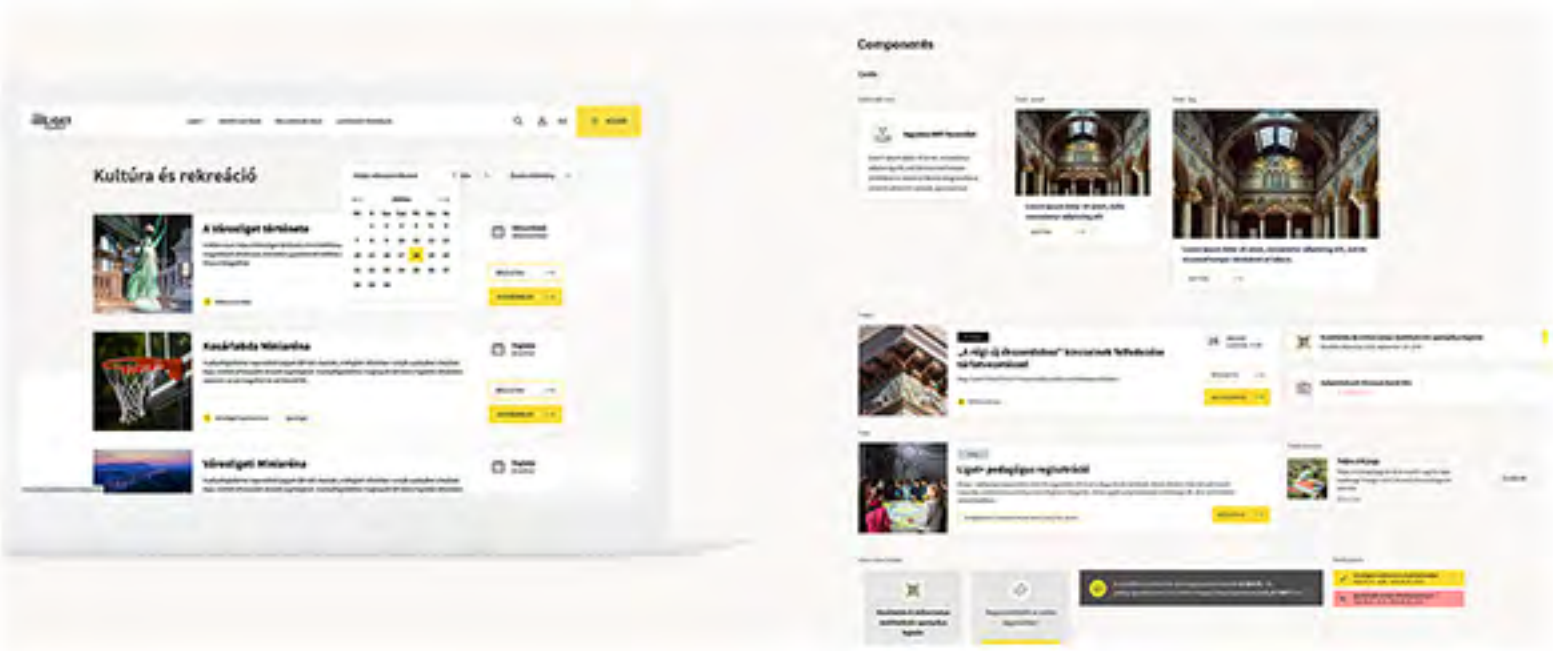
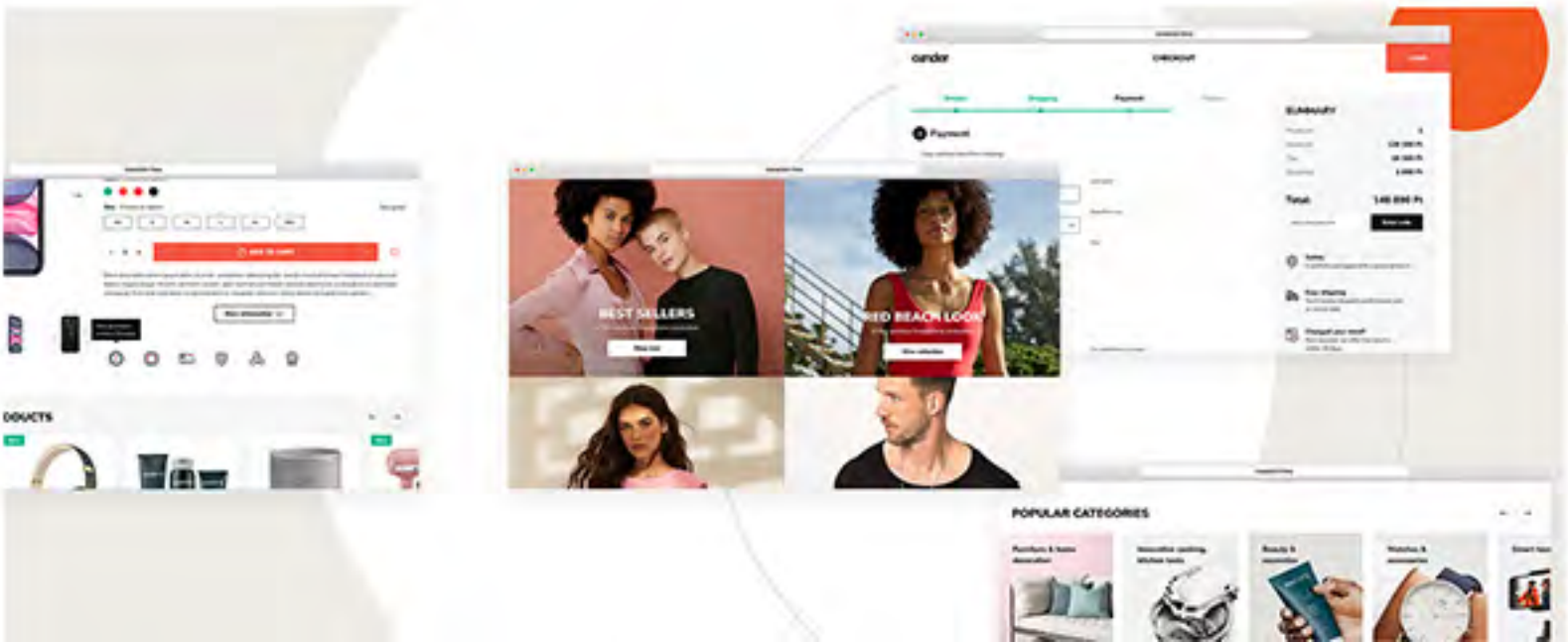
Funkciógazdag megoldás

Természetesen nem csupán egy átkötésről van szó. A 1000 mint egy évvel későbbi Magento fejlesztői, és 1000 futat ügyfélünkkel közösen szerzett tapasztalatunk alapján bővítettük ki a VS/2-t úgy, hogy egy funkciógazdag, ugyanakkor a webáruház-üzemeltetők számára is könnyen kezelhető megoldásá váljon. A sablon zökkenőmentesen működik együtt a legnépszerűbb OANDER modulokkal, melyek a háza piac színterjednek is megfigyeltek.

A Magento adminból létrehozható bannereket helyezhetjük el a főoldalon, ahol nem csak a képi és szöveges tartalmat szerkeszthetjük könnyedén, de akár a színeket, gombokat, egyéb elemeket is teljesen testreszabhatjuk. A főmenü kialakítása és megjelenése szintén könnyedén szerkeszthető adminból, meghatározhatjuk, hogy mely kategóriák és alkatégoik szerepeljenek benne, képeket egészíthetjük ki a lenyíló panelekkel.

Az OANDER Store modul segítségével a Magento információt szabályozható motorját segítségével hívva helyezhetjük el precízre a termékártyákon, melyek a PWA sablonban is megjelennek, a Product team modul pedig a legfontosabb termékajánlásokkal mutatja meg látványos ábrák segítségével.

Támogatott a népszerű OANDER News modulunk, mely hatékony tartalommarketing eszközt ad a kereskedők kezébe a kategóriához illő hírek blogposztok létrehozásának lehetőségével. A POS kiegészítő modul pedig azok számára nagyon fontos, akik a webáruház mellett 1000 hagyományos üzletet is üzemeltetnek, hiszen ezeket helyezhetjük el egy térképes felületen, valamint láthatóvá ejtjük az ártáblát is rendelkezhetek, melyeken a legfontosabb információkat (pl. nyitvatartás, parkolási lehetőségek) tüntethetjük fel.



I HOPE WE'LL MEET

THANK YOU!

contact
grandras@gmail.com
+36 30 308 11 08